

Julio 2014

INDICADORES DESTACADOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información



GOBIERNO
DE ESPAÑA

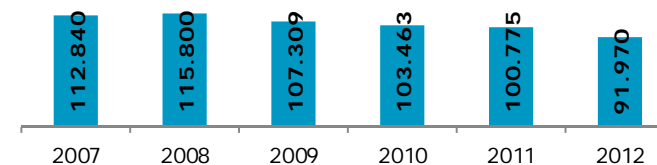
MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO



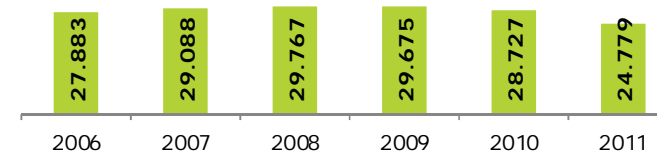
observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

1. Indicadores Sector TIC (principales datos)

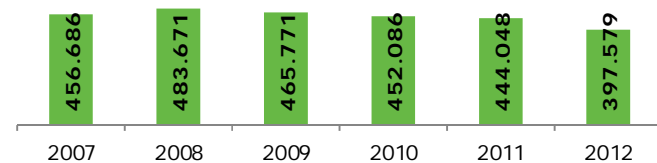
Cifra de negocios (millones de euros). Año 2012		% Variación 2012/2011
Sector TIC y Contenidos	91.970	↓ -8,7%
Sector TIC	77.366	↓ -8,5%
Contenidos	14.604	↓ -9,9%



Número de empresas. Año 2011		% Variación 2011/2010
Sector TIC y Contenidos	24.779	↓ -13,7%
Sector TIC	17.119	↓ -13,4%
Contenidos	7.660	↓ -14,4%



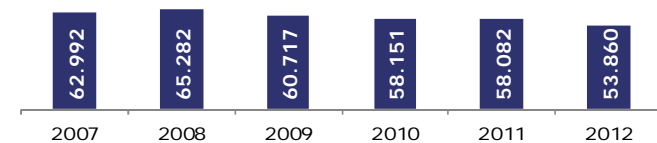
Empleo. Año 2012		% Variación 2012/2011
Sector TIC y Contenidos	397.579	↓ -10,5%
Sector TIC	319.477	↓ -9,9%
Contenidos	78.102	↓ -12,5%



Inversión (millones de euros). Año 2012		% Variación 2012/2011
Sector TIC y Contenidos	15.638	↓ -12,5%
Sector TIC	12.831	↓ -10,4%
Contenidos	2.807	↓ -20,9%



VABpm estimado (millones de euros). Año 2012		% Variación 2012/2011
Sector TIC y Contenidos	53.860	↓ -7,3%
Sector TIC	44.405	↓ -6,7%
Contenidos	9.454	↓ -9,9%



Fuente: CNMC y ONTSI

2. Indicadores Sector TIC (datos desagregados)

2.1 Distribución por subgrupos

	Número de empresas (año 2011)	Cifra de negocios (millones €) (año 2012)	Empleo (año 2012)	Inversión (millones €) (año 2012)	VABpm estimado (millones €) (año 2012)
Sector TIC y Contenidos					
Sector TIC	17.119	77.366	319.477	12.831	44.405
Fabricación	768	2.433	15.432	483	
Servicios	16.351	74.934	304.045	12.348	
Comercio	2.561	14.144	32.573	693	
Actividades Informáticas	11.441	26.909	209.995	7.638	
Telecomunicaciones	2.349	33.881	61.476	4.017	
Operadores de Telecomunicaciones	1.254	31.467	46.391	3.752	
Resto de telecomunicaciones	1.095	2.414	15.085	265	
Contenidos	7.660	14.604	78.102	2.807	9.454
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	1.129	3.761	20.456	321	
Resto de contenidos	6.531	10.843	57.646	2.486	
Videojuegos		428			
Publicidad on line		881			
Total general	24.779	91.970	397.579	15.638	53.859

Fuente: CNMC y ONTSI

2. Indicadores Sector TIC (datos desagregados)

2.1 Distribución porcentual por subgrupos

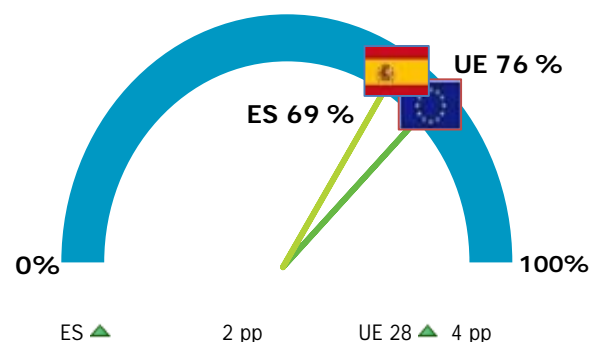
	Número de empresas (año 2011)	Cifra de negocios (año 2012)	Empleo (año 2012)	Inversión (año 2012)	VABpm estimado (año 2012)
Sector TIC y Contenidos					
Sector TIC	69,1%	84,1%	80,4%	82,1%	82,4%
Fabricación	3,1%	2,6%	3,9%	3,1%	
Servicios	66,0%	81,5%	76,5%	79,0%	
Comercio	10,3%	15,4%	8,2%	4,4%	
Actividades Informáticas	46,2%	29,3%	52,8%	48,8%	
Telecomunicaciones	9,5%	36,8%	15,5%	25,7%	
Operadores de Telecomunicaciones	5,1%	34,2%	11,7%	24,0%	
Resto de telecomunicaciones	4,4%	2,6%	3,8%	1,7%	
Contenidos	30,9%	15,9%	19,6%	17,9%	17,6%
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	4,6%	4,1%	5,1%	2,1%	
Resto de contenidos	26,4%	11,8%	14,5%	15,9%	
Videojuegos		0,5%			
Publicidad on line		1,0%			
Total general	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: CNMC y ONTSI

3. Indicadores Sociedad de la Información

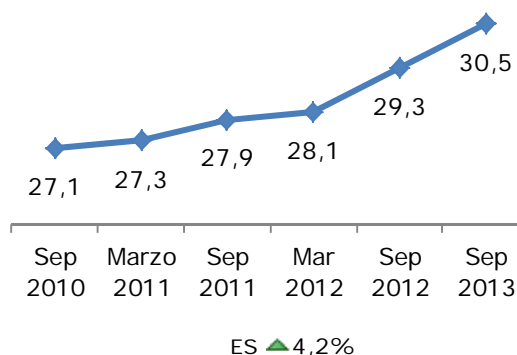
3.1 Hogares y Ciudadanos

Hogares con acceso a Banda Ancha (%)
Año 2013



Fuente: Eurostat

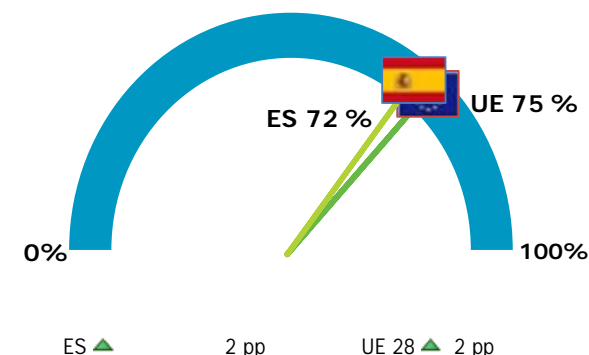
Evolución del número de Internautas*
(millones)



* Las edades consideradas son 10 o más años

Fuente: ONTSI

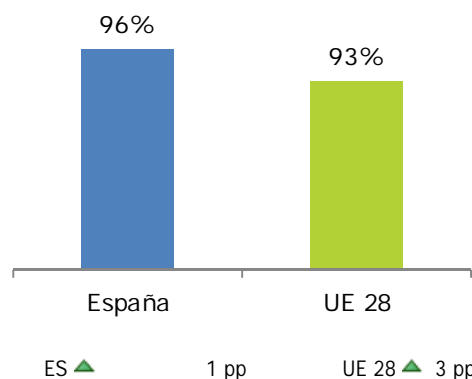
Población internauta (uso de Internet los últimos 3 meses) (%) Año 2013



Fuente: Eurostat

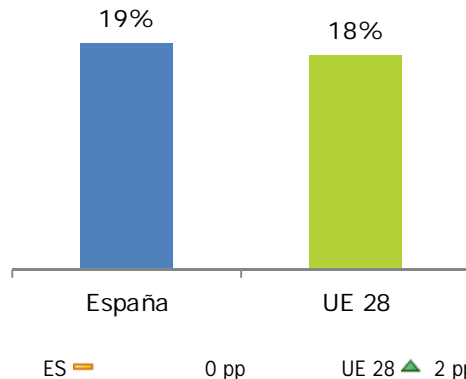
3.2 Empresas

Empresas con acceso a Banda Ancha (%)
Año 2013



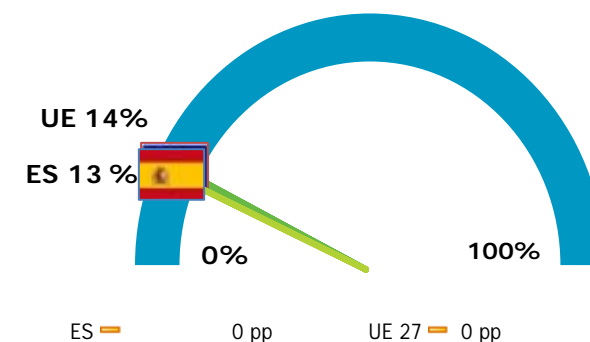
Fuente: Eurostat

Empresas que compran por Internet (%)
Año 2013



Fuente: Eurostat

Empresas que venden por Internet (%)
Año 2013



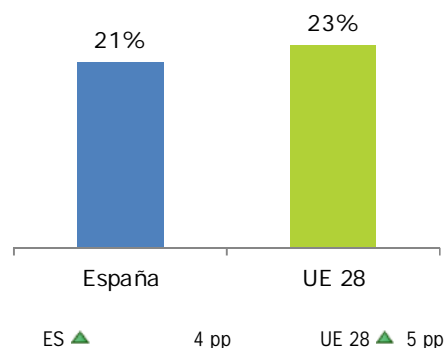
Fuente: Eurostat

pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

3. Indicadores Sociedad de la Información

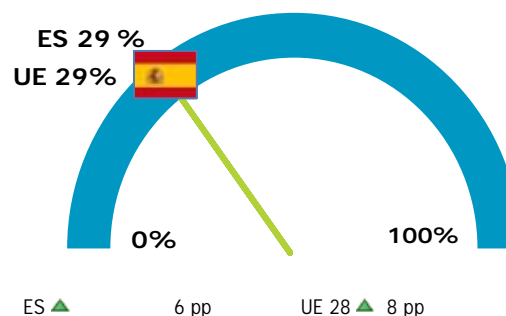
3.3 Factura electrónica

Empresas con procesos de negocio enlazados con proveedores/clientes (%)
Año 2012



Fuente: Eurostat

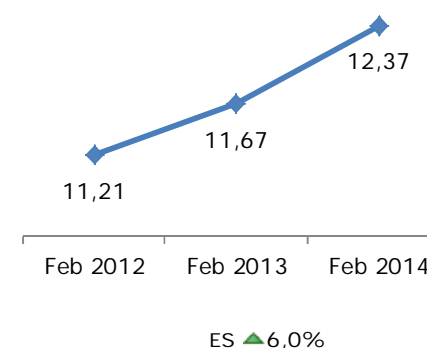
Empresas que envían o reciben facturas electrónicas en un formato estándar adecuado para el procesamiento automático (%) Año 2013



Fuente: Eurostat

3.4 Banda ancha

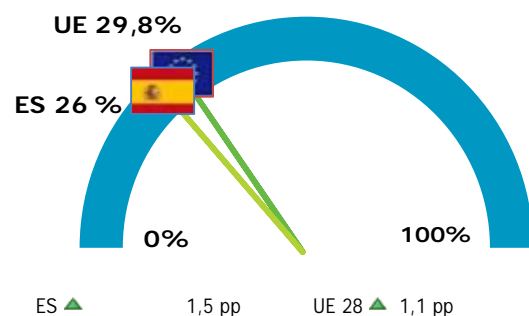
Líneas de banda ancha fija (Millones de líneas)



Fuente: CNMC

3.4 Banda ancha

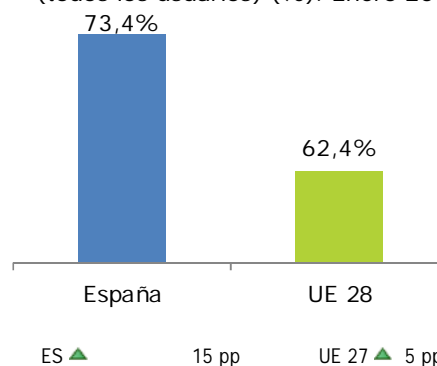
Penetración de la banda ancha fija (%).
Enero 2014



Fuente: CE

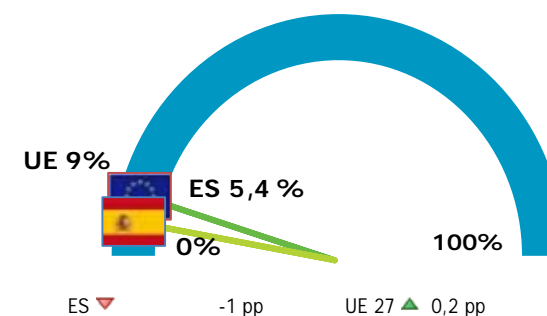
pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

Penetración de banda ancha móvil (todos los usuarios) (%). Enero 2014



Fuente: CE

Penetración de banda ancha móvil (%)
Servicio dedicado a datos. Enero 2013

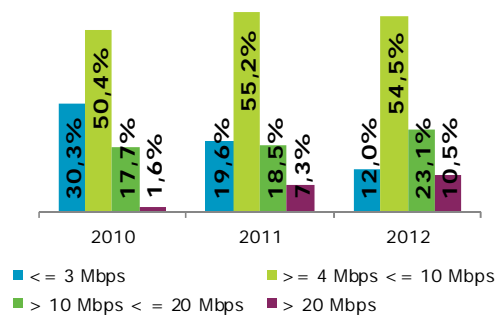


Fuente: CE

3. Indicadores Sociedad de la Información

3.4 Banda ancha

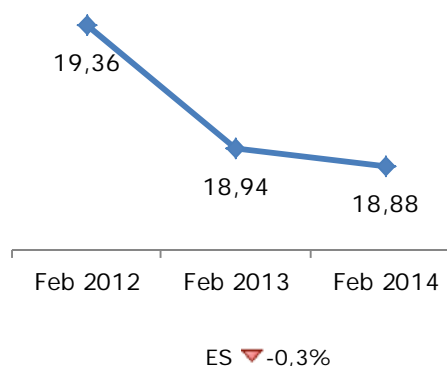
Líneas de banda ancha por velocidad contratada (% de líneas)



Fuente: CNMC

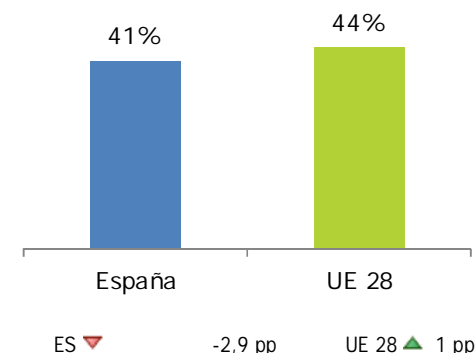
3.5 Telefonía fija y móvil

Líneas de telefonía fija (millones de líneas)



Fuente: CNMC

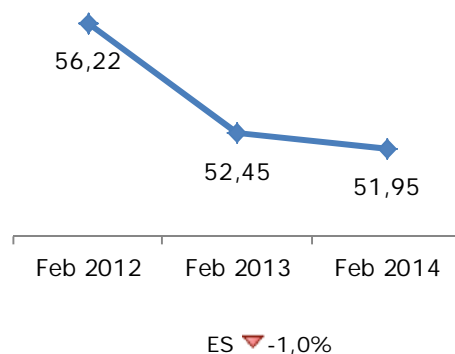
Penetración de telefonía fija (%)
Año 2012



Fuente: Eurostat

3.5 Telefonía fija y móvil

Líneas de telefonía móvil (millones de líneas)*

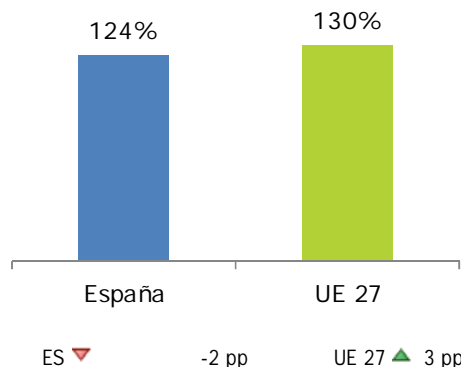


* Parque total de líneas sin considerar las líneas asociadas a máquinas

Fuente: CNMC

pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

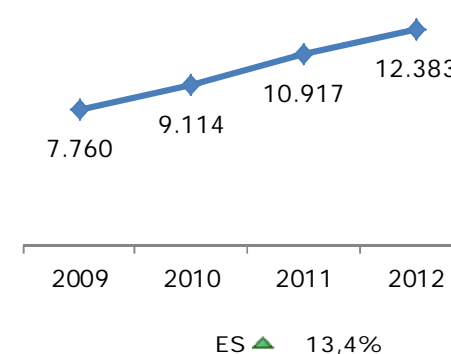
Penetración telefonía móvil (%)
Octubre 2012



Fuente: CE

3.6 Comercio electrónico

Volumen de comercio electrónico (millones de euros)

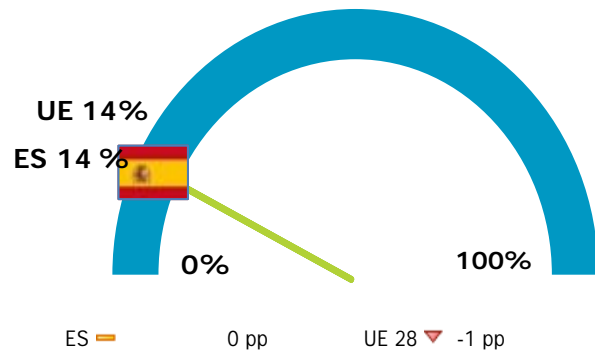


Fuente: ONTSI

3. Indicadores Sociedad de la Información

3.6 Comercio electrónico

Comercio electrónico como % en la facturación de las empresas (%). Año 2013

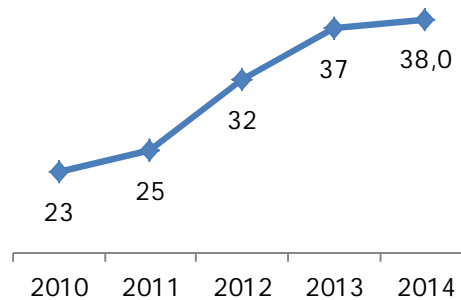


ES 14% UE 14%

Fuente: Eurostat

3.7 Administración electrónica

Ciudadanos con eDNI (millones)

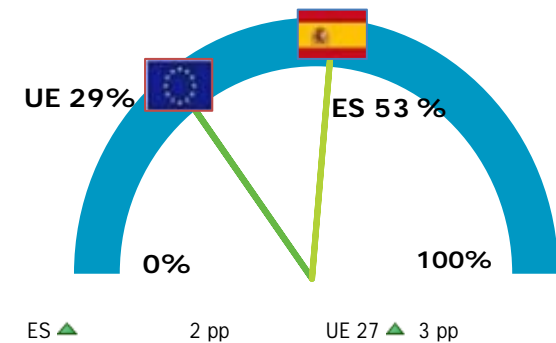


ES 2,7%

* Dato 2014 mes de enero

Fuente: M. Interior

Empresas que usan firma digital (%) Año 2010

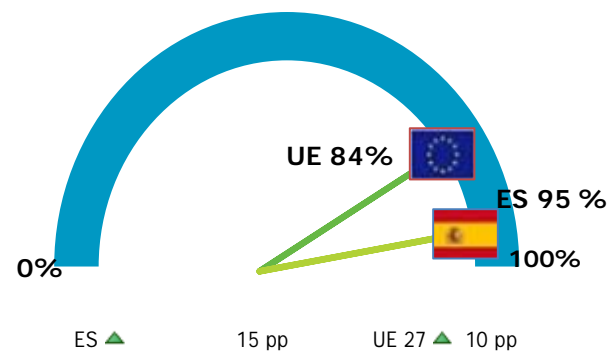


ES 53% UE 29%

Fuente: Eurostat

3.7 Administración electrónica

Servicios públicos en Internet (%) Año 2010



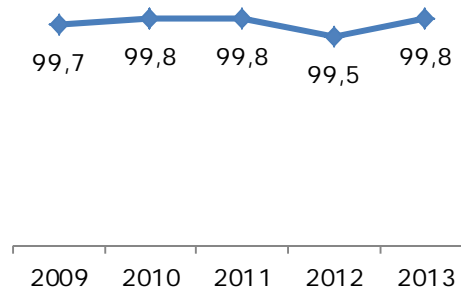
ES 95% UE 84%

Fuente: CE

pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

3.8 Educación

Centros educativos con conexión Internet (%)

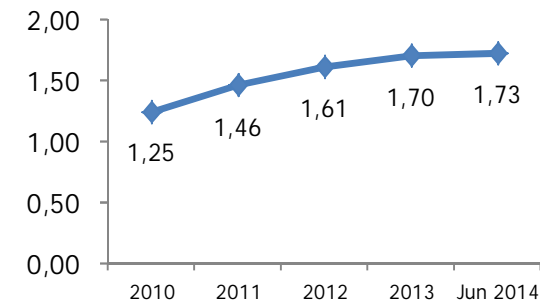


ES 0,3 pp

Fuente: M. Educación

3.9 Dominios

Número de dominios ".es" (millones)



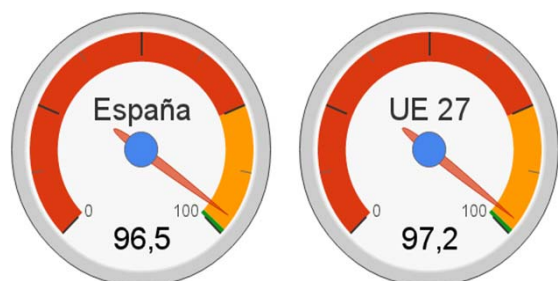
ES 1,8%

Fuente: Red.es

4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

4.1 Banda Ancha

Cobertura Banda Ancha básica (%)
2013



ES- Meta \uparrow 3,5 pp

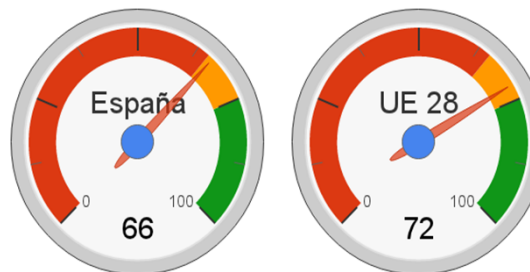
UE 27-Meta \uparrow 2,8 pp

Meta 2013 100%

Fuente: CE

4.2 Uso de Internet

Particulares que utilizan regularmente Internet
(al menos una vez a la semana) (%). Año 2013



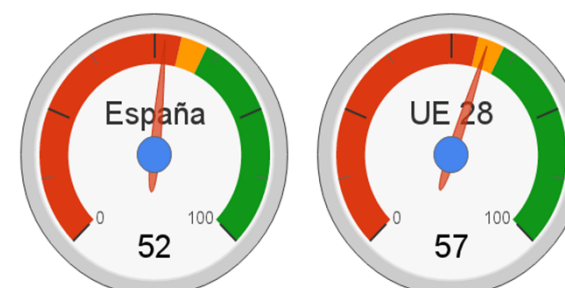
ES- Meta \uparrow 9 pp

UE 28-Meta \uparrow 3 pp

Meta 2015 75%

Fuente: Eurostat

Población desfavorecida* que usa regularmente
Internet (al menos una vez a la semana) (%)
Año 2013



ES- Meta \uparrow 8 pp

UE 28-Meta \uparrow 3 pp

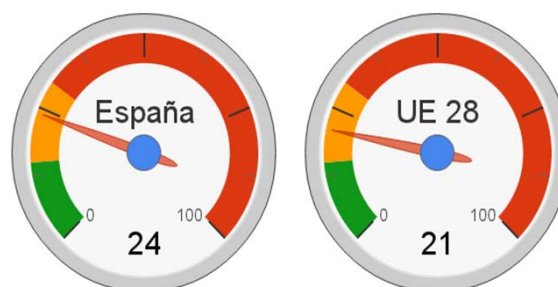
Meta 2015 60%

Fuente: Eurostat

* Personas con al menos una de las siguientes características: 55-74 años, con un nivel de educación ISCED 0-2 y/o fuera del mercado laboral

4.2 Uso de Internet

Individuos que no han usado nunca Internet (%)
Año 2013



ES- Meta \uparrow 9 pp

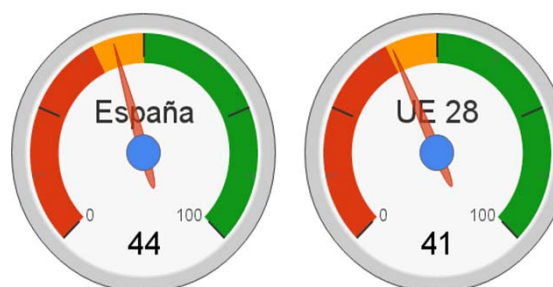
UE 28-Meta \uparrow 6 pp

Meta 2015 15%

Fuente: Eurostat

4.3 Administración electrónica (eGovernment)

Particulares que han utilizado Internet para tratar
con la AAPP (%)
Año 2013



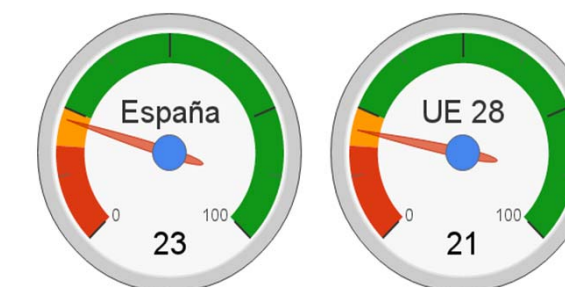
ES- Meta \uparrow 6 pp

UE 28-Meta \uparrow 9 pp

Meta 2015 50%

Fuente: Eurostat

Particulares que han utilizado Internet para
enviar formularios cumplimentados
(%) Año 2013



ES- Meta \uparrow 2 pp

UE 28-Meta \uparrow 4 pp

Meta 2015 25%

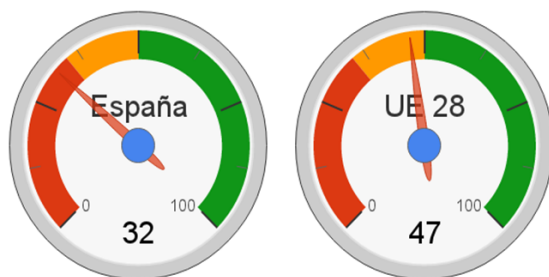
Fuente: Eurostat

\uparrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

4.4 Comercio electrónico (eCommerce)

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios (%). Año 2013



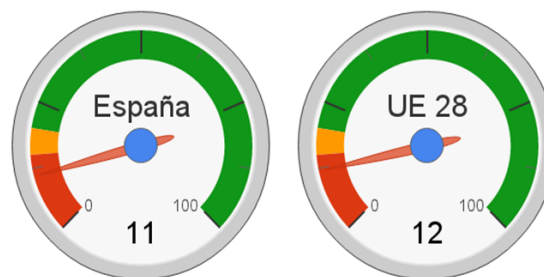
ES- Meta \uparrow 18 pp

UE 28-Meta \uparrow 3 pp

Meta 2015 50%

Fuente: Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países de la UE (%). Año 2013



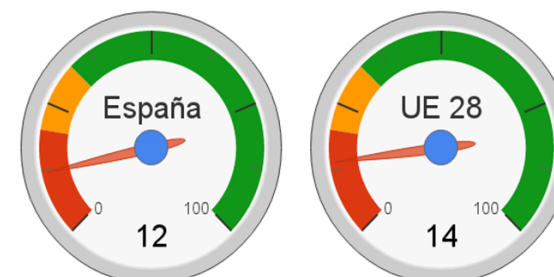
ES- Meta \uparrow 9 pp

UE 28-Meta \uparrow 8 pp

Meta 2015 20%

Fuente: Eurostat

PYMES que han recibido pedidos en línea (%). Año 2013



ES- Meta \uparrow 21pp

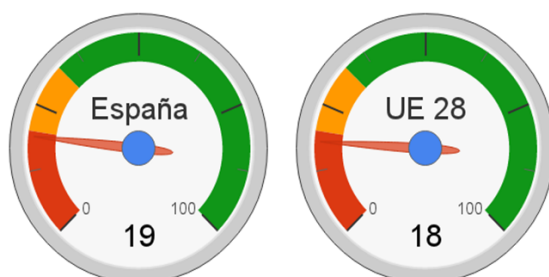
UE 28-Meta \uparrow 19 pp

Meta 2015 33%

Fuente: Eurostat

4.4 Comercio electrónico

PYMES que han comprado en línea (%). Año 2013



ES- Meta \uparrow 14 pp

UE 28-Meta \uparrow 15 pp

Meta 2015 33%

Fuente: Eurostat

\uparrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

4.5 Objetivos 2015

Diferencial actual de España y la UE 27 a la meta de 2015

Indicadores	ES - Meta	UE - Meta	Meta 2015
Banda Ancha			
Cobertura Banda Ancha básica*	3,5 pp	2,8 pp	100%
Cobertura de banda ancha de 30 Mbps o superior**	-	-	100%
Hogares con banda ancha ultrarápida (> 100 Mbps)**	-	-	50%
Usos de Internet			
Particulares que utilizan regularmente Internet	9 pp	3 pp	75%
Población desfavorecida que usa regularmente Internet	8 pp	3 pp	60%
Individuos que no han usado nunca Internet	9 pp	6 pp	15%
Administración electrónica (eGovernment)			
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos	6 pp	9 pp	50%
Particulares utilizan Internet para enviar formularios cumplimentados	2 pp	4 pp	25%
Comercio electrónico (eCommerce)			
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios	18 pp	3 pp	50%
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países de la UE	9 pp	8 pp	20%
Empresas (10-249 empleados) que han recibidos pedidos en línea	21 pp	19 pp	33%
Empresas (10-249 empleados) que han comprado en línea	14 pp	15 pp	33%

* Meta 2013

** Meta 2020

5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

5.1 Telecomunicaciones y redes ultrarrápidas*

Población con cobertura de más de 100 Mbps (%)
Año 2014



ES- Meta \updownarrow -6 pp UE 27-Meta s.d.

Meta 2015 50%

Fuente: SETSI

Población con cobertura FTTH (%)
Año 2014



ES- Meta \updownarrow 23,7 pp UE 27-Meta s.d.

Meta 2015 50%

Fuente: SETSI

Población con cobertura HFC (%)
Año 2014



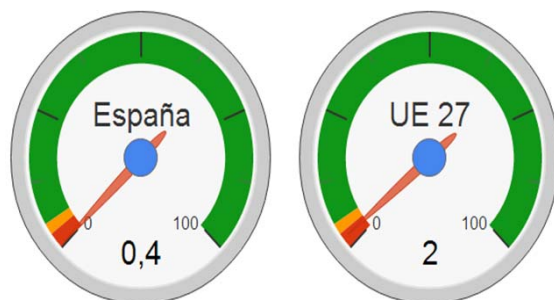
ES- Meta \updownarrow 1pp UE 27-Meta s.d.

Meta 2015 47%

Fuente: SETSI

5.1 Telecom. y redes ultrarrápidas

Hogares conectados con más de 100 Mbps (%)
Año 2012

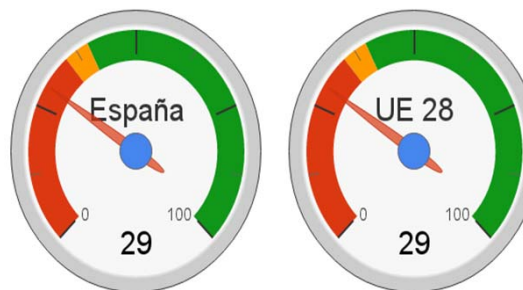


ES- Meta \updownarrow 4,6 pp UE 27-Meta \updownarrow 3 pp

Meta 2015 5%

Fuente: SETSI

Empresas que envían o reciben factura electrónica en un formato estandarizado (%)
Año 2013



ES- Meta \updownarrow 11pp UE 28-Meta \updownarrow 11pp

Meta 2015 40%

Fuente: Eurostat

Microempresas con página Web propia
(% sobre el total de empresas con conexión a Internet). Año 2013



ES- Meta \updownarrow 25,7 pp UE 27-Meta s.d.

Meta 2015 55%

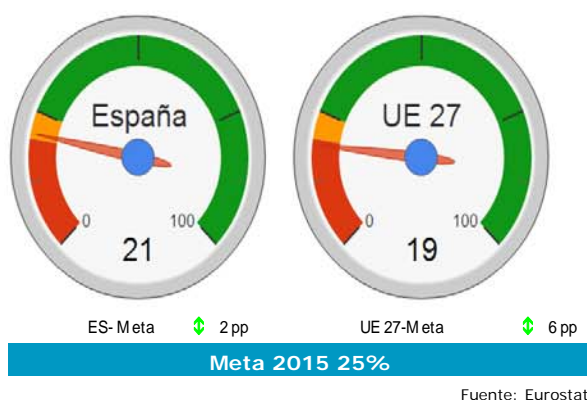
Fuente: INE

\updownarrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

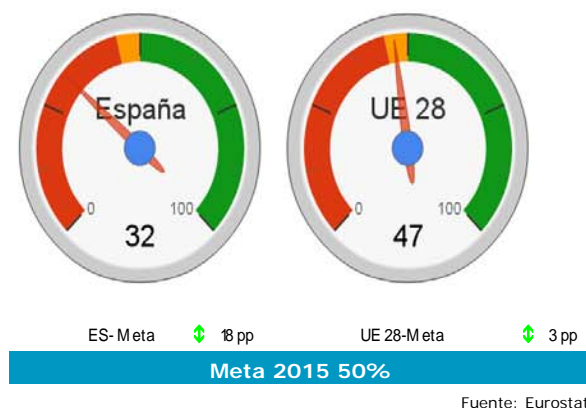
5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

5.2 TIC en PYME y comercio electrónico

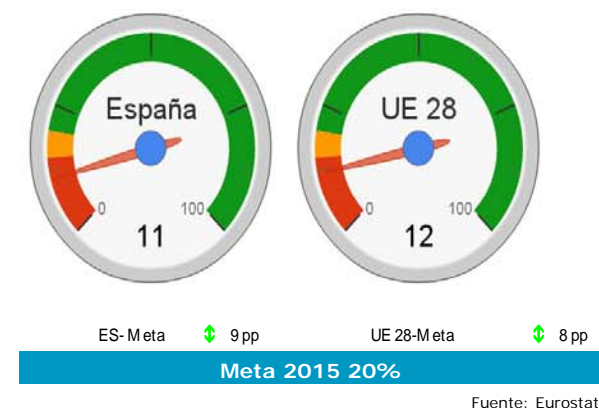
Empresas que usan soluciones software, como CRM para analizar información sobre clientes con fines de marketing (%). Año 2013



Población que realiza compras online (%). Año 2013

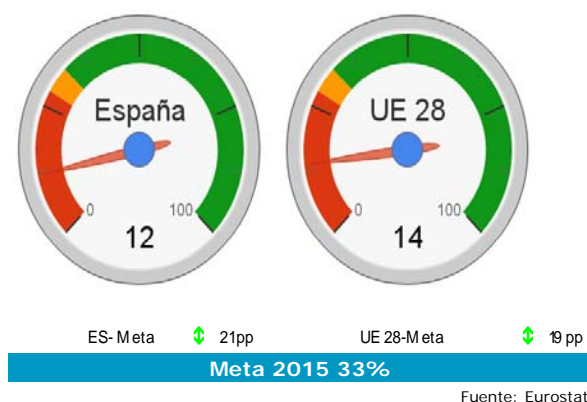


Población que realiza compras online transfronterizas (%). Año 2013

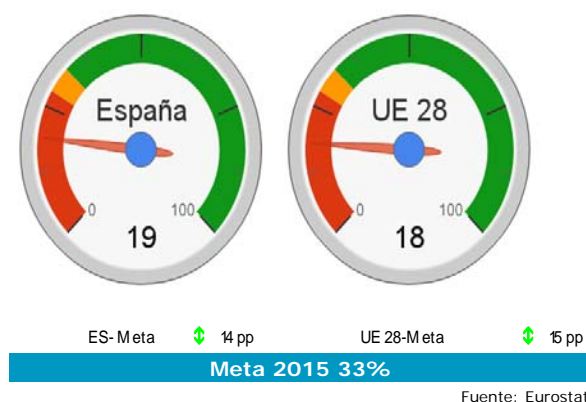


5.2 TIC en PYME y comercio electrónico

PYME que realizan ventas online (%). Año 2013

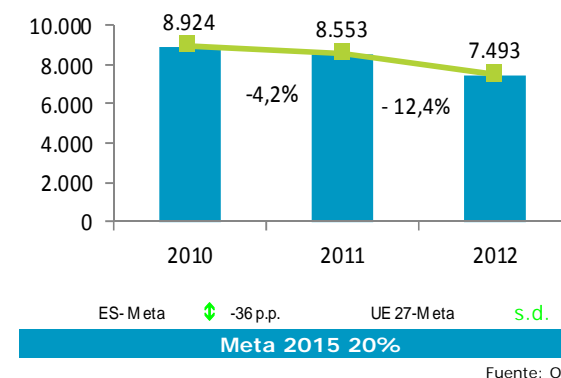


PYME que realizan compras online (%). Año 2013



5.3 Industria de contenidos digitales

Crecimiento del sector de contenidos digitales entre 2011 y 2015 (millones de euros) (%)

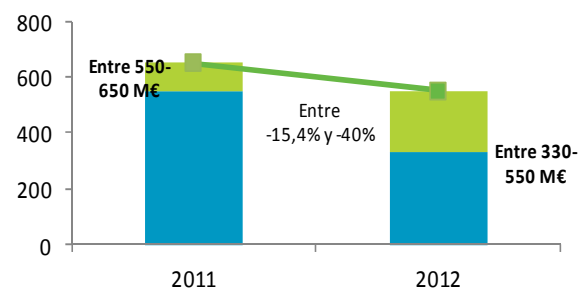


⬆ Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

5.3 Industria de contenidos digitales

Crecimiento del sector infomediario
(millones de euros)



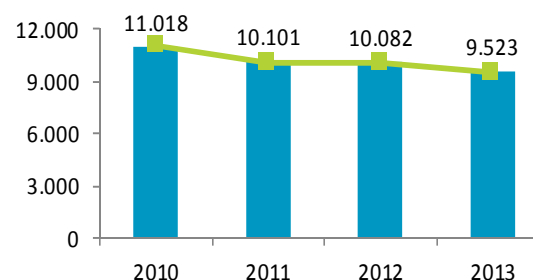
ES- Meta \uparrow 35,4%-60% UE 27-Meta s.d.

Meta 2015 20%

Fuente: ONTSI

5.4 Internacionalización de empresas tecnológicas

Crecimiento de las exportaciones del sector TIC
(millones de euros) (%)



ES- Meta \uparrow -43,6 p.p. UE 27-Meta s.d.

Meta 2015 30%

Fuente: ONTSI

Incremento de la representación de las empresas
del sector TIC (representación comercial o
sucursal propia en otros países)

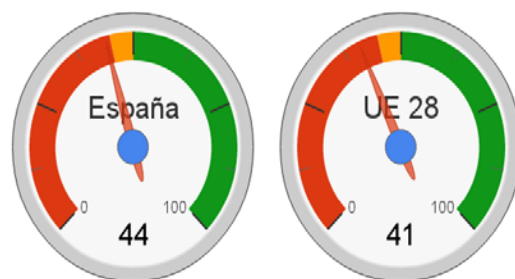
SIN DATOS

Meta 2015 15%

Fuente: ONTSI

5.5 Administración electrónica

Personas que utilizan servicios de administración
electrónica (%). Año 2013

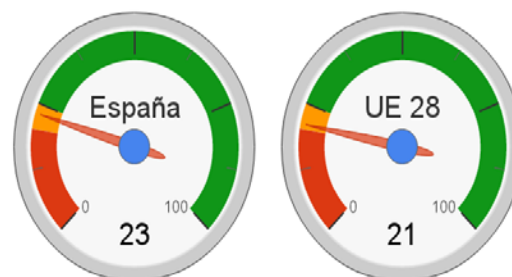


ES- Meta \uparrow 6 pp UE 28-Meta \uparrow 9 pp

Meta 2015 50%

Fuente: Eurostat

Personas que envían formularios cumplimentados
a través de los servicios de administración
electrónica (%). Año 2013

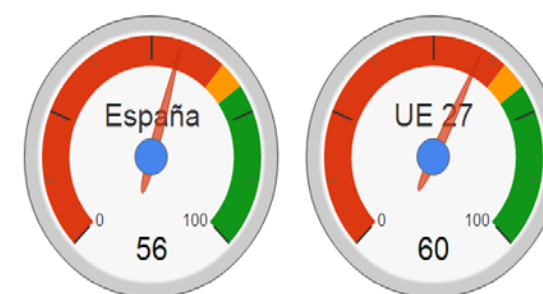


ES- Meta \uparrow 2 pp UE 28-Meta \uparrow 4 pp

Meta 2015 25%

Fuente: Eurostat

Personas que han usado medios de seguridad
Año 2010



ES- Meta \uparrow 19 pp UE 27-Meta \uparrow 6 pp

Meta 2015 70%

Fuente: Eurostat

5.6 Confianza en el ámbito digital

\updownarrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

5.6 Confianza en el ámbito digital

Confianza generada por Internet (porcentaje de usuarios que confían mucho o bastante en Internet) Año 2012



ES- Meta ↓ 16,8 pp UE 28-Meta s.d.

Meta 2015 70%

Fuente: INTECO

Reclamaciones de Facturación (% sobre el total de reclamaciones) Año 2012



ES- Meta ↓ 8 pp UE 28-Meta s.d.

Meta 2015 35%

Fuente: SETSI

Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre total de empresas con conexión a Internet) Año 2013



ES- Meta ↓ 13,2 pp UE 27-Meta s.d.

Meta 2015 85%

Fuente: INE

5.6 Confianza en el ámbito digital

Empresas que disponen de su sitio web de una declaración de política de intimidad o de una certificación relacionada con la seguridad del sitio web (% sobre el total de empresas con conexión a Internet y página web) Año 2013



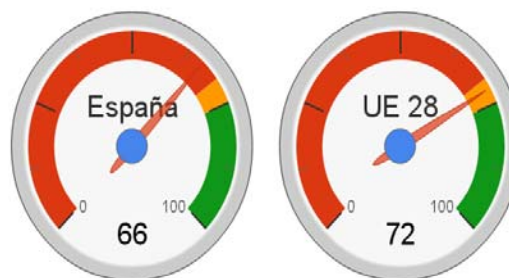
ES- Meta ↓ 11,8 pp UE 28-Meta s.d.

Meta 2015 75%

Fuente: INE

5.7 Inclusión digital

Personas usando Internet de forma regular (%). Año 2013



ES- Meta ↓ 9 pp UE 28-Meta ↓ 3 pp

Meta 2015 75%

Fuente: Eurostat

Personas de colectivos desfavorecidos usando Internet de forma regular (%) Año 2013



ES- Meta ↓ 8 pp UE 28-Meta ↓ 3 pp

Meta 2015 60%

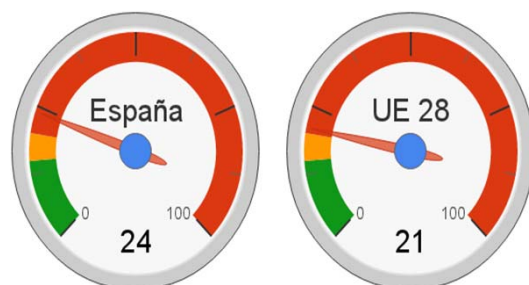
Fuente: Eurostat

↓ Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

5.7 Inclusión digital

Población que nunca ha accedido a Internet
Año 2013



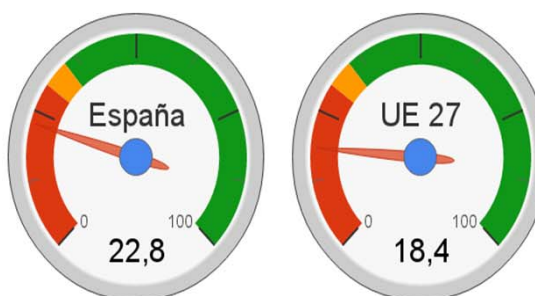
ES- Meta 9 pp

UE 28-Meta 6 pp

Meta 2015 15%

Fuente: Eurostat

Individuos que usan el teléfono móvil vía UMTS -
3G para acceder a Internet
Año 2012



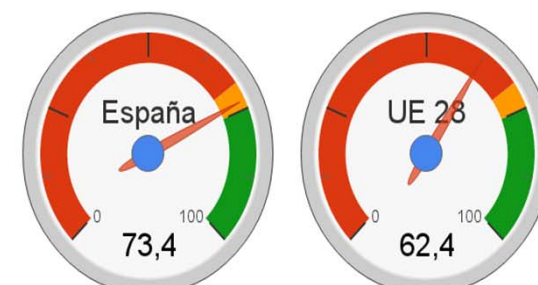
ES- Meta 12,2 pp

UE 27-Meta 16,6 pp

Meta 2015 35%

Fuente: Eurostat

Penetración de la banda ancha móvil entre usuarios
de telefonía móvil (%)
Enero 2014



ES- Meta 1,6 pp

UE 27-Meta 12,6 pp

Meta 2015 75%

Fuente: CE

↕ Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta