

Julio 2014

# INDICADORES DESTACADOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

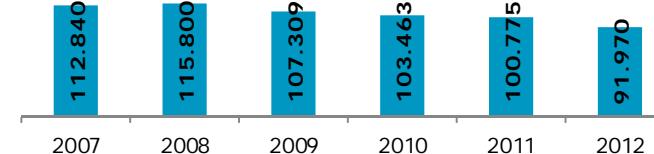
MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGÍA  
Y TURISMO

ontsi  
nsi

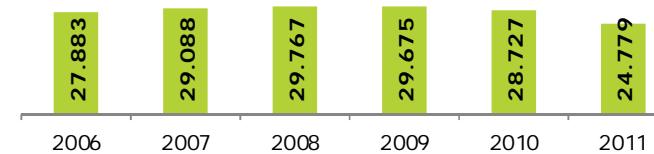
observatorio  
nacional de las  
telecomunicaciones  
y de la SI

## 1. Indicadores Sector TIC (principales datos)

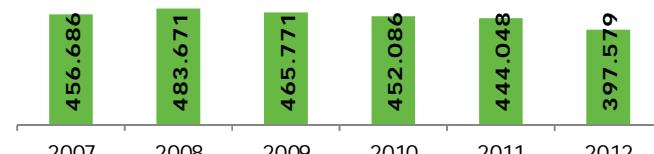
Cifra de negocios (millones de euros). Año 2012		% Variación 2012/2011
Sector TIC y Contenidos	91.970	↓ -8,7%
Sector TIC	77.366	↓ -8,5%
Contenidos	14.604	↓ -9,9%



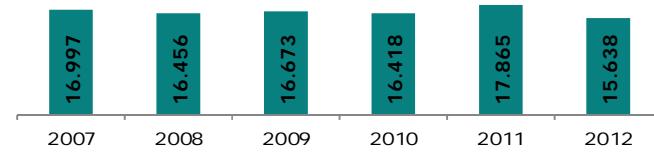
Número de empresas. Año 2011		% Variación 2011/2010
Sector TIC y Contenidos	24.779	↓ -13,7%
Sector TIC	17.119	↓ -13,4%
Contenidos	7.660	↓ -14,4%



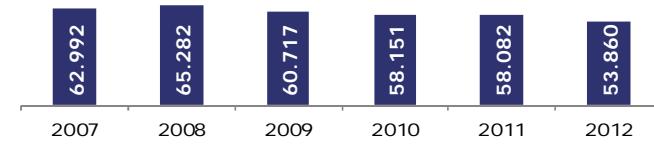
Empleo. Año 2012		% Variación 2012/2011
Sector TIC y Contenidos	397.579	↓ -10,5%
Sector TIC	319.477	↓ -9,9%
Contenidos	78.102	↓ -12,5%



Inversión (millones de euros). Año 2012		% Variación 2012/2011
Sector TIC y Contenidos	15.638	↓ -12,5%
Sector TIC	12.831	↓ -10,4%
Contenidos	2.807	↓ -20,9%



VABpm estimado (millones de euros). Año 2012		% Variación 2012/2011
Sector TIC y Contenidos	53.860	↓ -7,3%
Sector TIC	44.405	↓ -6,7%
Contenidos	9.454	↓ -9,9%



Fuente: CNMC y ONTSI

## 2. Indicadores Sector TIC (datos desagregados)

### 2.1 Distribución por subgrupos

	Número de empresas (año 2011)	Cifra de negocios (millones €) (año 2012)	Empleo (año 2012)	Inversión (millones €) (año 2012)	VABpm estimado (millones €) (año 2012)
<b>Sector TIC y Contenidos</b>					
<b>Sector TIC</b>	<b>17.119</b>	<b>77.366</b>	<b>319.477</b>	<b>12.831</b>	<b>44.405</b>
Fabricación	768	2.433	15.432	483	
Servicios	16.351	74.934	304.045	12.348	
Comercio	2.561	14.144	32.573	693	
Actividades Informáticas	11.441	26.909	209.995	7.638	
Telecomunicaciones	2.349	33.881	61.476	4.017	
Operadores de Telecomunicaciones	1.254	31.467	46.391	3.752	
Resto de telecomunicaciones	1.095	2.414	15.085	265	
<b>Contenidos</b>	<b>7.660</b>	<b>14.604</b>	<b>78.102</b>	<b>2.807</b>	<b>9.454</b>
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	1.129	3.761	20.456	321	
Resto de contenidos	6.531	10.843	57.646	2.486	
Videojuegos		428			
Publicidad on line		881			
<b>Total general</b>	<b>24.779</b>	<b>91.970</b>	<b>397.579</b>	<b>15.638</b>	<b>53.859</b>

Fuente: CNMC y ONTSI

## 2. Indicadores Sector TIC (datos desagregados)

### 2.1 Distribución porcentual por subgrupos

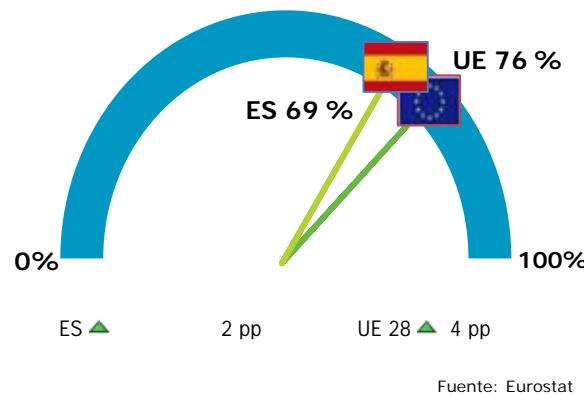
	Número de empresas (año 2011)	Cifra de negocios (año 2012)	Empleo (año 2012)	Inversión (año 2012)	VABpm estimado (año 2012)
<b>Sector TIC y Contenidos</b>					
<b>Sector TIC</b>	<b>69,1%</b>	<b>84,1%</b>	<b>80,4%</b>	<b>82,1%</b>	<b>82,4%</b>
Fabricación	3,1%	2,6%	3,9%	3,1%	
Servicios	66,0%	81,5%	76,5%	79,0%	
Comercio	10,3%	15,4%	8,2%	4,4%	
Actividades Informáticas	46,2%	29,3%	52,8%	48,8%	
Telecomunicaciones	9,5%	36,8%	15,5%	25,7%	
Operadores de Telecomunicaciones	5,1%	34,2%	11,7%	24,0%	
Resto de telecomunicaciones	4,4%	2,6%	3,8%	1,7%	
<b>Contenidos</b>	<b>30,9%</b>	<b>15,9%</b>	<b>19,6%</b>	<b>17,9%</b>	<b>17,6%</b>
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	4,6%	4,1%	5,1%	2,1%	
Resto de contenidos	26,4%	11,8%	14,5%	15,9%	
Videojuegos		0,5%			
Publicidad on line		1,0%			
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: CNMC y ONTSI

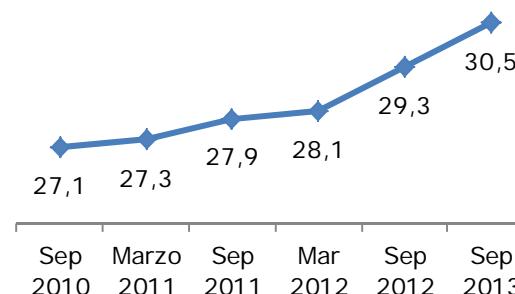
### 3. Indicadores Sociedad de la Información

#### 3.1 Hogares y Ciudadanos

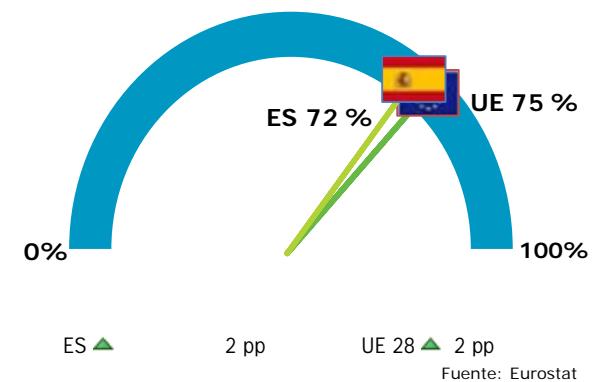
Hogares con acceso a Banda Ancha (%)  
Año 2013



Evolución del número de Internautas\*  
(millones)



Población internauta (uso de Internet los últimos 3 meses) (%) Año 2013

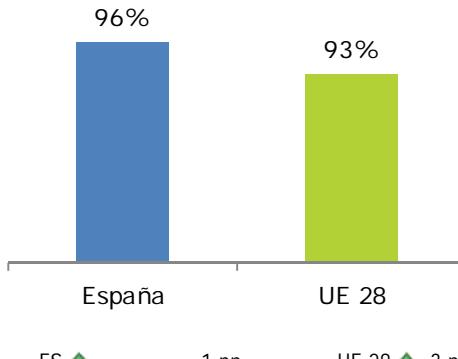


\* Las edades consideradas son 10 o más años

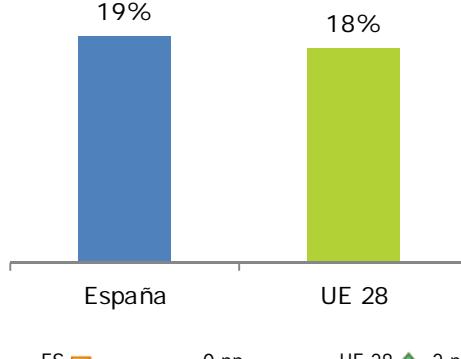
Fuente: ONTSI

#### 3.2 Empresas

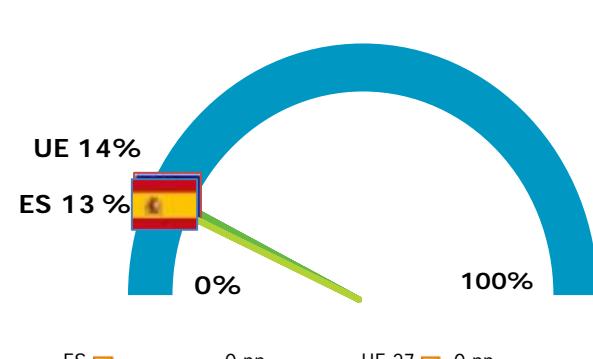
Empresas con acceso a Banda Ancha (%)  
Año 2013



Empresas que compran por Internet (%)  
Año 2013



Empresas que venden por Internet (%)  
Año 2013

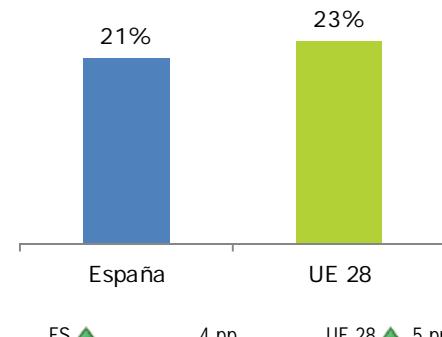


pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

### 3. Indicadores Sociedad de la Información

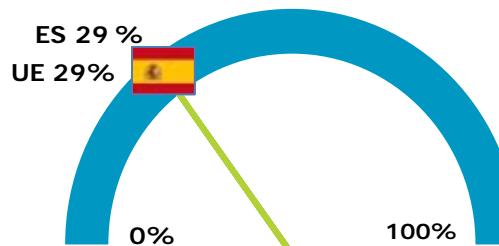
#### 3.3 Factura electrónica

Empresas con procesos de negocio enlazados con proveedores/clientes (%)  
Año 2012



Fuente: Eurostat

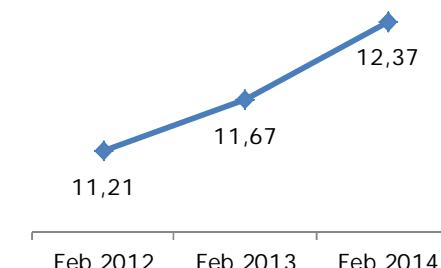
Empresas que envían o reciben facturas electrónicas en un formato estándar adecuado para el procesamiento automático (%) Año 2013



Fuente: Eurostat

#### 3.4 Banda ancha

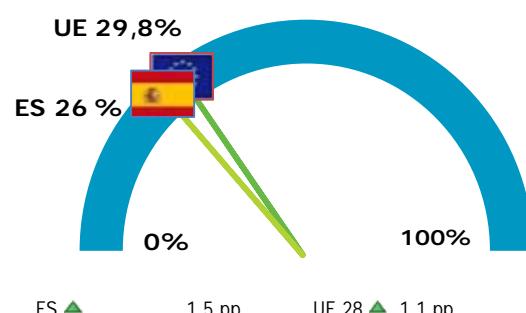
Líneas de banda ancha fija  
(Millones de líneas)



Fuente: CNMC

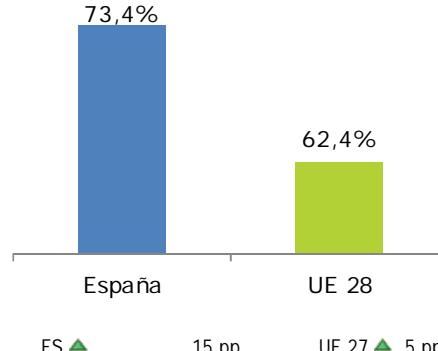
#### 3.4 Banda ancha

Penetración de la banda ancha fija (%). Enero 2014



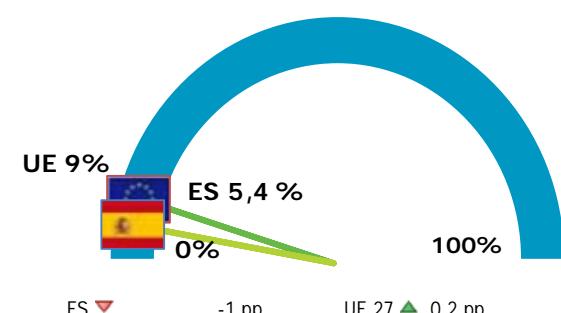
Fuente: CE

Penetración de banda ancha móvil (todos los usuarios) (%). Enero 2014



Fuente: CE

Penetración de banda ancha móvil (%) Servicio dedicado a datos. Enero 2013

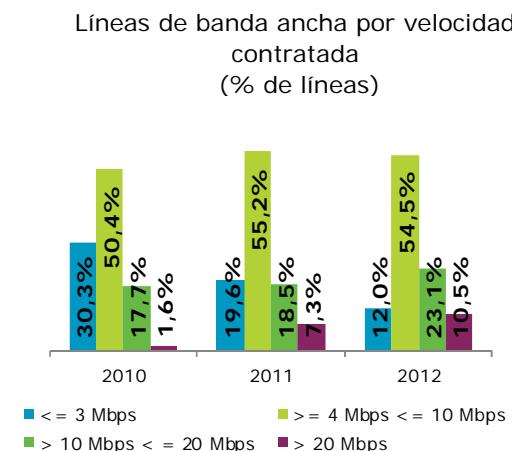


Fuente: CE

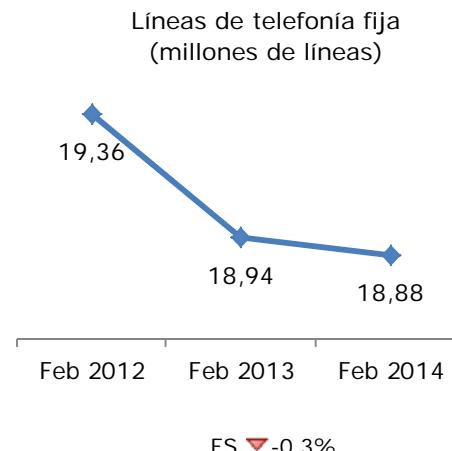
pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

### 3. Indicadores Sociedad de la Información

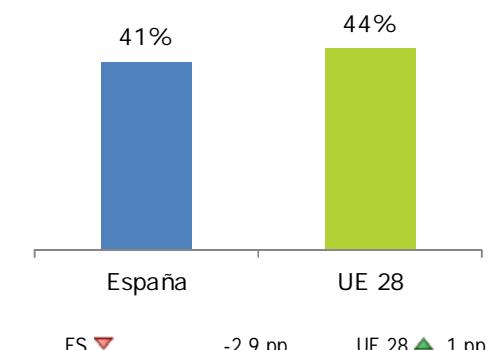
#### 3.4 Banda ancha



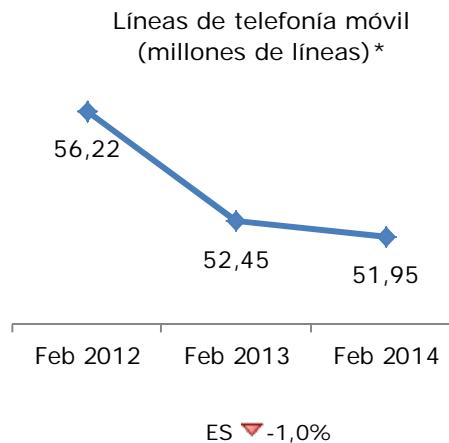
#### 3.5 Telefonía fija y móvil



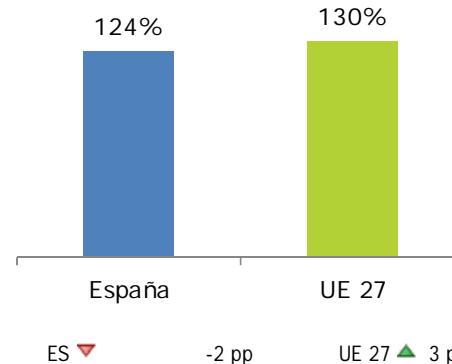
Penetración de telefonía fija (%)  
Año 2012



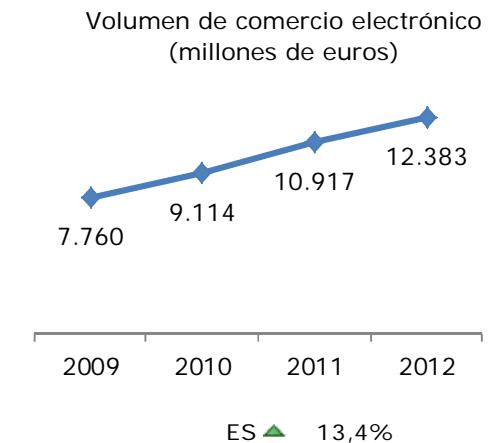
#### 3.5 Telefonía fija y móvil



Penetración telefonía móvil (%)  
Octubre 2012



#### 3.6 Comercio electrónico



\* Parque total de líneas sin considerar las líneas asociadas a máquinas

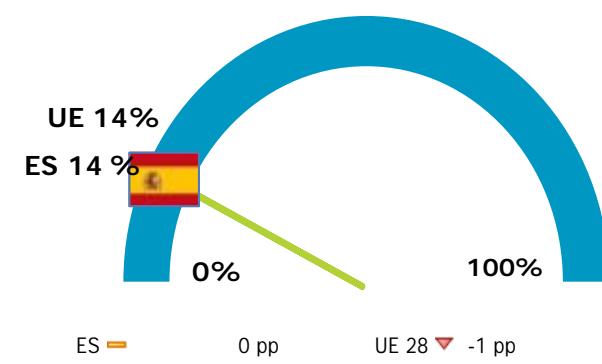
Fuente: CNMC

pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

### 3. Indicadores Sociedad de la Información

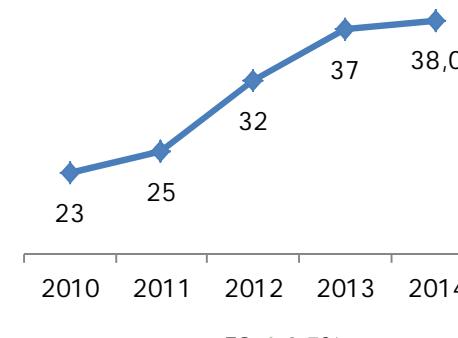
#### 3.6 Comercio electrónico

Comercio electrónico como % en la facturación de las empresas (%). Año 2013

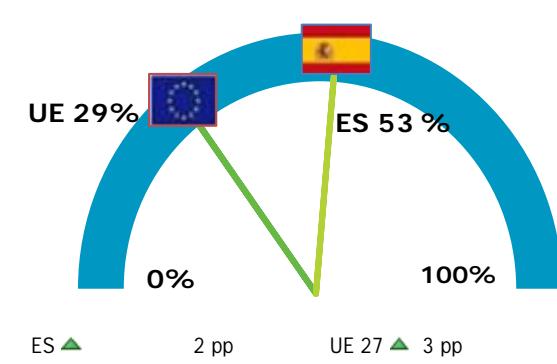


#### 3.7 Administración electrónica

Ciudadanos con eDNI (millones)

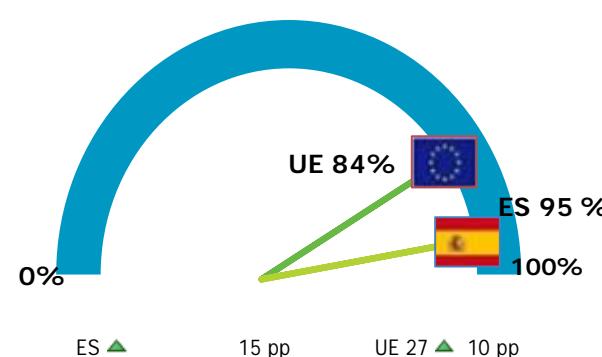


Empresas que usan firma digital (%)  
Año 2010



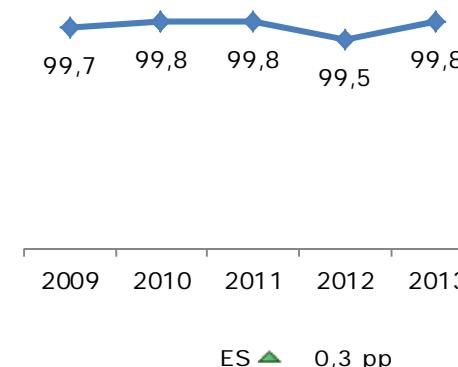
#### 3.7 Administración electrónica

Servicios públicos en Internet (%)  
Año 2010



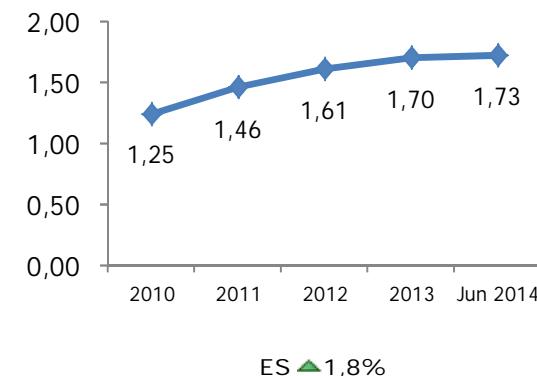
#### 3.8 Educación

Centros educativos con conexión Internet (%)



#### 3.9 Dominios

Número de dominios ".es" (millones)

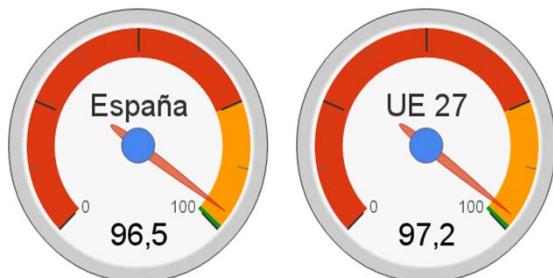


pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

## 4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

### 4.1 Banda Ancha

Cobertura Banda Ancha básica (%)  
2013



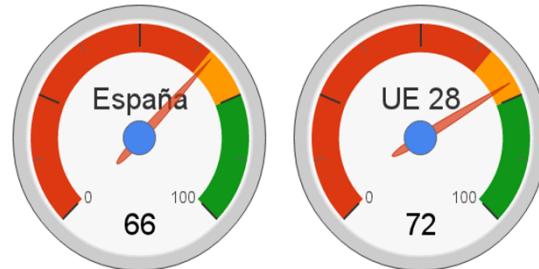
ES-Meta ↓ 3,5 pp

Meta 2013 100%

Fuente: CE

### 4.2 Uso de Internet

Particulares que utilizan regularmente Internet  
(al menos una vez a la semana) (%). Año 2013

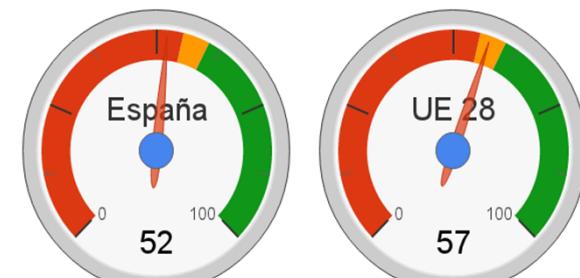


ES-Meta ↓ 9 pp

Meta 2015 75%

Fuente: Eurostat

Población desfavorecida\* que usa regularmente  
Internet (al menos una vez a la semana) (%)  
Año 2013



ES-Meta ↓ 8 pp

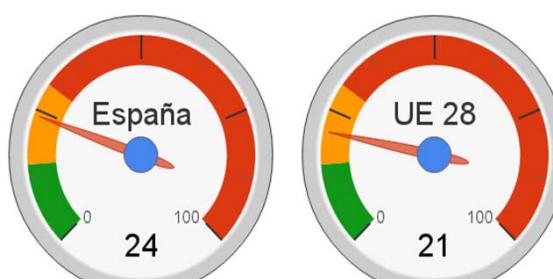
Meta 2015 60%

Fuente: Eurostat

\* Personas con al menos una de las siguientes características: 55-74 años, con un nivel de  
educación ISCED 0-2 y/o fuera del mercado laboral

### 4.2 Uso de Internet

Individuos que no han usado nunca Internet (%)  
Año 2013



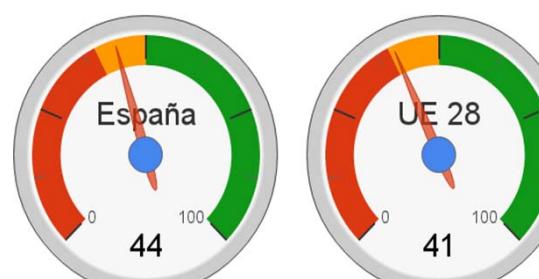
ES-Meta ↓ 9 pp

Meta 2015 15%

Fuente: Eurostat

### 4.3 Administración electrónica (eGovernment)

Particulares que han utilizado Internet para tratar  
con la AAPP (%)  
Año 2013

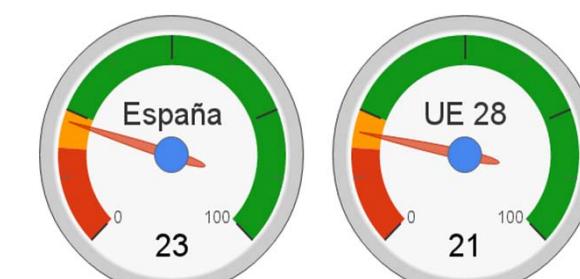


ES-Meta ↓ 6 pp

Meta 2015 50%

Fuente: Eurostat

Particulares que han utilizado Internet para  
enviar formularios cumplimentados  
(%) Año 2013



ES-Meta ↓ 2 pp

Meta 2015 25%

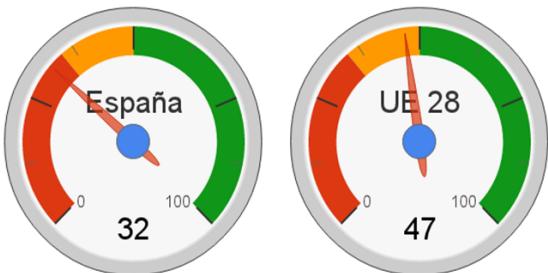
Fuente: Eurostat

↓ Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

## 4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

### 4.4 Comercio electrónico (eCommerce)

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios (%). Año 2013

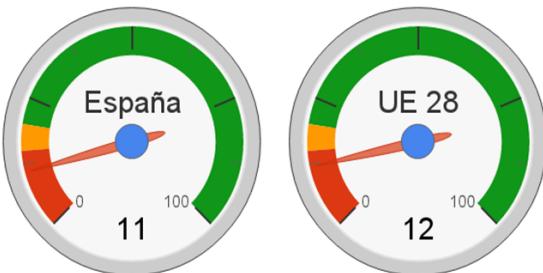


ES-Meta ↓ 18 pp

Meta 2015 50%

Fuente: Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países de la UE (%). Año 2013



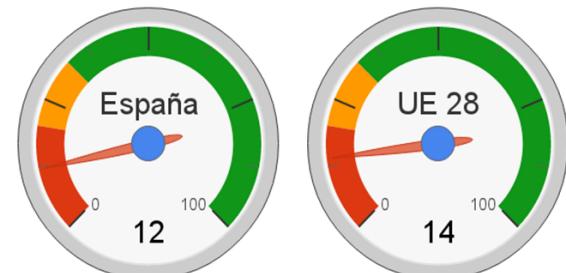
ES-Meta ↓ 9 pp

UE 28-Meta ↓ 8 pp

Meta 2015 20%

Fuente: Eurostat

PYMEs que han recibido pedidos en línea (%). Año 2013



ES-Meta ↓ 21 pp

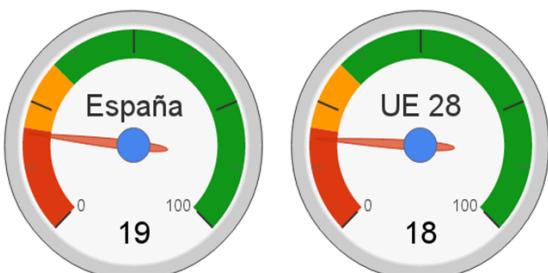
UE 28-Meta ↓ 19 pp

Meta 2015 33%

Fuente: Eurostat

### 4.4 Comercio electrónico

PYMEs que han comprado en línea (%). Año 2013



ES-Meta ↓ 14 pp

Meta 2015 33%

Fuente: Eurostat

↓ Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

### 4.5 Objetivos 2015

Diferencial actual de España y la UE 27 a la meta de 2015

Indicadores	ES - Meta	UE - Meta	Meta 2015
<b>Banda Ancha</b>			
Cobertura Banda Ancha básica*	3,5 pp	2,8 pp	100%
Cobertura de banda ancha de 30 Mbps o superior**	-	-	100%
Hogares con banda ancha ultrarrápida (> 100 Mbps)**	-	-	50%
<b>Usos de Internet</b>			
Particulares que utilizan regularmente Internet	9 pp	3 pp	75%
Población desfavorecida que usa regularmente Internet	8 pp	3 pp	60%
Individuos que no han usado nunca Internet	9 pp	6 pp	15%
<b>Administración electrónica (eGovernment)</b>			
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos	6 pp	9 pp	50%
Particulares utilizan Internet para enviar formularios cumplimentados	2 pp	4 pp	25%
<b>Comercio electrónico (eCommerce)</b>			
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios	18 pp	3 pp	50%
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países de la UE	9 pp	8 pp	20%
Empresas (10-249 empleados) que han recibido pedidos en línea	21 pp	19 pp	33%
Empresas (10-249 empleados) que han comprado en línea	14 pp	15 pp	33%

\* Meta 2013

\*\* Meta 2020

## 5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

### 5.1 Telecomunicaciones y redes ultrarrápidas\*

Población con cobertura de más de 100 Mbps (%)  
Año 2014



Población con cobertura FTTH (%)  
Año 2014



Población con cobertura HFC (%)  
Año 2014

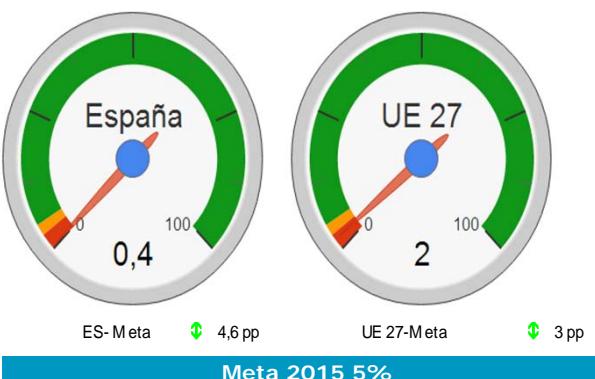


Fuente: SETSI

Fuente: SETSI

### 5.1 Telecom. y redes ultrarrápidas

Hogares conectados con más de 100 Mbps (%)  
Año 2012



Empresas que envían o reciben factura  
electrónica en un formato estandarizado (%)  
Año 2013



Microempresas con página Web propia  
(% sobre el total de empresas con conexión a  
Internet). Año 2013



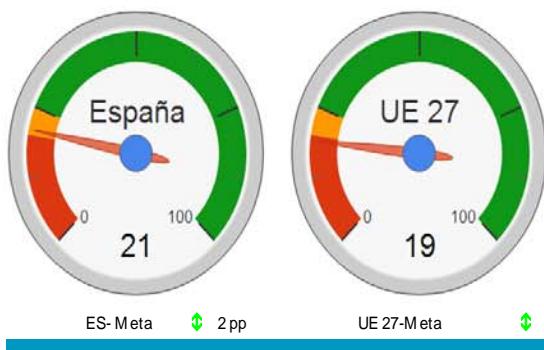
Fuente: INE

\* Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

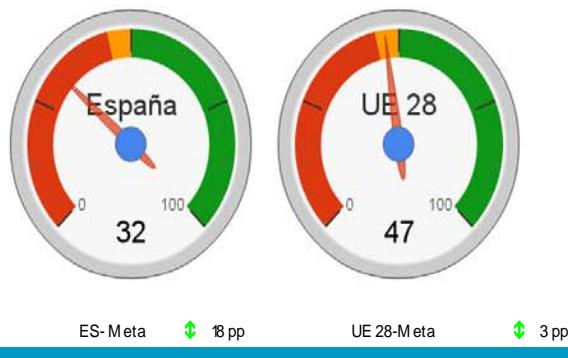
## 5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

### 5.2 TIC en PYME y comercio electrónico

Empresas que usan soluciones software, como CRM para analizar información sobre clientes con fines de marketing (%). Año 2013



Población que realiza compras online (%). Año 2013

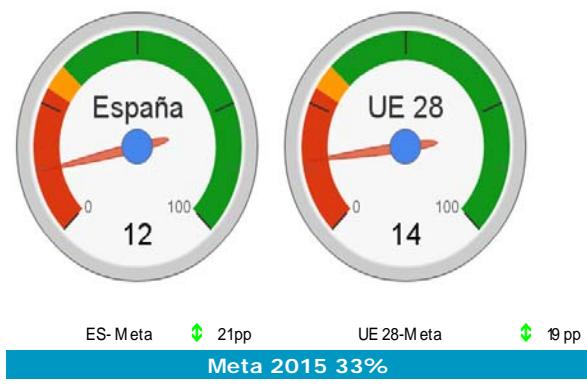


Población que realiza compras online transfronterizas (%). Año 2013

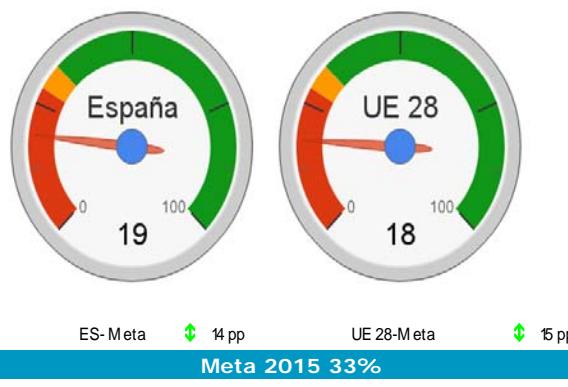


### 5.2 TIC en PYME y comercio electrónico

PYME que realizan ventas online (%). Año 2013

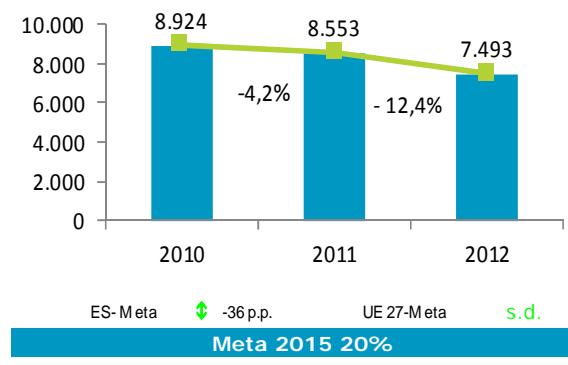


PYME que realizan compras online (%). Año 2013



### 5.3 Industria de contenidos digitales

Crecimiento del sector de contenidos digitales entre 2011 y 2015 (millones de euros) (%)

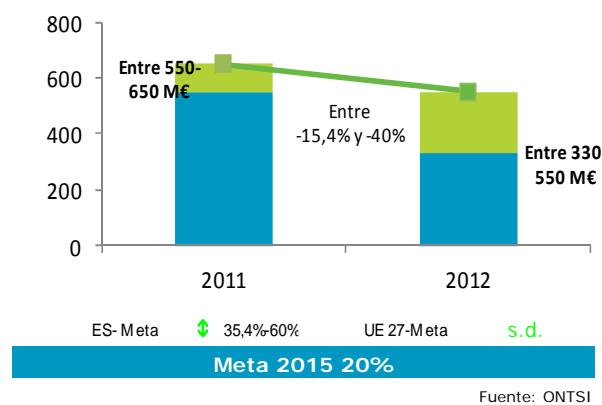


◆ Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

## 5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

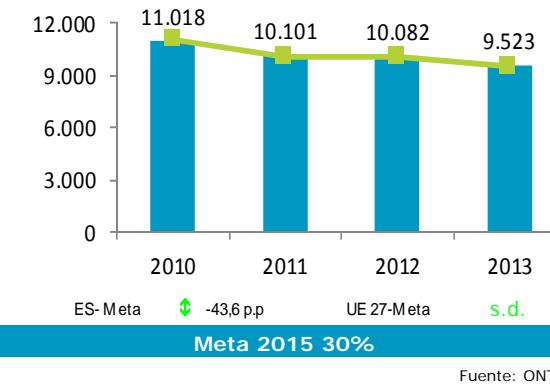
### 5.3 Industria de contenidos digitales

Crecimiento del sector infomedio (millones de euros)



### 5.4 Internacionalización de empresas tecnológicas

Crecimiento de las exportaciones del sector TIC (millones de euros) (%)

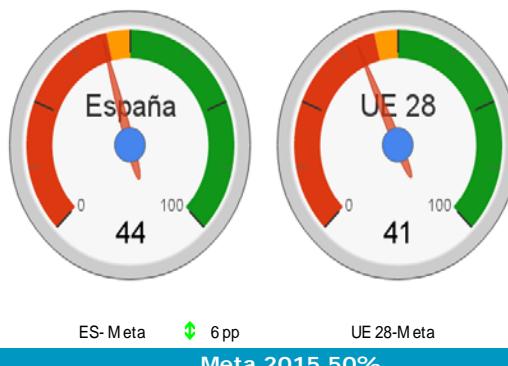


Incremento de la representación de las empresas del sector TIC (representación comercial o sucursal propia en otros países)

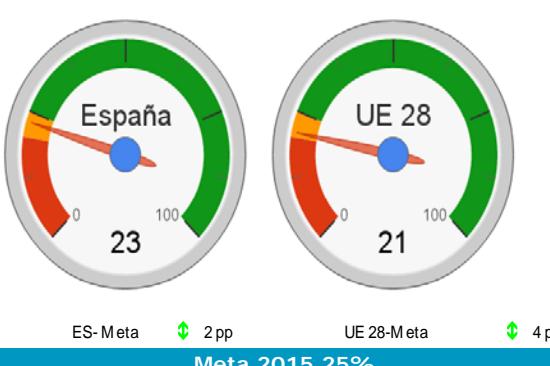


### 5.5 Administración electrónica

Personas que utilizan servicios de administración electrónica (%). Año 2013

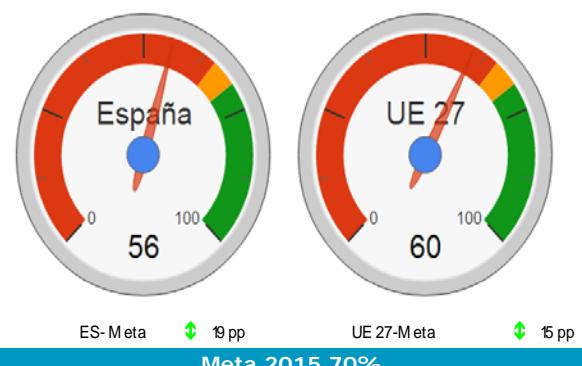


Personas que envían formularios cumplimentados a través de los servicios de administración electrónica (%). Año 2013



### 5.6 Confianza en el ámbito digital

Personas que han usado medios de seguridad Año 2010



Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

## 5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

### 5.6 Confianza en el ámbito digital

Confianza generada por Internet (porcentaje de usuarios que confían mucho o bastante en Internet) Año 2012



Fuente: INTECO

Reclamaciones de Facturación (% sobre el total de reclamaciones) Año 2012



Fuente: SETSI

Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre total de empresas con conexión a Internet) Año 2013



Fuente: INE

### 5.6 Confianza en el ámbito digital

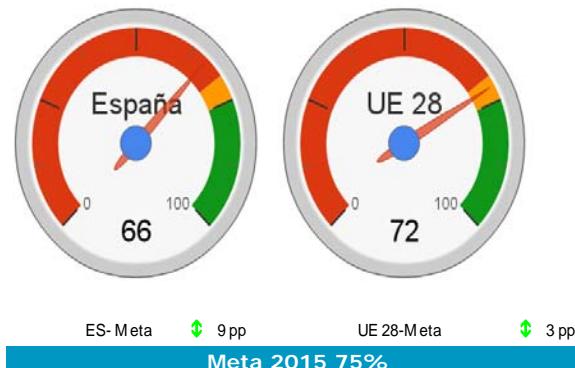
Empresas que disponen de su sitio web de una declaración de política de intimidad o de una certificación relacionada con la seguridad del sitio web (% sobre el total de empresas con conexión a Internet y página web) Año 2013



Fuente: INE

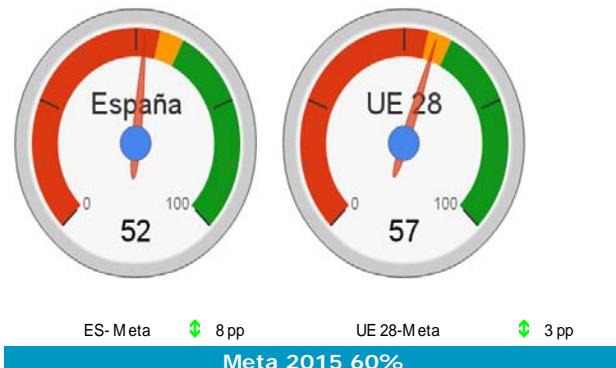
### 5.7 Inclusión digital

Personas usando Internet de forma regular (%). Año 2013



Fuente: Eurostat

Personas de colectivos desfavorecidos usando Internet de forma regular (%) Año 2013



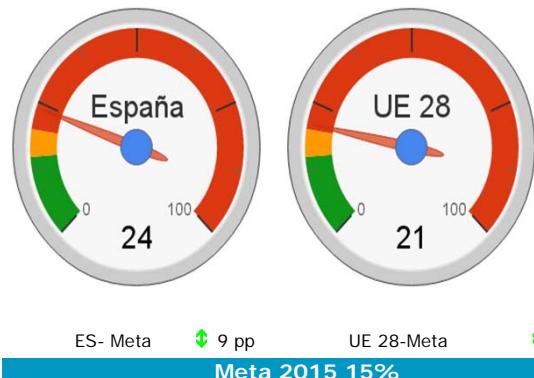
Fuente: Eurostat

◆ Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

## 5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

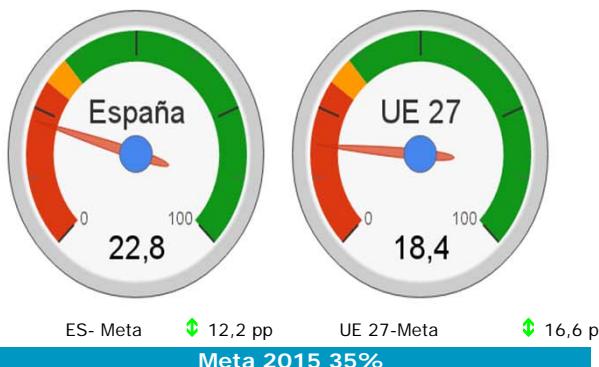
### 5.7 Inclusión digital

Población que nunca ha accedido a Internet  
Año 2013



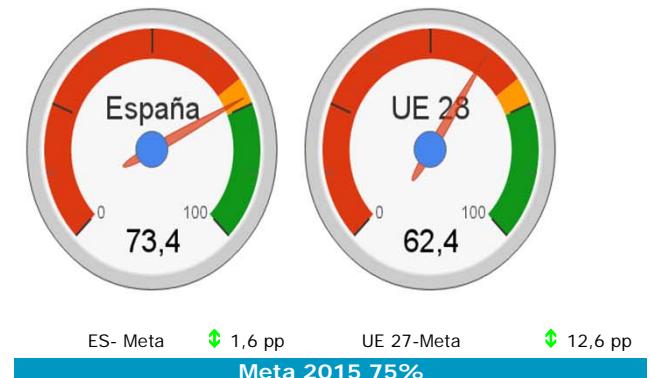
Fuente: Eurostat

Individuos que usan el teléfono móvil vía UMTS -  
3G para acceder a Internet  
Año 2012



Fuente: Eurostat

Penetración de la banda ancha móvil entre usuarios  
de telefonía móvil (%)  
Enero 2014



Fuente: CE

◆ Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta