

Diciembre 2014

# INDICADORES DESTACADOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGÍA  
Y TURISMO

ontsi  
observatorio  
nacional de las  
telecomunicaciones  
y de la SI

observatorio  
nacional de las  
telecomunicaciones  
y de la SI

# 1. Indicadores Sector TIC (principales datos)

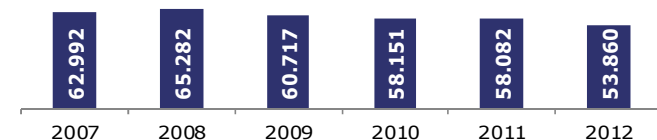
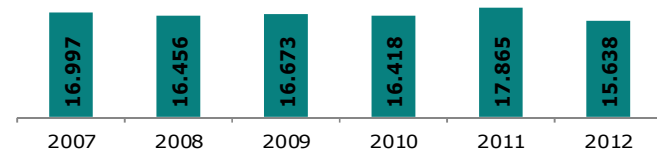
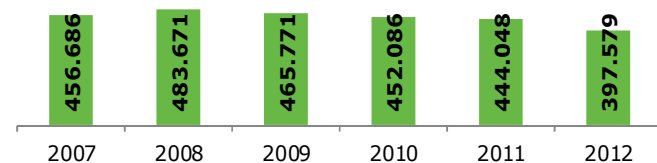
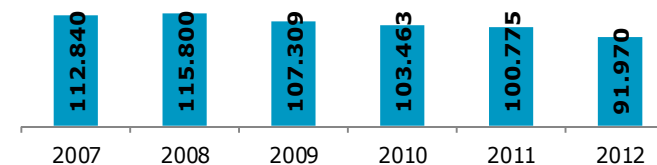
Cifra de negocios (millones de euros). Año 2012		% Variación 2012/2011
Sector TIC y Contenidos	91.970	↓ -8,7%
Sector TIC	77.366	↓ -8,5%
Contenidos	14.604	↓ -9,9%

Número de empresas. Año 2011		% Variación 2011/2010
Sector TIC y Contenidos	24.779	↓ -13,7%
Sector TIC	17.119	↓ -13,4%
Contenidos	7.660	↓ -14,4%

Empleo. Año 2012		% Variación 2012/2011
Sector TIC y Contenidos	397.579	↓ -10,5%
Sector TIC	319.477	↓ -9,9%
Contenidos	78.102	↓ -12,5%

Inversión (millones de euros). Año 2012		% Variación 2012/2011
Sector TIC y Contenidos	15.638	↓ -12,5%
Sector TIC	12.831	↓ -10,4%
Contenidos	2.807	↓ -20,9%

VABpm estimado (millones de euros). Año 2012		% Variación 2012/2011
Sector TIC y Contenidos	53.860	↓ -7,3%
Sector TIC	44.405	↓ -6,7%
Contenidos	9.454	↓ -9,9%



Fuente: CNMC y ONTSI

## 2. Indicadores Sector TIC (datos desagregados)

### 2.1 Distribución por subgrupos

	Número de empresas (año 2011)	Cifra de negocios (millones €) (año 2012)	Empleo (año 2012)	Inversión (millones €) (año 2012)	VABpm estimado (millones €) (año 2012)
<b>Sector TIC y Contenidos</b>					
<b>Sector TIC</b>	<b>17.119</b>	<b>77.366</b>	<b>319.477</b>	<b>12.831</b>	<b>44.405</b>
Fabricación	768	2.433	15.432	483	
Servicios	16.351	74.934	304.045	12.348	
Comercio	2.561	14.144	32.573	693	
Actividades Informáticas	11.441	26.909	209.995	7.638	
Telecomunicaciones	2.349	33.881	61.476	4.017	
Operadores de Telecomunicaciones	1.254	31.467	46.391	3.752	
Resto de telecomunicaciones	1.095	2.414	15.085	265	
<b>Contenidos</b>	<b>7.660</b>	<b>14.604</b>	<b>78.102</b>	<b>2.807</b>	<b>9.454</b>
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	1.129	3.761	20.456	321	
Resto de contenidos	6.531	10.843	57.646	2.486	
Videojuegos		428			
Publicidad on line		881			
<b>Total general</b>	<b>24.779</b>	<b>91.970</b>	<b>397.579</b>	<b>15.638</b>	<b>53.859</b>

Fuente: CNMC y ONTSI

## 2. Indicadores Sector TIC (datos desagregados)

### 2.1 Distribución porcentual por subgrupos

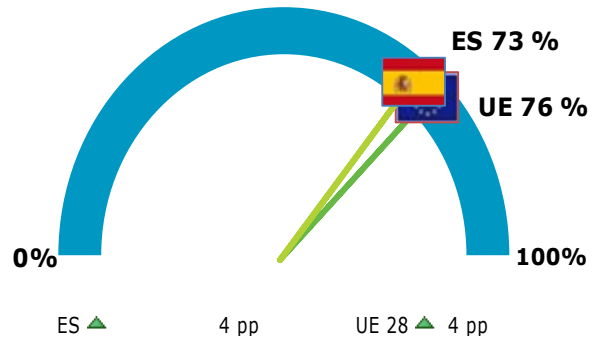
	Número de empresas (año 2011)	Cifra de negocios (año 2012)	Empleo (año 2012)	Inversión (año 2012)	VABpm estimado (año 2012)
<b>Sector TIC y Contenidos</b>					
<b>Sector TIC</b>	<b>69,1%</b>	<b>84,1%</b>	<b>80,4%</b>	<b>82,1%</b>	<b>82,4%</b>
Fabricación	3,1%	2,6%	3,9%	3,1%	
Servicios	66,0%	81,5%	76,5%	79,0%	
Comercio	10,3%	15,4%	8,2%	4,4%	
Actividades Informáticas	46,2%	29,3%	52,8%	48,8%	
Telecomunicaciones	9,5%	36,8%	15,5%	25,7%	
Operadores de Telecomunicaciones	5,1%	34,2%	11,7%	24,0%	
Resto de telecomunicaciones	4,4%	2,6%	3,8%	1,7%	
<b>Contenidos</b>	<b>30,9%</b>	<b>15,9%</b>	<b>19,6%</b>	<b>17,9%</b>	<b>17,6%</b>
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	4,6%	4,1%	5,1%	2,1%	
Resto de contenidos	26,4%	11,8%	14,5%	15,9%	
Videojuegos		0,5%			
Publicidad on line		1,0%			
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: CNMC y ONTSI

### 3. Indicadores Sociedad de la Información

#### 3.1 Hogares y Ciudadanos

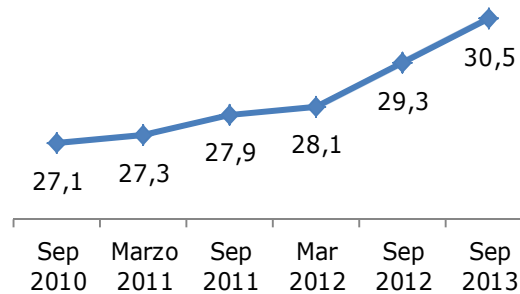
Hogares con acceso a Banda Ancha (%)  
Año 2014



Fuente: INE y Eurostat

\*Dato UE 2013

Evolución del número de Internautas\*  
(millones)

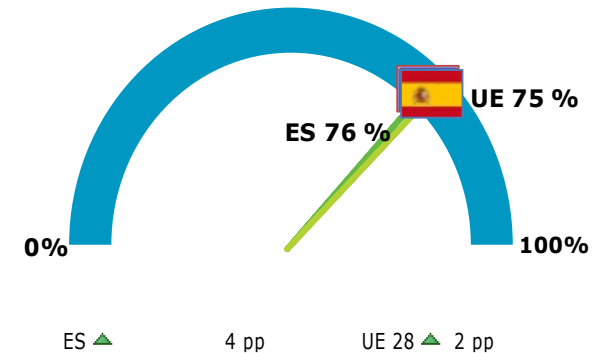


ES ▲ 4,2%

Fuente: ONTSI

\* Las edades consideradas son 10 o más años

Población internauta (uso de Internet los últimos 3 meses) (%) Año 2014

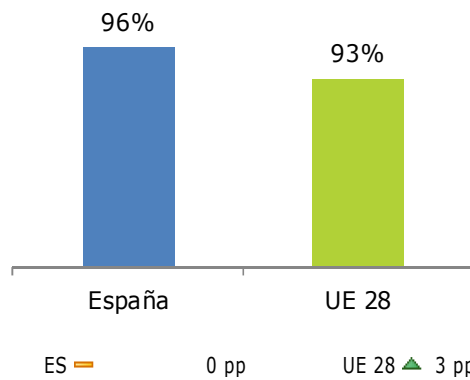


Fuente: INE y Eurostat

\*Dato UE 2013

#### 3.2 Empresas

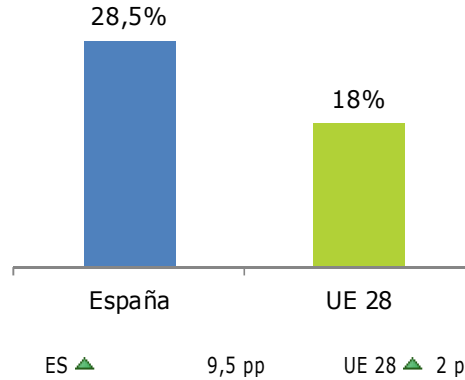
Empresas con acceso a Banda Ancha (%)  
Año 2014



Fuente: INE y Eurostat

\*Dato UE 2013

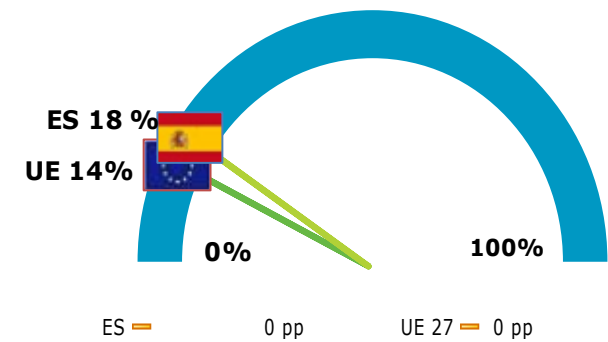
Empresas que compran por Internet (%)  
Año 2014



Fuente: INE y Eurostat

\*Dato UE 2013

Empresas que venden por Internet (%)  
Año 2014



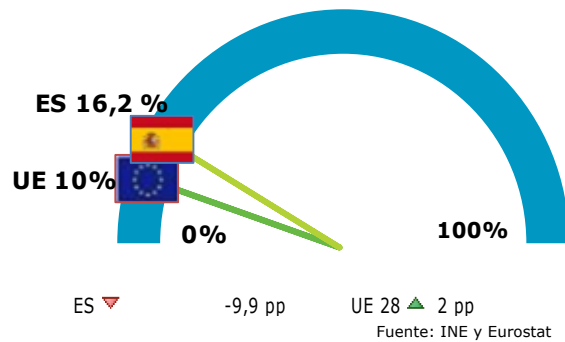
Fuente: INE y Eurostat

\*Dato UE 2013

### 3. Indicadores Sociedad de la Información

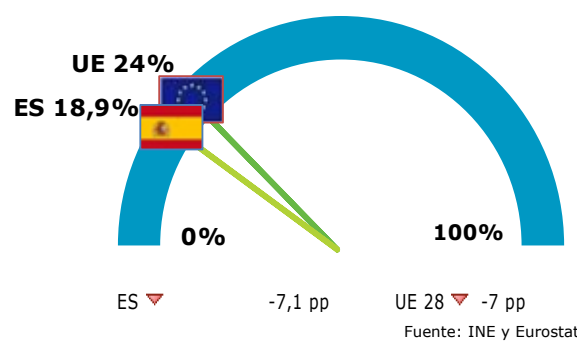
#### 3.3 Factura electrónica

Empresas que reciben facturas electrónicas en un formato estándar adecuado para el procesamiento automático (%) Año 2014



\*Dato UE 2013

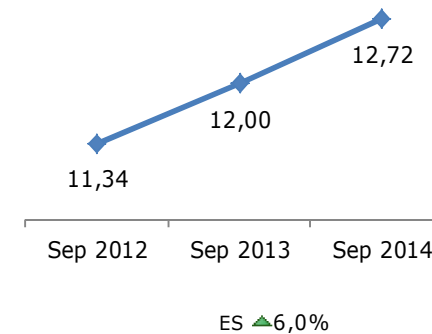
Empresas que envían facturas electrónicas en un formato estándar adecuado para el procesamiento automático (%total de empresas con factura electrónica) Año 2014



\*Dato UE 2013

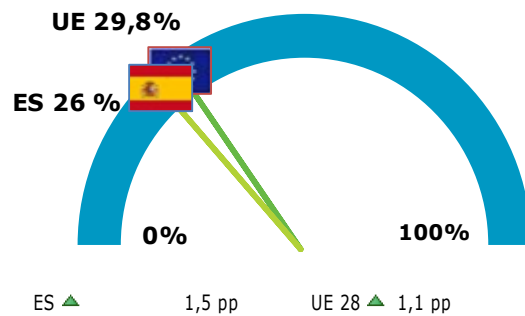
#### 3.4 Banda ancha

Líneas de banda ancha fija (Millones de líneas)



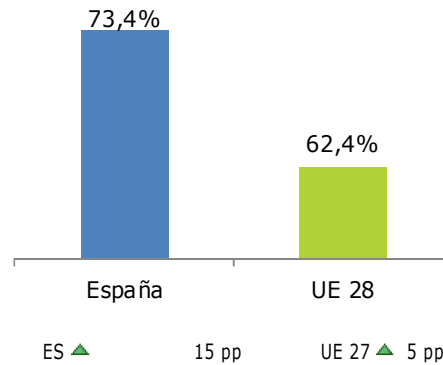
#### 3.4 Banda ancha

Penetración de la banda ancha fija (%). Enero 2014

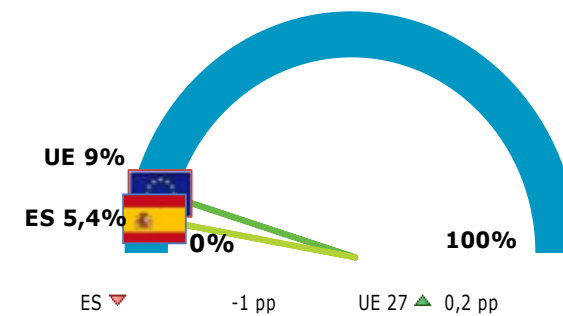


pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

Penetración de banda ancha móvil (todos los usuarios) (%). Enero 2014



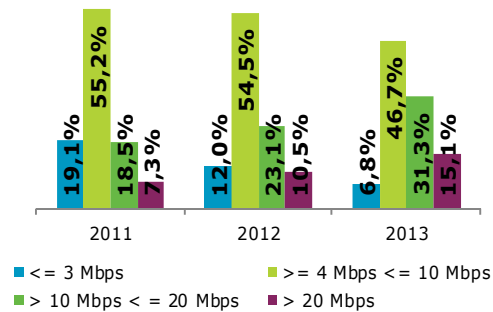
Penetración de banda ancha móvil (%) Servicio dedicado a datos. Enero 2013



### 3. Indicadores Sociedad de la Información

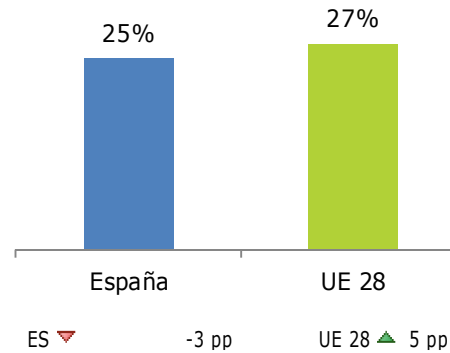
#### 3.4 Banda ancha

Líneas de banda ancha por velocidad contratada (% de líneas)



Fuente: CNMC

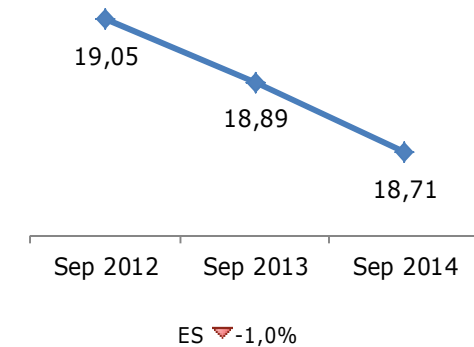
Cuota de líneas de acceso de nueva generación respecto del total de líneas fijas. Enero 2014



Fuente: CE

#### 3.5 Telefonía fija y móvil

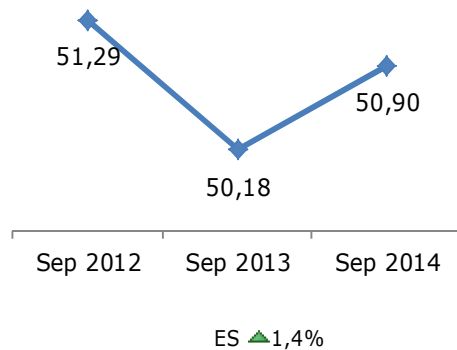
Líneas de telefonía fija (millones de líneas)



Fuente: CNMC

#### 3.5 Telefonía fija y móvil

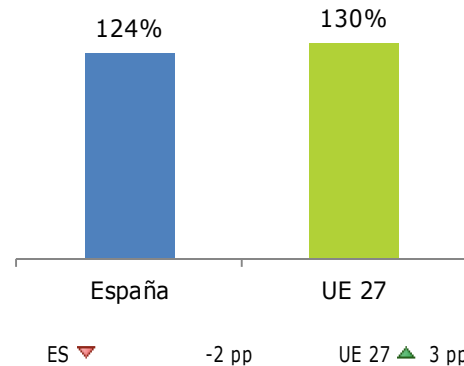
Líneas de telefonía móvil (millones de líneas)\*



\* Parque total de líneas sin considerar las líneas asociadas a máquinas  
Fuente: CNMC

pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

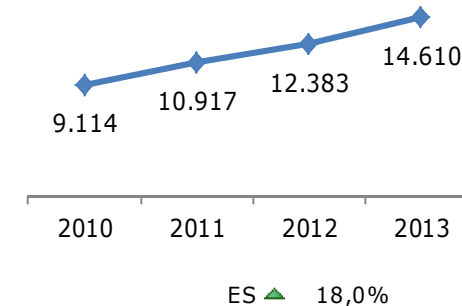
Penetración telefonía móvil (%) Octubre 2012



Fuente: CE

#### 3.6 Comercio electrónico

Volumen de comercio electrónico (millones de euros)



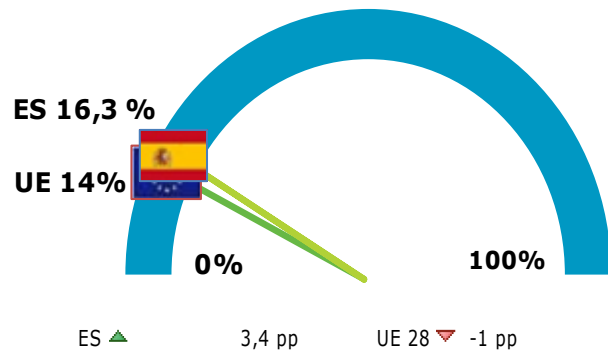
Fuente: ONTSI



### 3. Indicadores Sociedad de la Información

#### 3.6 Comercio electrónico

% Empresas cuyas ventas por comercio electrónico son mayor o igual al 1% de las ventas totales. Año 2014

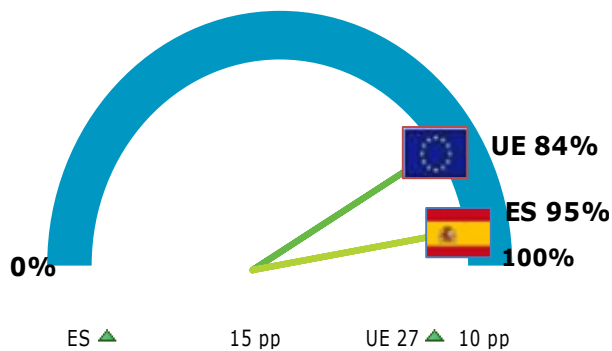


Fuente: INE y Eurostat

\*Dato UE 2013

#### 3.7 Administración electrónica

Servicios públicos en Internet (%) Año 2010

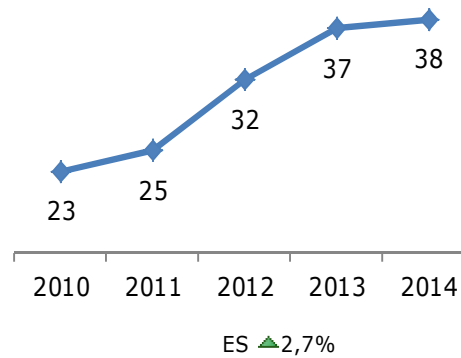


Fuente: CE

pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

#### 3.7 Administración electrónica

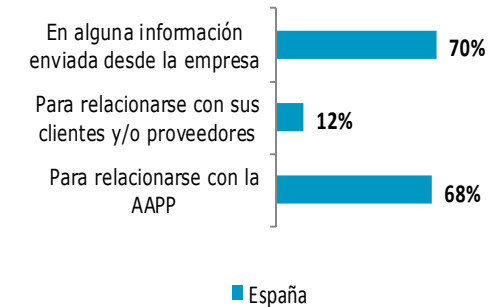
Ciudadanos con eDNI (millones)



\* Dato 2014 mes de enero

Fuente: M. Interior

Empresas que usan firma digital (%) Año 2014

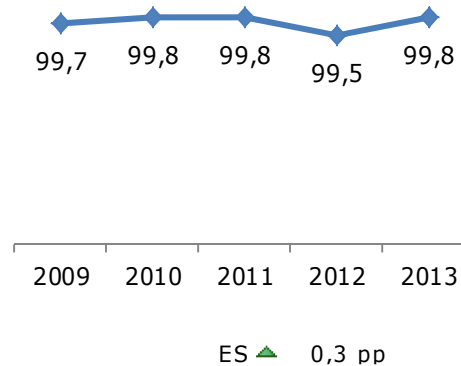


ES ▼ -0,5 pp    UE 28 s.d

Fuente: INE

#### 3.8 Educación

Centros educativos con conexión Internet (%)

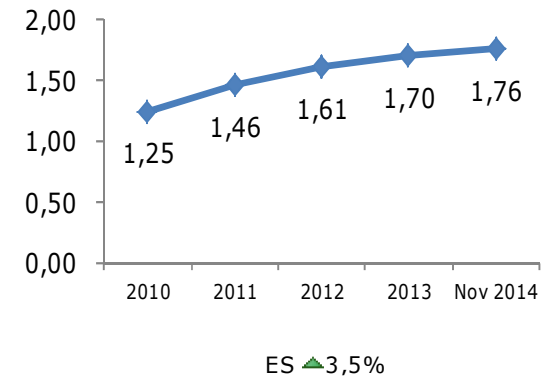


Fuente: M. Educación

\*Dato UE 2010

#### 3.9 Dominios

Número de dominios ".es" (millones)



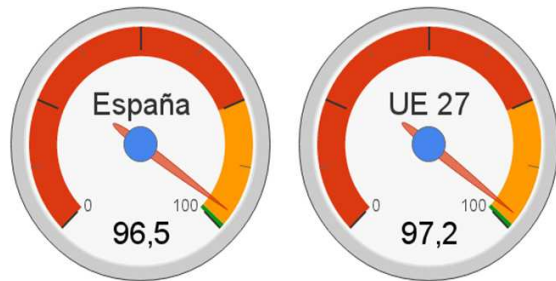
Fuente: Red.es



## 4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

### 4.1 Banda Ancha

Cobertura Banda Ancha básica (%)  
2013



ES- Meta  $\uparrow$  3,5 pp

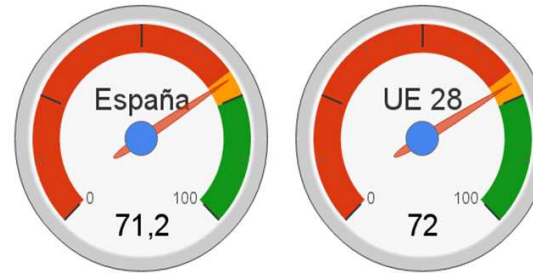
UE 27-Meta  $\uparrow$  2,8 pp

**Meta 2013 100%**

Fuente: CE

### 4.2 Uso de Internet

Particulares que utilizan regularmente Internet  
(al menos una vez a la semana) (%). Año 2014



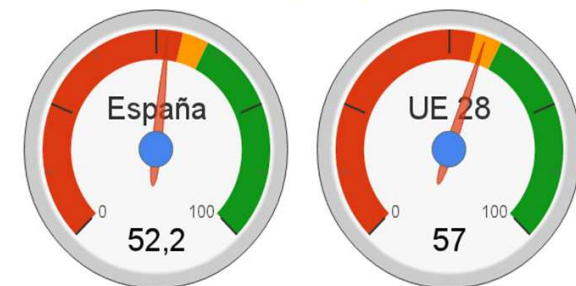
ES- Meta  $\uparrow$  3,8 pp

UE 28-Meta  $\uparrow$  3 pp

**Meta 2015 75%**

Fuente: INE y Eurostat

Población desfavorecida\* que usa regularmente  
Internet (al menos una vez a la semana)(%)  
Año 2014



ES- Meta  $\uparrow$  7,8 pp

UE 28-Meta  $\uparrow$  3 pp

**Meta 2015 60%**

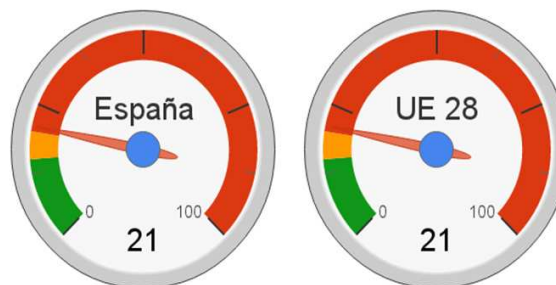
\*Dato UE 2013

Fuente: INE y Eurostat

\* Personas con al menos una de las siguientes características: 55-74 años, con un nivel de educación ISCED 0-2 y/o fuera del mercado laboral

### 4.2 Uso de Internet

Individuos que no han usado nunca Internet (%)  
Año 2014



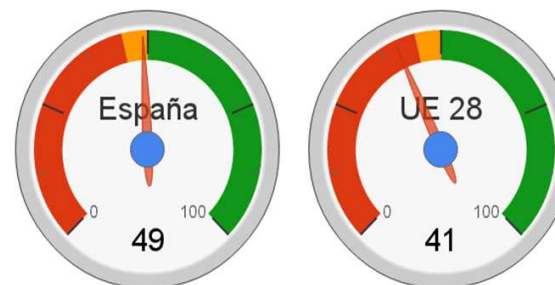
ES- Meta  $\uparrow$  -6 pp

UE 28-Meta  $\uparrow$  -6 pp

**Meta 2015 15%**

Fuente: INE y Eurostat

Particulares que han utilizado Internet para tratar  
con la AAPP (%)  
Año 2014



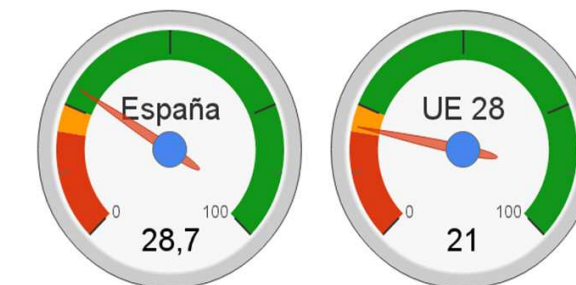
ES- Meta  $\uparrow$  1pp

UE 28-Meta  $\uparrow$  9 pp

**Meta 2015 50%**

Fuente: INE y Eurostat

Particulares que han utilizado Internet para  
enviar formularios cumplimentados  
(%) Año 2014



ES- Meta  $\uparrow$  -3,7 pp

UE 28-Meta  $\uparrow$  4 pp

**Meta 2015 25%**

\*Dato UE 2013

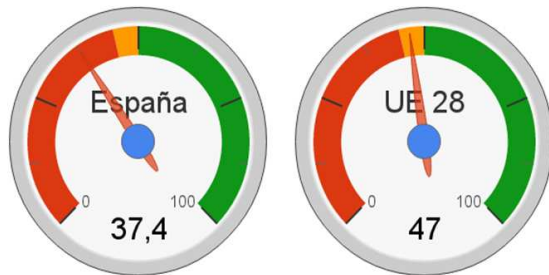
Fuente: INE y Eurostat

$\updownarrow$  Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

## 4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

### 4.4 Comercio electrónico (eCommerce)

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios (%). Año 2014



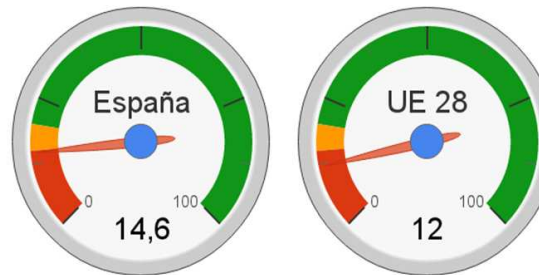
ES- Meta ↑ 12,6 pp

UE 28-Meta ↑ 3 pp

**Meta 2015 50%**

Fuente: INE y Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países de la UE (%). Año 2014



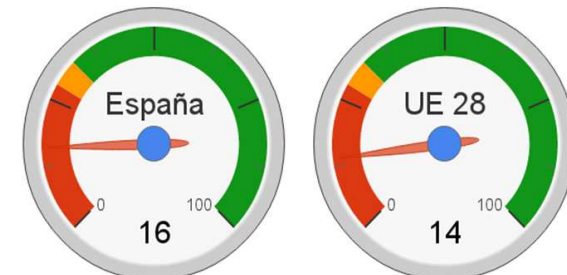
ES- Meta ↑ 5,4 pp

UE 28-Meta ↑ 8 pp

**Meta 2015 20%**

Fuente: INE y Eurostat

PYMES que han recibido pedidos en línea (%). Año 2014



ES- Meta ↑ 17 pp

UE 28-Meta ↑ 19 pp

**Meta 2015 33%**

Fuente: INE y Eurostat

\*Dato UE 2013

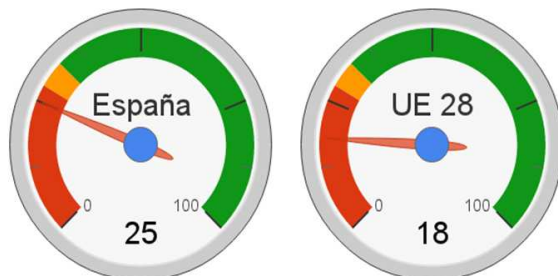
### 4.4 Comercio electrónico

\*Dato UE 2013

### 4.5 Objetivos 2015

\*Dato UE 2013

PYMES que han comprado en línea (%). Año 2014



ES- Meta ↑ 8 pp

UE 28-Meta ↑ 15 pp

**Meta 2015 33%**

Fuente: INE y Eurostat

\*Dato UE 2013

↑ Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

Diferencial actual de España y la UE 27 a la meta de 2015

Indicadores	ES - Meta	UE - Meta	Meta 2015
<b>Banda Ancha</b>			
Cobertura Banda Ancha básica*	3,5 pp	2,8 pp	100%
Cobertura de banda ancha de 30 Mbps o superior**	-	-	100%
Hogares con banda ancha ultrarápida (> 100 Mbps)**	-	-	50%
<b>Usos de Internet</b>			
Particulares que utilizan regularmente Internet	3,8 pp	3 pp	75%
Población desfavorecida que usa regularmente Internet	7,8 pp	3 pp	60%
Individuos que no han usado nunca Internet	-6 pp	6 pp	15%
<b>Administración electrónica (eGovernment)</b>			
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos	1 pp	9 pp	50%
Particulares utilizan Internet para enviar formularios cumplimentados	-3,7 pp	4 pp	25%
<b>Comercio electrónico (eCommerce)</b>			
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios	12,6 pp	3 pp	50%
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países de la UE	5,4 pp	8 pp	20%
Empresas (10-249 empleados) que han recibidos pedidos en línea	17 pp	19 pp	33%
Empresas (10-249 empleados) que han comprado en línea	8 pp	15 pp	33%

\* Meta 2013

\*\* Meta 2020

## 5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

### 5.1 Telecomunicaciones y redes ultrarrápidas\*

Población con cobertura de más de 100 Mbps (%)  
Año 2014



ES- Meta  $\downarrow$  -6 pp UE 27-Meta s.d.

**Meta 2015 50%**

Fuente: SETSI

Población con cobertura FTTH (%)  
Año 2014



ES- Meta  $\downarrow$  23,7 pp UE 27-Meta s.d.

**Meta 2015 50%**

Fuente: SETSI

Población con cobertura HFC (%)  
Año 2014



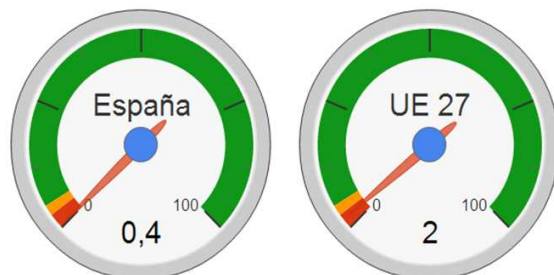
ES- Meta  $\downarrow$  1pp UE 27-Meta s.d.

**Meta 2015 47%**

Fuente: SETSI

### 5.1 Telecom. y redes ultrarrápidas

Hogares conectados con más de 100 Mbps (%)  
Año 2012

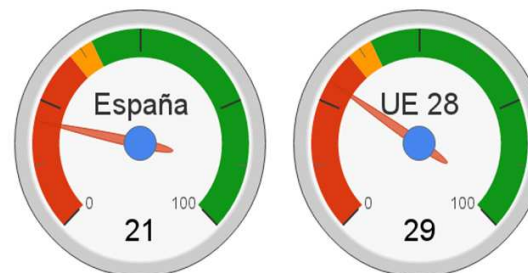


ES- Meta  $\downarrow$  4,6 pp UE 27-Meta  $\downarrow$  3 pp

**Meta 2015 5%**

Fuente: SETSI

Empresas que envían o reciben factura electrónica en un formato estandarizado (%)  
Año 2014



ES- Meta  $\downarrow$  19 pp UE 28-Meta  $\downarrow$  11pp

**Meta 2015 40%**

Fuente: INE y Eurostat

Microempresas con página Web propia (% sobre el total de empresas con conexión a Internet). Año 2014



ES- Meta  $\downarrow$  26,3 pp UE 28-Meta s.d.

**Meta 2015 55%**

Fuente: INE

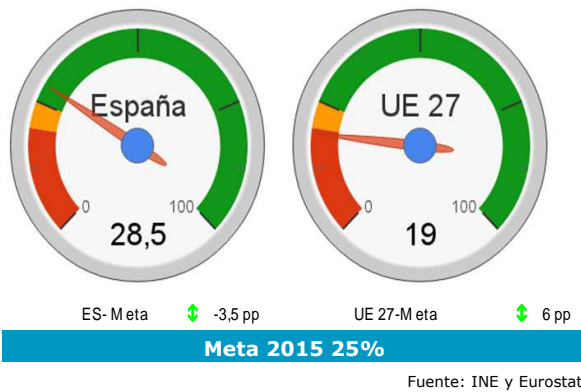
\*Dato UE 2013

$\downarrow$  Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

## 5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

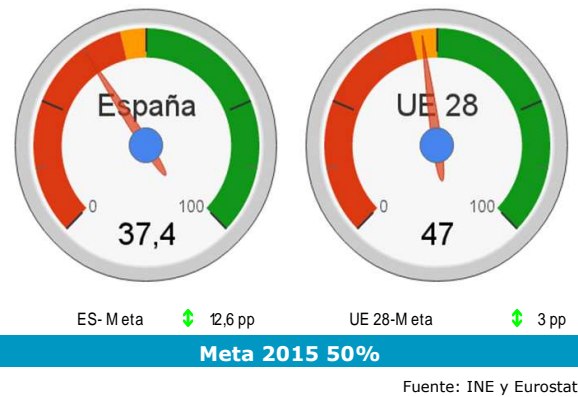
### 5.2 TIC en PYME y comercio electrónico

Empresas que usan soluciones software, como CRM para analizar información sobre clientes con fines de marketing (%). Año 2014



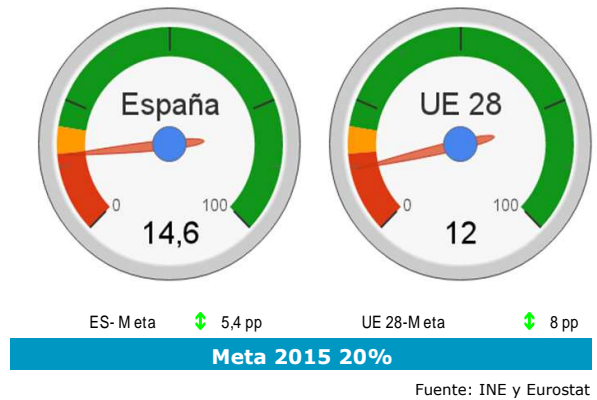
\*Dato UE 2013

Población que realiza compras online (%). Año 2014



\*Dato UE 2013

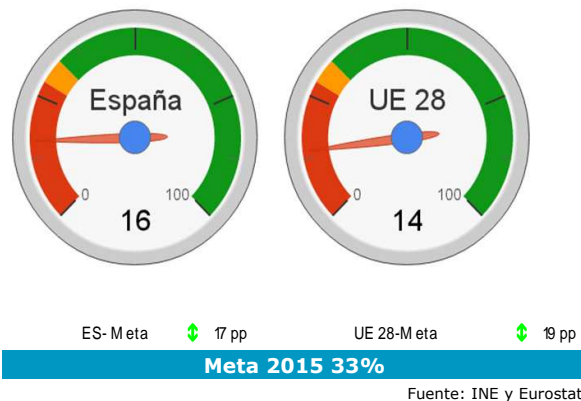
Población que realiza compras online transfronterizas (%). Año 2014



\*Dato UE 2013

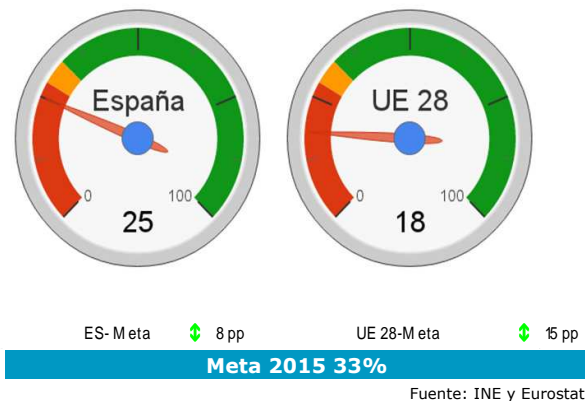
### 5.2 TIC en PYME y comercio electrónico

PYME que realizan ventas online (%). Año 2014



\*Dato UE 2013

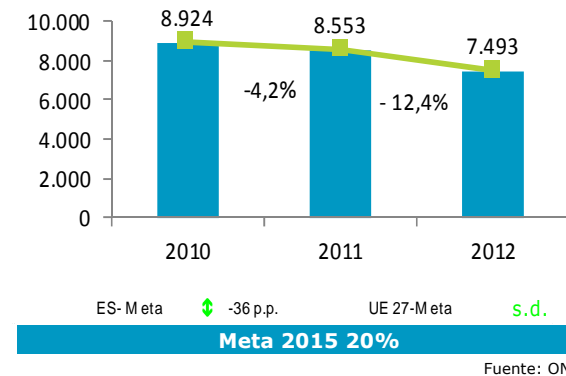
PYME que realizan compras online (%). Año 2014



\*Dato UE 2013

### 5.3 Industria de contenidos digitales

Crecimiento del sector de contenidos digitales entre 2011 y 2015 (millones de euros) (%)



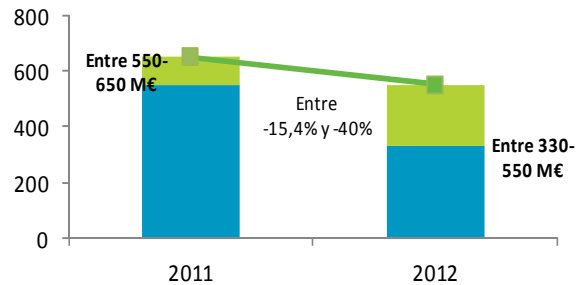
⬆ Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta



## 5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

### 5.3 Industria de contenidos digitales

Crecimiento del sector infomediario  
(millones de euros)



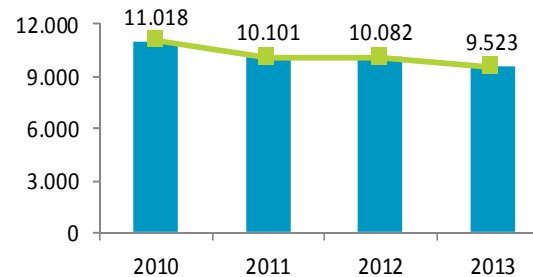
ES- Meta ↓ 35,4%-60% UE 27-Meta s.d.

**Meta 2015 20%**

Fuente: ONTSI

### 5.4 Internacionalización de empresas tecnológicas

Crecimiento de las exportaciones del sector TIC  
(millones de euros) (%)



ES- Meta ↓ -43,6 p.p. UE 27-Meta s.d.

**Meta 2015 30%**

Fuente: ONTSI

Incremento de la representación de las empresas  
del sector TIC (representación comercial o  
sucursal propia en otros países)

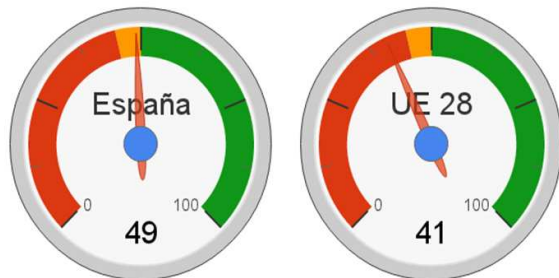
SIN DATOS

**Meta 2015 15%**

Fuente: ONTSI

### 5.5 Administración electrónica

Personas que utilizan servicios de administración  
electrónica (%). Año 2014

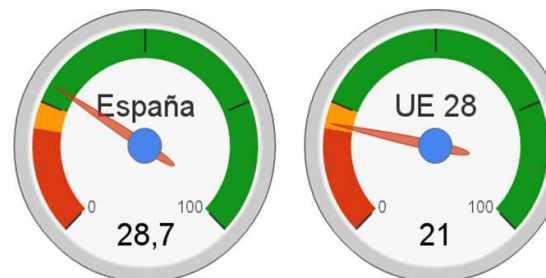


ES- Meta ↓ 1pp UE 28-Meta ↓ 9 pp

**Meta 2015 50%**

Fuente: INE y Eurostat

Personas que envían formularios cumplimentados  
a través de los servicios de administración  
electrónica (%). Año 2014



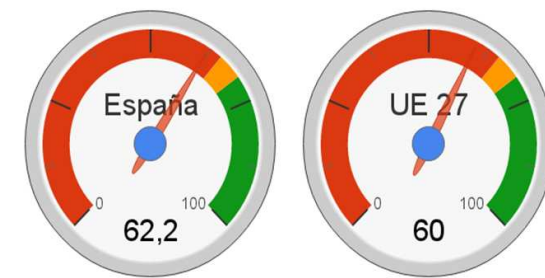
ES- Meta ↓ -3,7 pp UE 28-Meta ↓ 4 pp

**Meta 2015 25%**

Fuente: INE y Eurostat

### 5.6 Confianza en el ámbito digital

Personas que han usado medios de seguridad  
Año 2014



ES- Meta ↓ 7,2 pp UE 27-Meta ↓ 10 pp

**Meta 2015 70%**

Fuente: INE y Eurostat

\*Dato UE 2013

↓ Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

\*Dato UE 2013

\*Dato UE 2010

## 5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

### 5.6 Confianza en el ámbito digital

Confianza generada por Internet (porcentaje de usuarios que confían mucho o bastante en Internet) Año 2014



ES- Meta  $\downarrow$  17,9 pp UE 28-Meta s.d.

**Meta 2015 70%**

Fuente: INE

Reclamaciones de Facturación (% sobre el total de reclamaciones) Año 2012



ES- Meta  $\downarrow$  8 pp UE 28-Meta s.d.

**Meta 2015 35%**

Fuente: SETSI

Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre total de empresas con conexión a Internet) Año 2014



ES- Meta  $\downarrow$  14,3 pp UE 28-Meta s.d.

**Meta 2015 85%**

Fuente: INE

### 5.6 Confianza en el ámbito digital

Empresas que disponen de su sitio web de una declaración de política de intimidad o de una certificación relacionada con la seguridad del sitio web (% sobre el total de empresas con conexión a Internet y página web) Año 2014



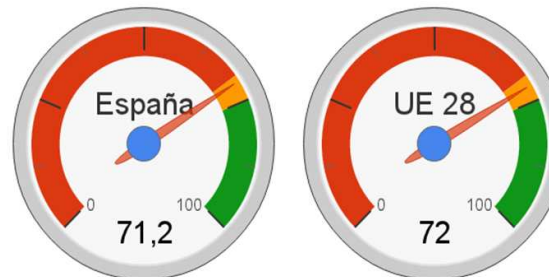
ES- Meta  $\downarrow$  9,8 pp UE 28-Meta s.d.

**Meta 2015 75%**

Fuente: INE

### 5.7 Inclusión digital

Personas usando Internet de forma regular (%) Año 2014

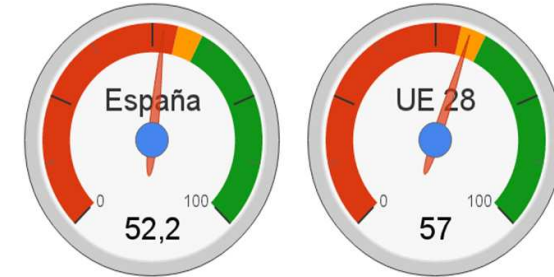


ES- Meta  $\downarrow$  3,8 pp UE 28-Meta  $\downarrow$  3 pp

**Meta 2015 75%**

Fuente: INE y Eurostat

Personas de colectivos desfavorecidos usando Internet de forma regular (%) Año 2014



ES- Meta  $\downarrow$  7,8 pp UE 28-Meta  $\downarrow$  3 pp

**Meta 2015 60%**

Fuente: INE y Eurostat

\*Dato UE 2013

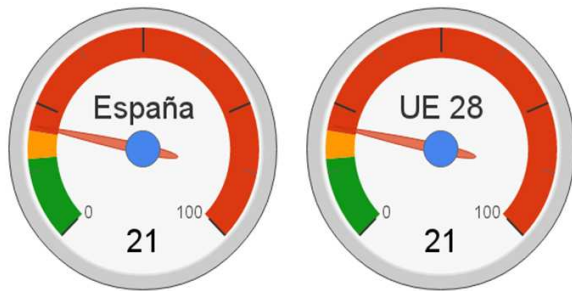
\*Dato UE 2013

$\downarrow$  Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

## 5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

### 5.7 Inclusión digital

Población que nunca ha accedido a Internet  
Año 2014

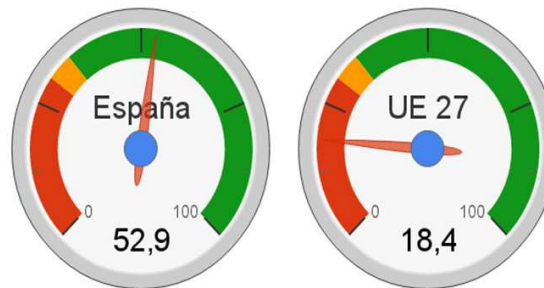


ES- Meta  $\downarrow$  -6 pp      UE 28-Meta  $\downarrow$  -6 pp

**Meta 2015 15%**

Fuente: INE y Eurostat

Individuos que usan el teléfono móvil vía UMTS -  
3G para acceder a Internet  
Año 2014

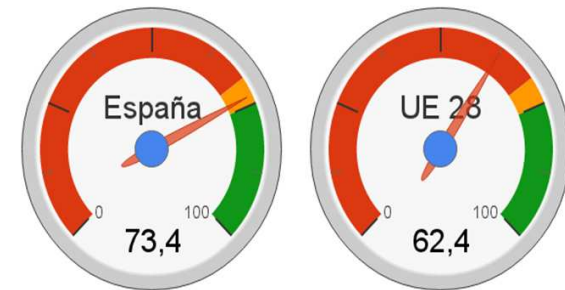


ES- Meta  $\downarrow$  -17,9 pp      UE 27-Meta  $\downarrow$  16,6 pp

**Meta 2015 35%**

Fuente: INE y Eurostat

Penetración de la banda ancha móvil entre usuarios  
de telefonía móvil (%)  
Enero 2014



ES- Meta  $\downarrow$  1,6 pp      UE 27-Meta  $\downarrow$  12,6 pp

**Meta 2015 75%**

Fuente: CE

\*Dato UE 2013

\*Dato UE 2012

$\updownarrow$  Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta