



INFORME SOBRE EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA A TRAVÉS DE ENTIDADES DE MEDIOS DE PAGO

Primer trimestre 2014

ESTAD/SG/0026/14

Índice

RESUMEN EJECUTIVO INFORME

A. INFORME COMERCIO ELECTRÓNICO

1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA	5
2. EVOLUCIÓN GENERAL	6
2.1 Volumen de negocio	6
2.2 Número de transacciones	7
3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN EL ORIGEN Y EL DESTINO DE LAS TRANSACCIONES	9
3.1 Transacciones desde España con el exterior	12
3.2 Transacciones desde el exterior con España	14
3.3 Transacciones dentro de España	17

B. APÉNDICE ESTADÍSTICO

1. EVOLUCIÓN GENERAL	20
2. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS TRANSACCIONES ...	26
2.1 Transacciones desde España con el exterior	33
2.2 Transacciones desde el exterior con España	41
2.3 Saldo comercial por áreas geográficas	50
2.4 Transacciones dentro de España	52
3. TABLAS DE VOLUMEN DE NEGOCIO Y DE TRANSACCIONES POR ÁREAS GEOGRÁFICAS. DETALLES DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD	60
4. CLASIFICACIÓN DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD	65

C. NOTA METODOLÓGICA

1. DEFINICIÓN UTILIZADA DE COMERCIO ELECTRÓNICO	69
2. SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA SEGÚN ORIGEN Y DESTINO DE LAS TRANSACCIONES.....	71
3. SEGMENTACIÓN SEGÚN EL SECTOR DE LA ACTIVIDAD DE LA TRANSACCIÓN	72

RESUMEN EJECUTIVO INFORME

En el primer trimestre de 2014, el comercio electrónico en España alcanzó un volumen de negocio de 3.578,7 millones de euros, lo que supone un 26,8% más que en el mismo trimestre de 2013; con un total de 58,9 millones de operaciones.

El montante económico generado en el primer trimestre se distribuyó principalmente entre las siguientes diez ramas de actividad: las agencias de viajes y operadores turísticos (15,1%), el transporte aéreo (9,7%), el marketing directo (5,4%), las prendas de vestir (5,0%), el transporte terrestre de viajeros (4,4%), otro comercio especializado en alimentación (3,1%), los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (3,0%), la publicidad (2,9%), juegos de azar y apuestas (2,8%), y por último, los hoteles y alojamientos similares (2,5%).

Comercio electrónico desde España con el exterior y viceversa:

En el primer trimestre de 2014, el volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 1.528,4 millones de euros, representando el 42,7% del importe total, con 35,3 millones de operaciones. La mayor parte del importe de dichas compras se dirigió a la Unión Europea con 1.367,0 millones de euros (89,4%) y en menor medida a Estados Unidos con 64,8 millones (4,2%) y al área C.E.M.E.A.¹ con 60,8 millones (4,0%).

El importe de las transacciones realizadas desde el exterior y dirigidas a sitios web españoles fue de 603,4 millones de euros, lo que supuso un 16,9% del volumen de negocio total, con 3,6 millones de operaciones. Las transacciones procedentes de la Unión Europea representaron la mayor parte del importe del volumen de negocio (74,5%), con 449,5 millones de euros, seguidas de las procedentes del área C.E.M.E.A (8,2%), con 49,5 millones de euros, situándose América Latina en tercer lugar con 37,4 millones de euros (6,2%).

Estas cifras situaron el saldo neto de volumen de negocio con el exterior en un balance negativo de 925,0 millones de euros.

Comercio electrónico dentro de España:

La cifra de negocio del comercio electrónico generado en España y dirigido a puntos de venta virtuales dentro del país fue de 1.446,9 millones de euros, el 40,4% del importe total, con 20,0 millones de operaciones.

¹ C.E.M.E.A. es un acrónimo anglosajón que significa los países de Europa Central, Oriente Medio y África.



A – Informe comercio electrónico

1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

En general, por comercio electrónico se entiende toda compra realizada a través de Internet, cualquiera que sea el medio de pago utilizado. La característica básica del comercio electrónico reside en la orden de compraventa, la cual tiene que realizarse a través de algún medio electrónico, con independencia del mecanismo de pago efectivo.

La metodología que la CNMC ha utilizado para el siguiente informe sólo ha tenido en cuenta el comercio electrónico realizado a través de tarjetas bancarias de pago adscritas a las entidades de pago españolas colaboradoras: Sermepa-Servired, Sistema 4B y Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA-Sistema Euro 6000). La CNMC mantiene un censo de todas las transacciones comerciales electrónicas a través de terminales de punto de venta virtuales, cuyo pago ha sido realizado a través de las redes de medios de pago mencionadas anteriormente².

A lo largo del documento, se analizará la evolución del comercio electrónico en España en términos de volumen de negocio y de volumen de transacciones desde distintas perspectivas, poniendo atención especial a lo acontecido en el primer trimestre de 2014.

El presente informe se organiza de la siguiente forma. En el primer apartado, se presentará una visión general de la agregación total del comercio electrónico. En el siguiente punto, se analizará el comercio electrónico en España segmentado por áreas geográficas: en un primer momento viendo la evolución global en función del origen y el destino de las operaciones y, en los tres subapartados siguientes, analizando en mayor profundidad las operaciones desde España con el exterior, desde el exterior con España y dentro de España.

Además del análisis que aquí se realiza, puede obtenerse información adicional en la nota metodológica que recoge información sobre la base de datos utilizada y su uso, y en el apéndice estadístico, donde puede consultarse de manera más detallada y ampliada la información contenida en este Informe.

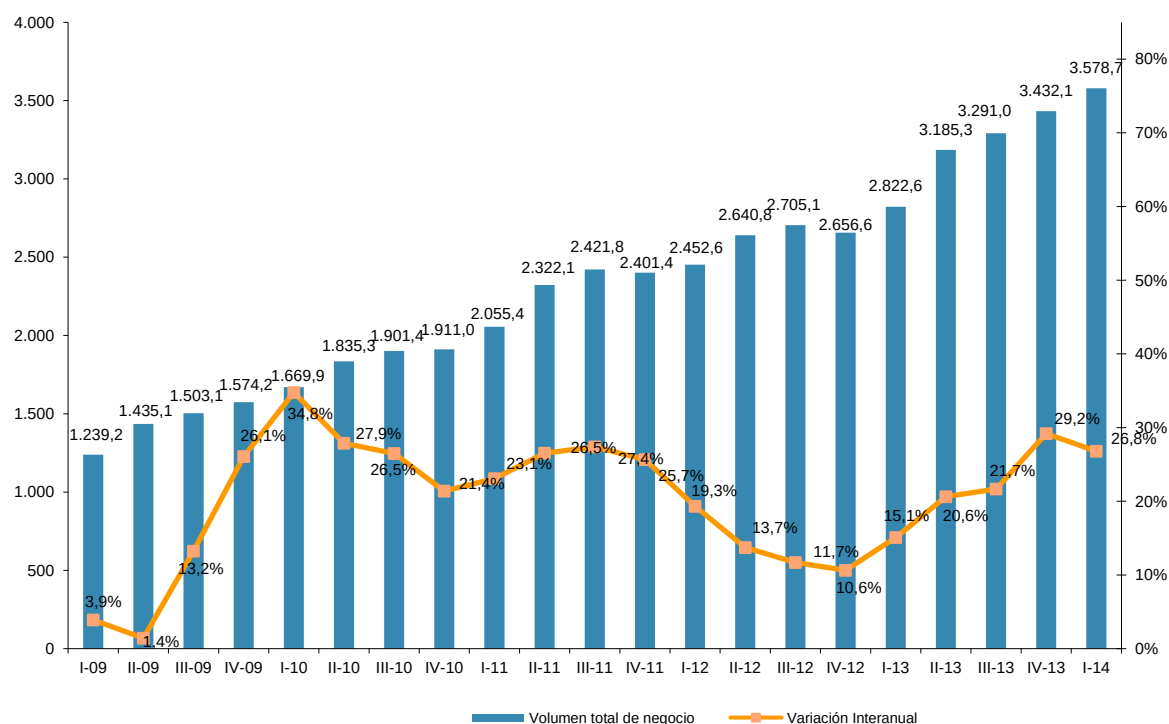
² Quedan excluidos como medios de pago en este informe la transferencia bancaria, contra reembolso, u otra vía de pago que no sea tarjeta bancaria. Por ejemplo, para medios de pago como PayPal sólo se computarían las transacciones PayPal vinculadas a tarjeta de crédito y no las que estén vinculadas a una cuenta bancaria.

2. EVOLUCIÓN GENERAL

2.1 Volumen de negocio

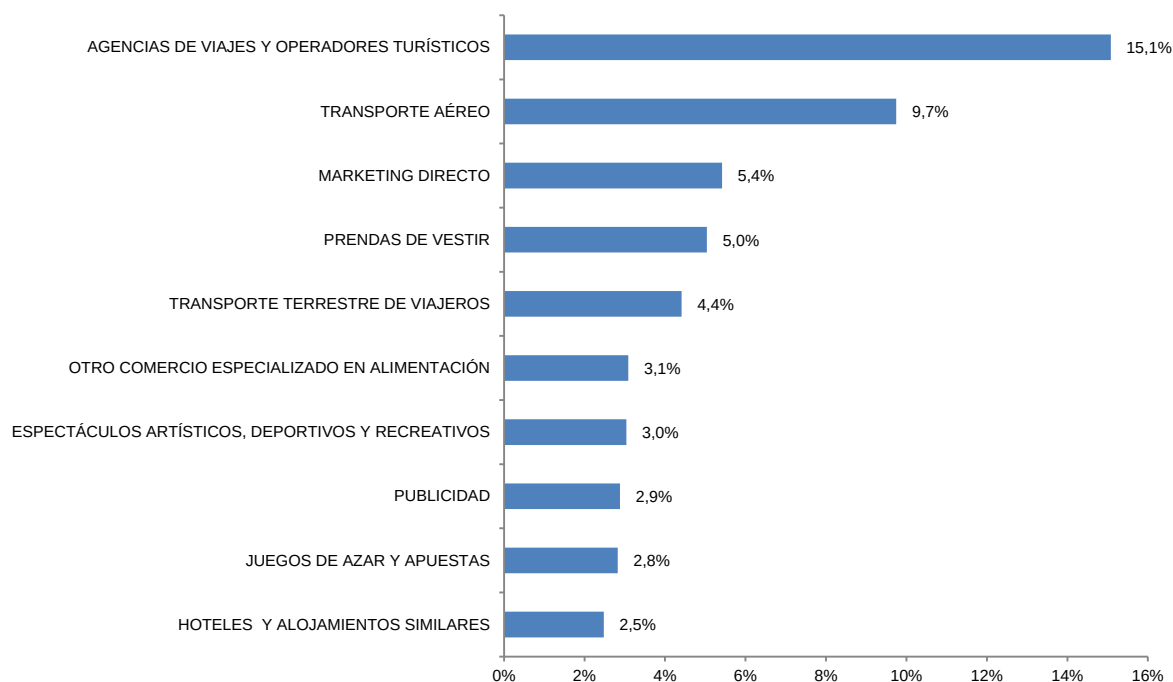
En el primer trimestre de 2014, los ingresos del comercio electrónico en España alcanzaron los 3.578,7 millones de euros, con un aumento interanual del 26,8%. Las ramas de actividad con mayor peso en las cifras de ingresos fueron las agencias de viajes y operadores turísticos (15,1%), el transporte aéreo (9,7%), el marketing directo (5,4%), las prendas de vestir (5,0%), el transporte terrestre de viajeros (4,4%), otro comercio especializado en alimentación (3,1%), los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (3,0%), la publicidad (2,9%), juegos de azar y apuestas (2,8%), y por último, los hoteles y alojamientos similares (2,5%).

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de euros y porcentaje)



Fuente CNMC

LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (I-14, porcentaje)



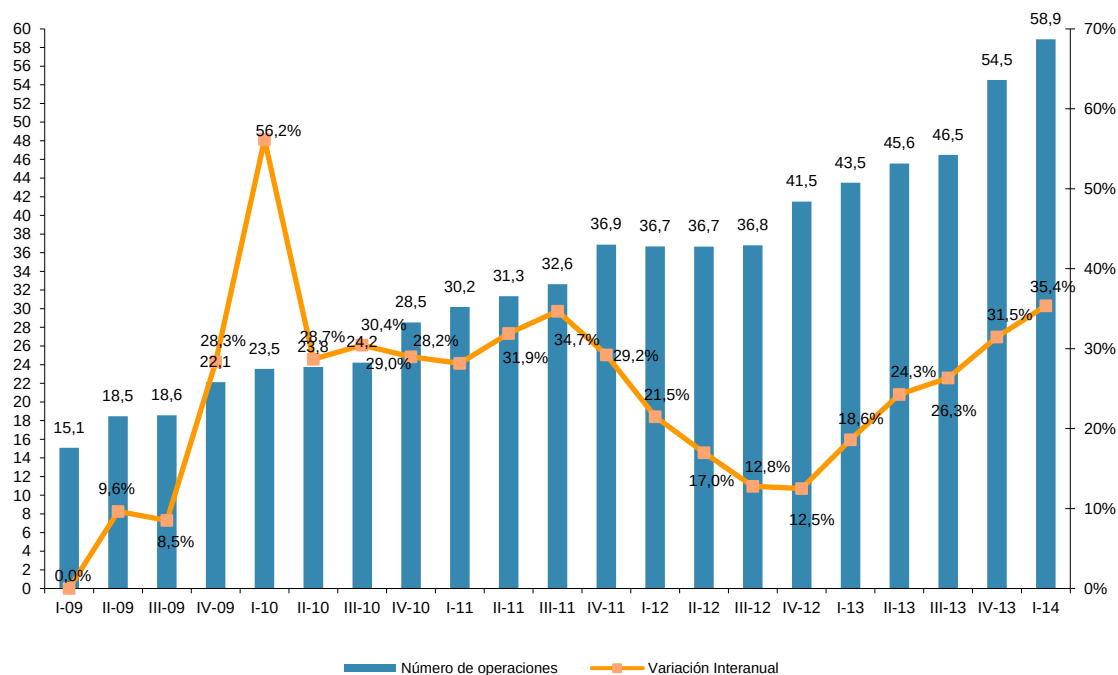
Fuente CNMC

2.2 Número de transacciones

En el primer trimestre de 2014, la evolución interanual del comercio electrónico medida por el número de operaciones ha sido del 35,4%. En este trimestre se han contabilizado 58,9 millones de transacciones.

En el primer trimestre de 2014, las descargas de aplicaciones y contenidos y otros servicios de gestión, con un 8,9%, los discos, libros, periódicos y papelería con un 8,5% y la publicidad con un 6,8%, lideraron la lista de las diez ramas de actividad más relevantes en términos de transacciones, seguidos del marketing directo (5,2%), las prendas de vestir (4,8%), las agencias de viajes y operadores turísticos (4,5%), los juegos de azar y apuestas (4,4%) y el otro comercio especializado en alimentación (3,8%). Continuaron la lista el transporte terrestre de viajeros (3,6%) y los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (3,4%).

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de transacciones y porcentaje)



Fuente CNMC

LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (I-14, porcentaje)³



Fuente CNMC

³ La categoría “Descargas de aplicaciones y contenidos y otros servicios de gestión” se introduce por primera vez en este informe e incluye a la categoría “Servicios jurídicos, contabilidad y gestión” reportada en informes anteriores, además de otras actividades.

3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN EL ORIGEN Y EL DESTINO DE LAS TRANSACCIONES

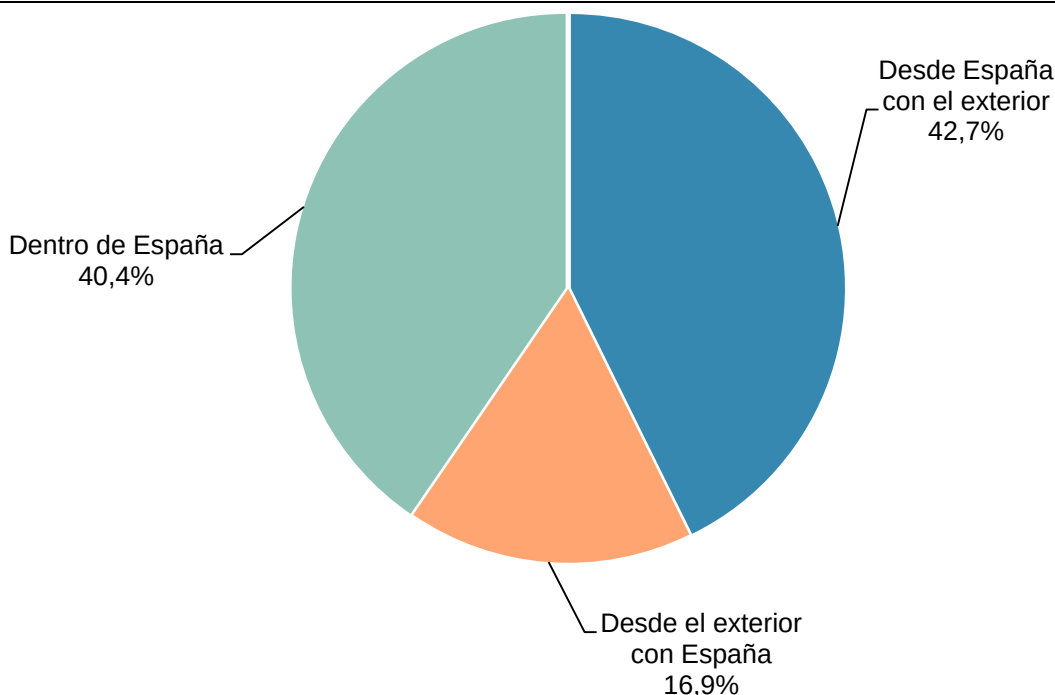
Volumen de negocio

Durante el primer trimestre de 2014, las transacciones de comercio electrónico dentro de España supusieron un 40,4% del volumen de negocio total, mientras que las transacciones desde el exterior con España y desde España con el exterior han representado, respectivamente, un 16,9% y un 42,7% del volumen de negocio total.

En este primer trimestre, se obtuvo un aumento en el volumen de negocio para las tres áreas geográficas en comparación con el mismo trimestre del año anterior. De este modo, el volumen de negocio de las operaciones dentro de España y desde España con el exterior crecieron un 27,0% y 25,3% respectivamente. A destacar el volumen de negocio desde el exterior con España que mostró un crecimiento del 30,3% interanual.

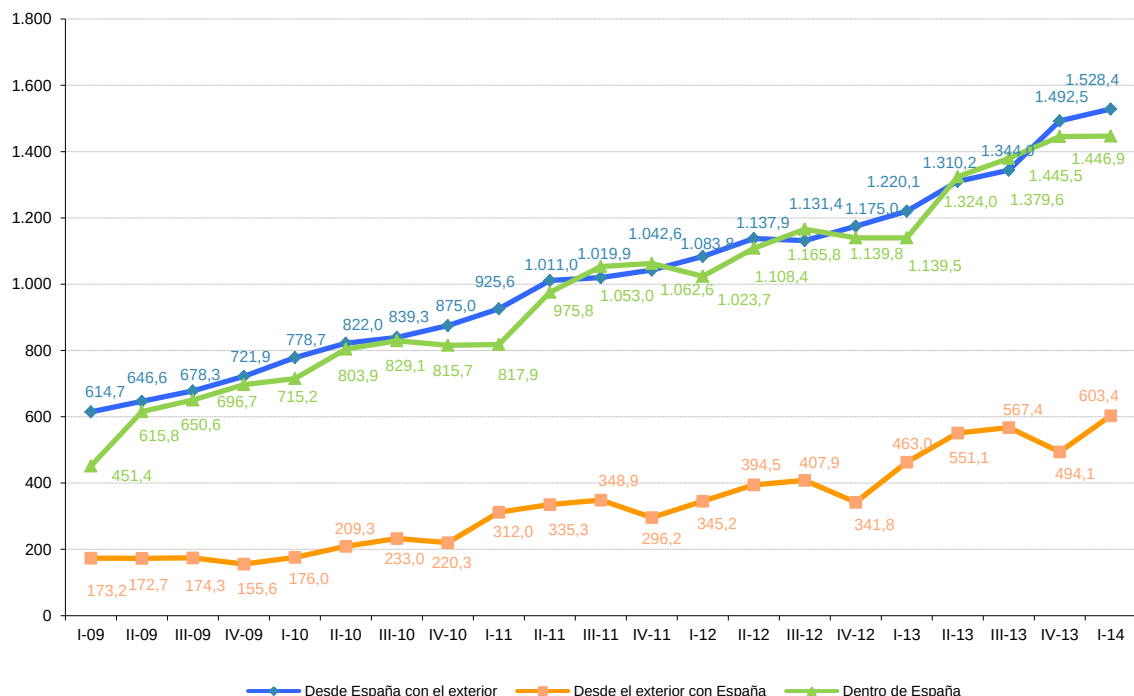
Si comparamos lo que se compra desde el extranjero en sitios webs de España con lo que compramos fuera, tendremos el saldo neto de volumen de negocio. En este trimestre, el déficit alcanzó la cifra de 925,0 millones de euros.

VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (I-14, porcentaje)



Fuente CNMC

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (millones de euros)



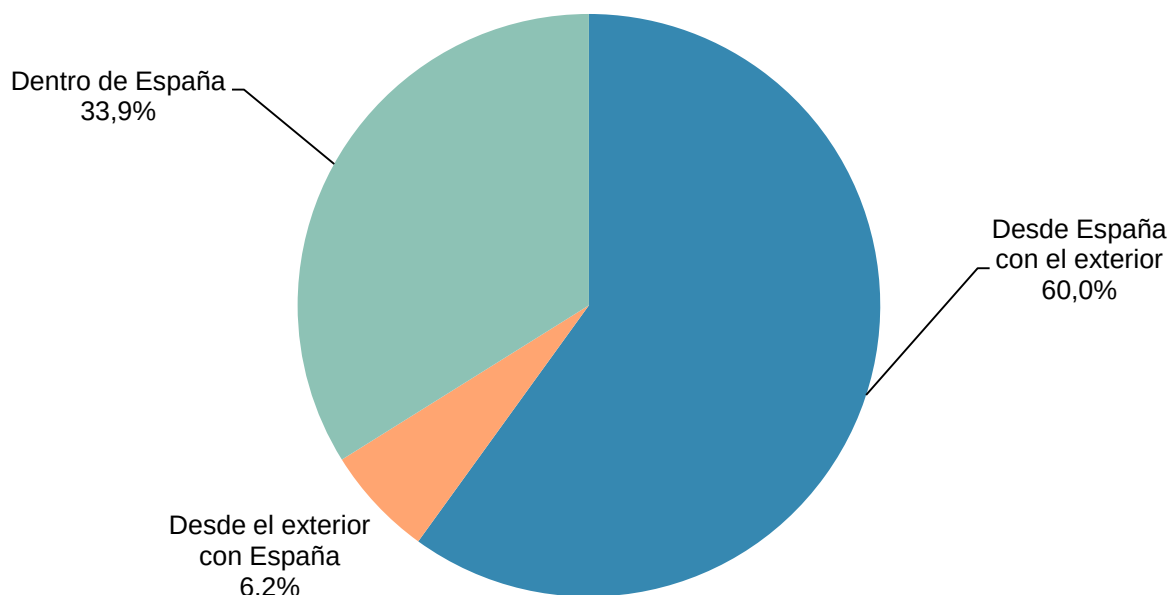
Fuente CNMC

Número de transacciones

Respecto al número de transacciones realizadas durante el primer trimestre de 2014, el mayor peso correspondió a las transacciones desde España con el exterior, que representaron el 60,0% del volumen total; en segundo lugar, el comercio dentro de España, con un 33,9% y, en tercero, las transacciones desde el exterior con España, con un 6,2%.

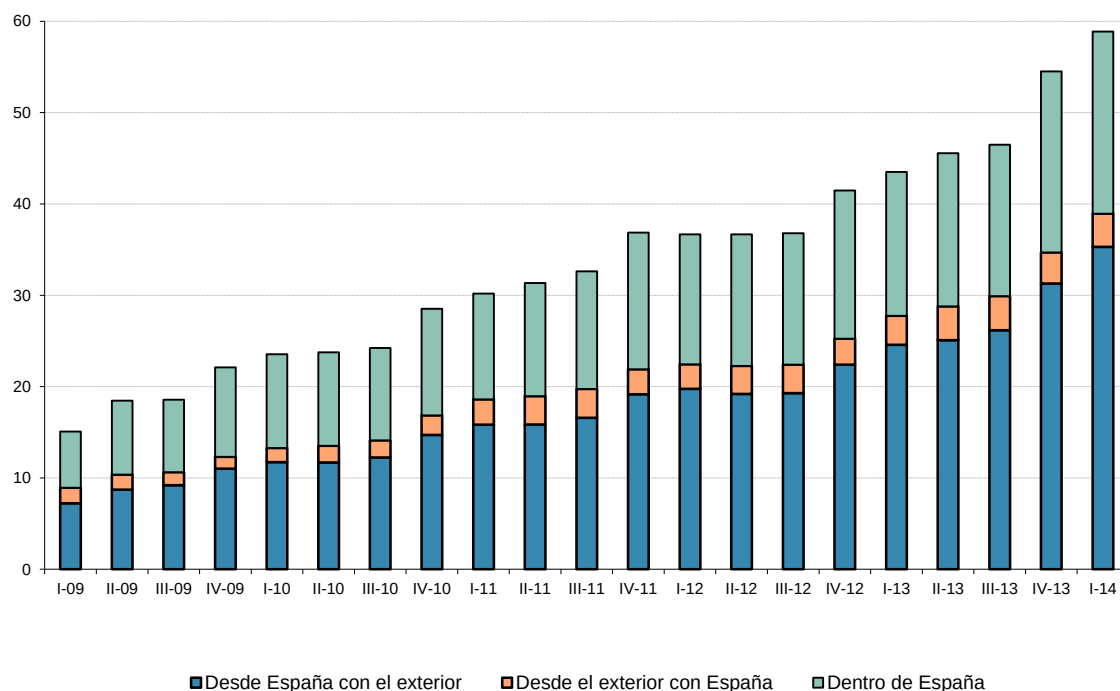
Respecto al comportamiento del volumen total de transacciones en comparación con el mismo trimestre del año anterior los tres segmentos registraron una variación ascendente. En concreto, las operaciones desde España con el exterior crecieron un 43,7% y las operaciones desde el exterior con España aumentaron un 14,0%. Por último, las operaciones dentro de España aumentaron un 26,6% interanual.

NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (I-14, porcentaje)



Fuente CNMC

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (millones de transacciones)



Fuente CNMC

3.1. TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR

El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 1.528,4 millones de euros, representando el 42,7% del total, con un aumento interanual del 25,3%.

La Unión Europea, como viene ocurriendo desde los primeros compases de 2002, fue el destino preferido para realizar compras en el extranjero. El volumen de negocio alcanzó la cifra de 1.367,0 millones de euros, lo que representó un 89,4% del total.

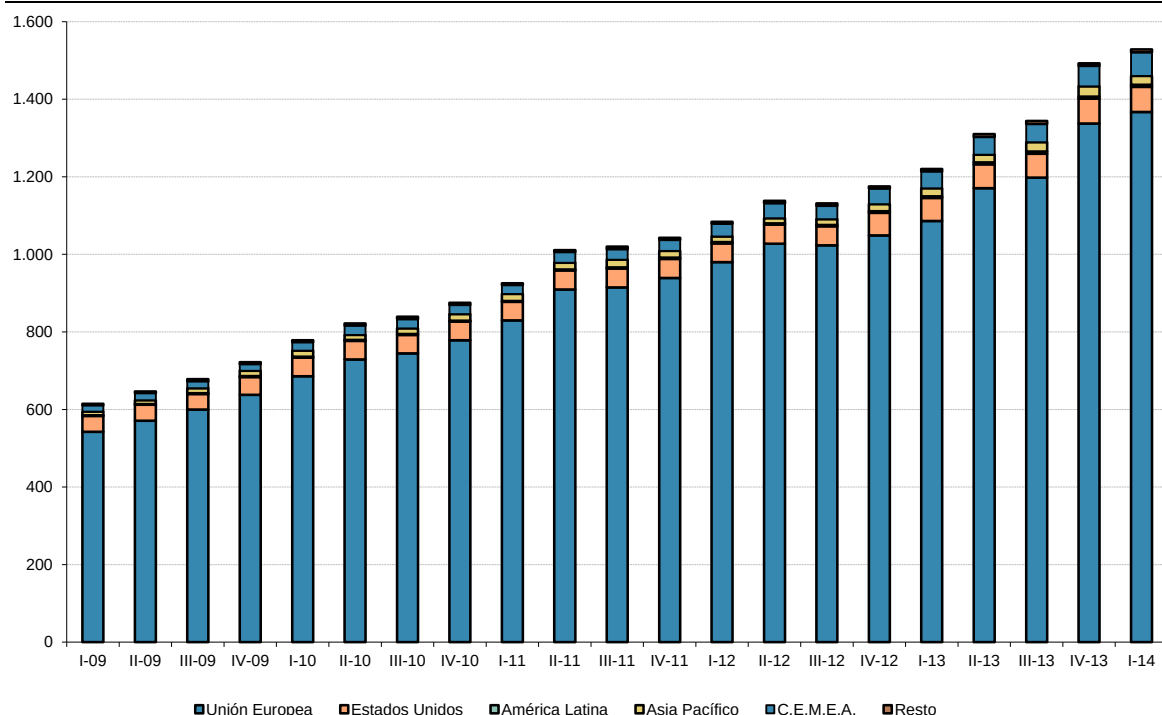
Los Estados Unidos, como tradicionalmente pasa, fue el segundo destino elegido por los consumidores españoles, con un volumen de negocio de 64,8 millones de euros y el 4,2% del importe total.

Los países pertenecientes al área C.E.M.E.A. (países de Europa Central, Oriente Medio y África, entre los que se incluyen Suiza, Rusia, Sudáfrica, Turquía y Arabia Saudita) recibieron un total de 60,8 millones de euros, lo que supuso un 4,0% del total del volumen de negocio generado desde España.

Los mercados de Asia Pacífico y América Latina recibieron el 1,5% y el 0,4% del total del gasto realizado desde España, con un total de 28,4 millones de euros (22,9 y 5,5 millones respectivamente).

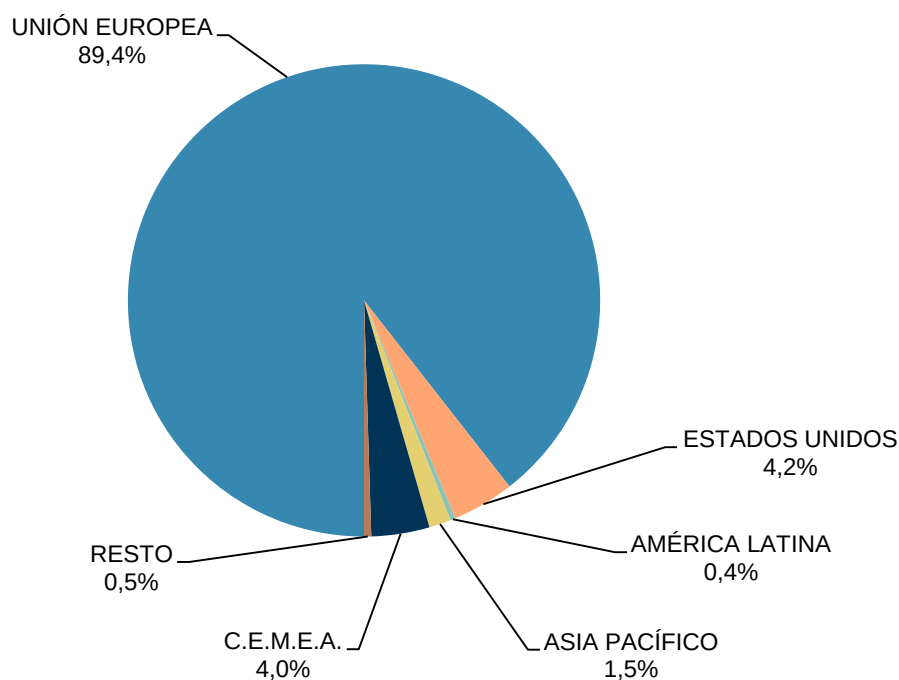
Si evaluamos el volumen de negocio de comercio electrónico desde España con el exterior de forma agregada y lo distribuimos por ramas de actividad, obtenemos como resultado que de las diez ramas que obtienen un mayor porcentaje del volumen total, el transporte aéreo está a la cabeza (9,0%), seguido de las prendas de vestir (7,1%), las agencias de viajes y operadores turísticos (7,1%), otro comercio especializado en alimentación (6,8%) y el marketing directo (5,9%). A continuación están los juegos de azar y apuestas (5,4%), publicidad (3,8%), las suscripciones de canales de televisión (3,2%), los discos, libros, periódicos y papelería (2,8%) y, en la parte inferior del ranking se situaron, la panadería, confitería y pastelería (2,8%).

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (millones de euros)



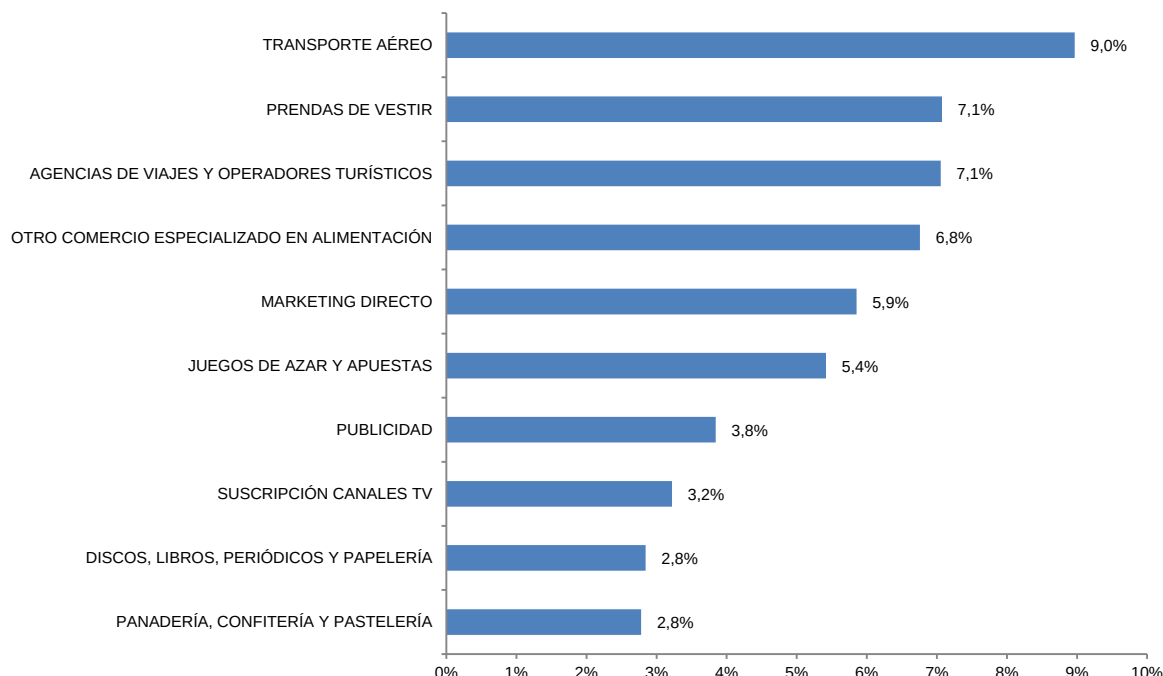
Fuente CNMC

VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (I-14, porcentaje)



Fuente CNMC

LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (I-14, porcentaje)



Fuente CNMC

3.2. TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA

En el primer trimestre de 2014, el importe de las transacciones desde el exterior con España fue de 603,4 millones de euros, lo que supuso el 16,9% del total, registrando un incremento interanual del 30,3%.

La Unión Europea fue el área geográfica que compró, de forma electrónica, más bienes de España. En particular, los países de la Unión Europea (UE-28) gastaron un total de 449,5 millones de euros en nuestro país a través del comercio electrónico, lo que representó un 74,5% del total.

El área C.E.M.E.A ostentó el segundo puesto con un gasto total realizado vía electrónica en nuestro país de 49,5 millones de euros, un 8,2% del total.

Los ingresos procedentes de América Latina, con 37,4 millones de euros, supusieron el 6,2% del total de ingresos procedentes del exterior.

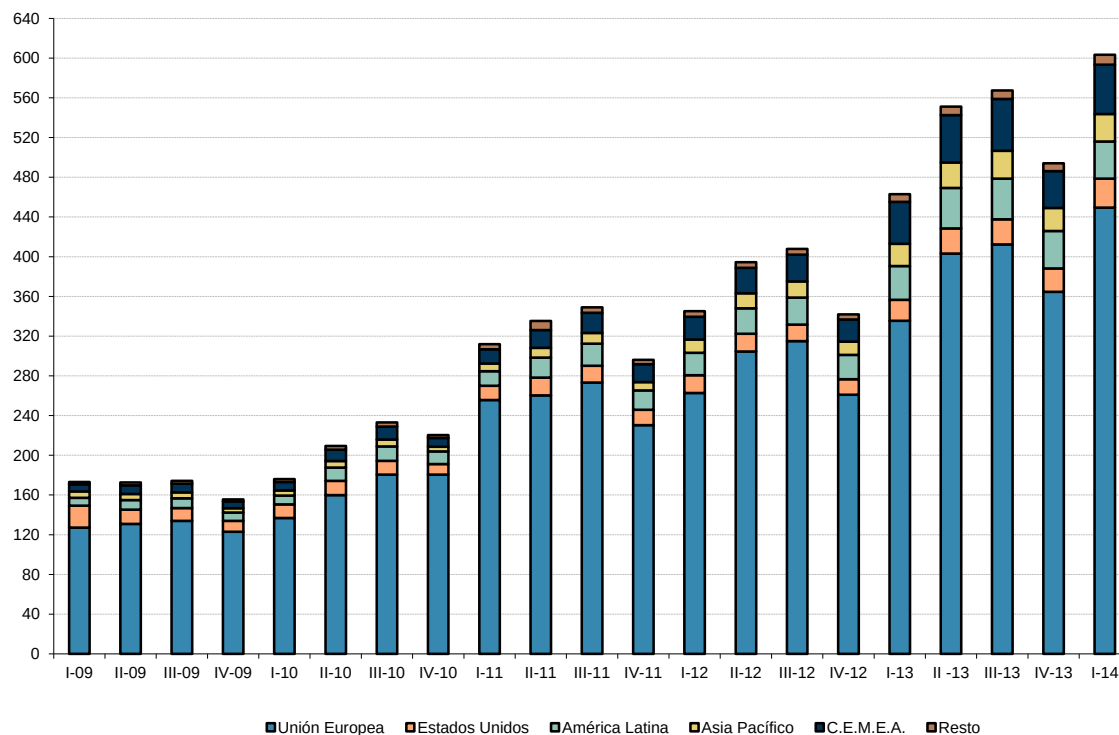
La siguiente región por generación de ingresos para el comercio electrónico español fueron los Estados Unidos que este trimestre alcanzaron la cifra de 29,2 millones de euros, un 4,8% del total.

Y por último las regiones por generación de ingresos para el comercio electrónico español fueron el área Asia Pacífico y Resto. La cifra de gasto total realizado vía electrónica en nuestro país fue de 37,8 millones de euros (27,7 y 10,1 millones de

euros respectivamente) con el 6,3% del volumen de negocio total (4,6% y 1,7% respectivamente).

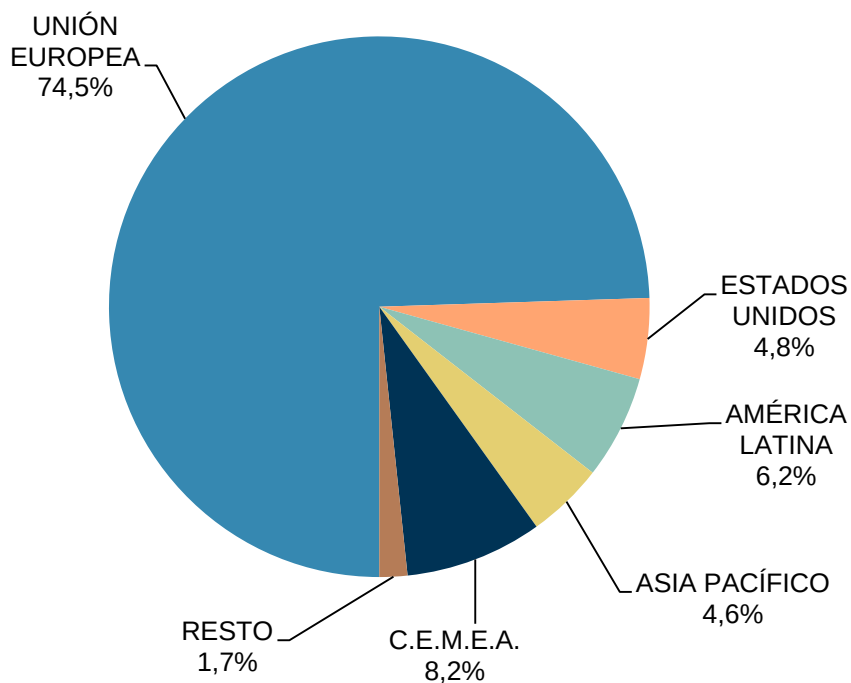
Respecto a las ramas de actividad más favorecidas en términos de volumen de negocio, el sector turístico (que comprende las agencias de viaje y operadores turísticos, el transporte aéreo, los hoteles y alojamientos similares y el transporte terrestre de viajeros) supuso el 62,6% de los ingresos. En orden de importancia por ingresos, le siguieron las prendas de vestir (3,9%), los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (2,8%), los juguetes y artículos de deporte (2,6%) y la publicidad (2,4%). Cerraron la lista de ramas de actividad más importantes el marketing directo (2,4%) y la administración pública, impuestos y seguridad social (2,3%).

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (millones de euros)



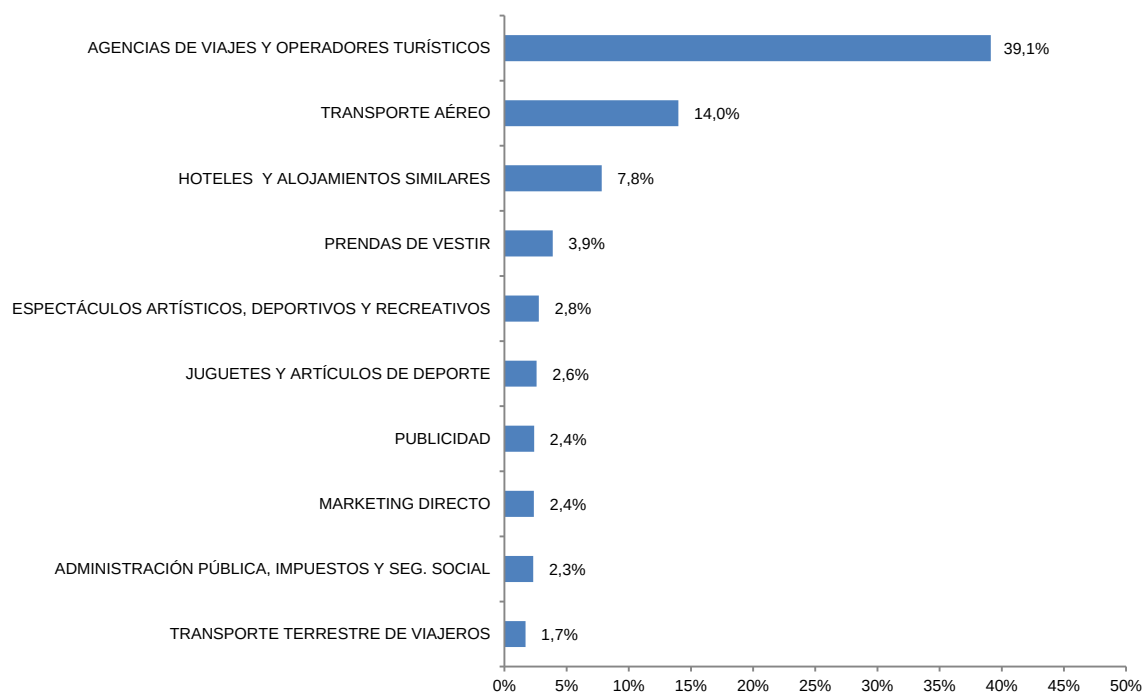
Fuente CNMC

DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (I-14, porcentaje)



Fuente CNMC

LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (I-14, porcentaje)



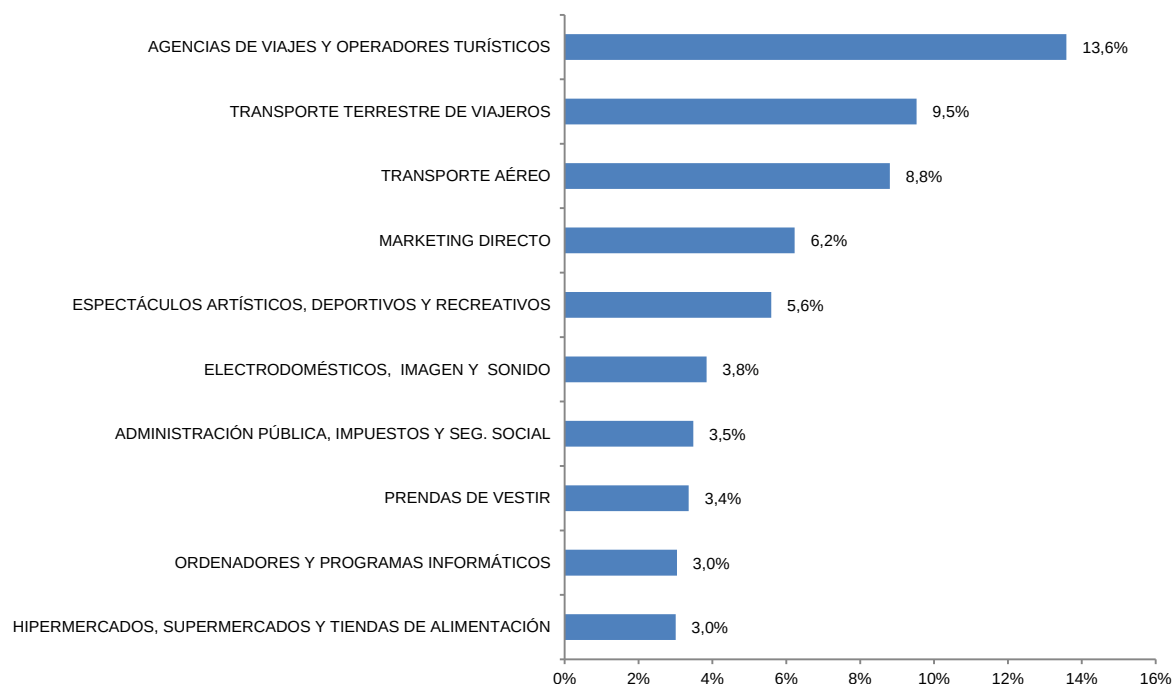
Fuente CNMC

3.3. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA

Los ingresos del comercio electrónico a través de las entidades de medio de pago que se realizaron dentro de España durante el primer trimestre de 2014 alcanzaron la cifra de 1.446,9 millones de euros, el 40,4% del total del volumen de negocio y un 27,0% más que en el mismo periodo del año precedente.

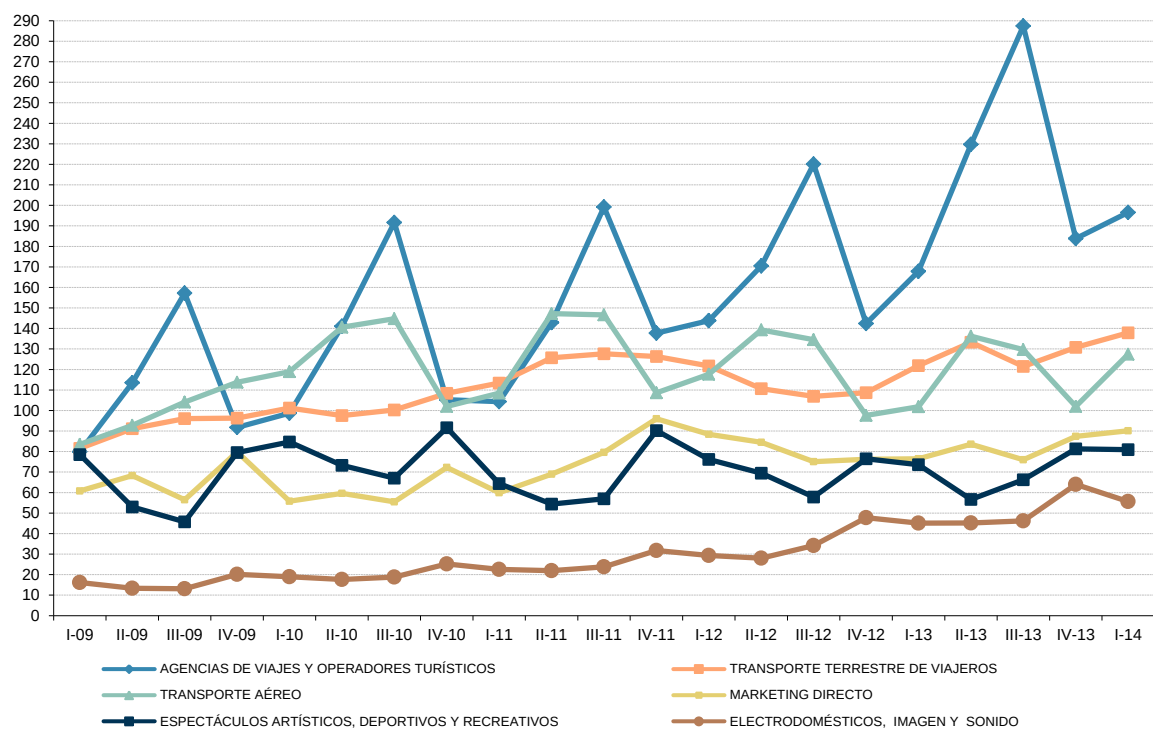
El sector turístico, considerado como la agregación de las agencias de viaje y operadores turísticos, el transporte aéreo, el transporte terrestre de viajeros y los hoteles y alojamientos similares (13,6%, 8,8%, 9,5% y 0,9% respectivamente), constituyó el 32,8% de los ingresos del comercio electrónico dentro de España. También resultaron relevantes el marketing directo (6,2%), los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (5,6%), los electrodomésticos, imagen y sonido (3,8%) y la administración pública, impuestos y seguridad social (3,5%). Cerraron la lista las prendas de vestir (3,4%), ordenadores y programas informáticos (3,0%) y, por último, hipermercados, supermercados y tiendas de alimentación (3,0%).

LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (I-14, porcentaje)



Fuente CNMC

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (millones de euros)



Fuente CNMC



CNMC

COMISIÓN NACIONAL DE LOS
MERCADOS Y LA COMPETENCIA



B- Apéndice estadístico

1. EVOLUCIÓN GENERAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

- VOLUMEN DE NEGOCIO

1. VOLUMEN DE NEGOCIO Y TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (euros y porcentaje)

	Volumen total de negocio	Tasa de variación interanual
I-05	314.506.597	82,6%
II-05	393.320.776	83,8%
III-05	417.244.502	71,3%
IV-05	422.634.573	62,4%
TOTAL 2005	1.547.706.448	73,9%
I-06	494.732.447	57,3%
II-06	636.808.872	61,9%
III-06	654.899.087	57,0%
IV-06	678.070.122	60,4%
TOTAL 2006	2.464.510.528	59,2%
I-07	781.849.559	58,0%
II-07	937.642.962	47,2%
III-07	998.815.540	52,5%
IV-07	1.021.747.750	50,7%
TOTAL 2007	3.740.055.810	51,8%
I-08	1.192.865.181	52,6%
II-08	1.414.904.191	50,9%
III-08	1.327.315.651	32,9%
IV-08	1.248.731.068	22,2%
TOTAL 2008	5.183.816.091	38,6%
I-09	1.239.242.501	3,9%
II-09	1.435.137.269	1,4%
III-09	1.503.120.320	13,2%
IV-09	1.574.232.694	26,1%
TOTAL 2009	5.751.732.784	11,0%
I-10	1.669.922.703	34,8%
II-10	1.835.302.231	27,9%
III-10	1.901.405.622	26,5%
IV-10	1.911.004.376	21,4%
TOTAL 2010	7.317.634.932	27,2%
I-11	2.055.417.981	23,1%
II-11	2.322.121.811	26,5%
III-11	2.421.836.927	27,4%
IV-11	2.401.354.119	25,7%
TOTAL 2011	9.200.730.838	25,7%
I-12	2.452.618.914	19,3%
II-12	2.640.800.984	13,7%
III-12	2.705.104.417	11,7%
IV-12	2.656.627.781	10,6%
TOTAL 2012	10.455.152.096	13,6%

I-13	2.822.605.594	15,1%
II-13	3.185.276.538	20,6%
III-13	3.291.023.182	21,7%
IV-13	3.432.120.634	29,2%
TOTAL 2013	12.731.025.948	21,8%
I-14	3.578.731.429	26,8%

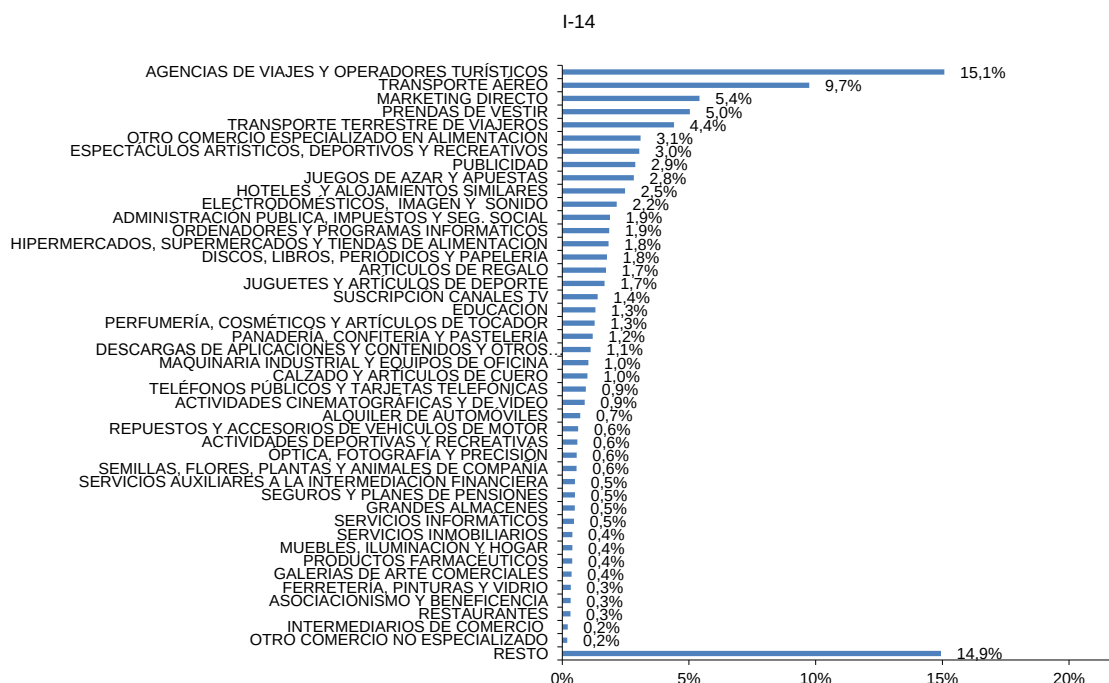
2. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (euros y porcentaje)

	Variación absoluta	Tasa de variación
I-2003 / I-2002	38.630.025	81,2%
I-2004 / I-2003	86.078.143	99,9%
I-2005 / I-2004	142.244.690	82,6%
I-2006 / I-2005	180.225.850	57,3%
I-2007 / I-2006	287.117.111	58,0%
I-2008 / I-2007	411.015.622	52,6%
I-2009 / I-2008	46.377.320	3,9%
I-2010 / I-2009	430.680.202	34,8%
I-2011 / I-2010	385.495.278	23,1%
I-2012 / I-2011	397.200.933	19,3%
I-2013 / I-2012	369.986.679	15,1%
I-2014 / I-2013	756.125.836	26,8%

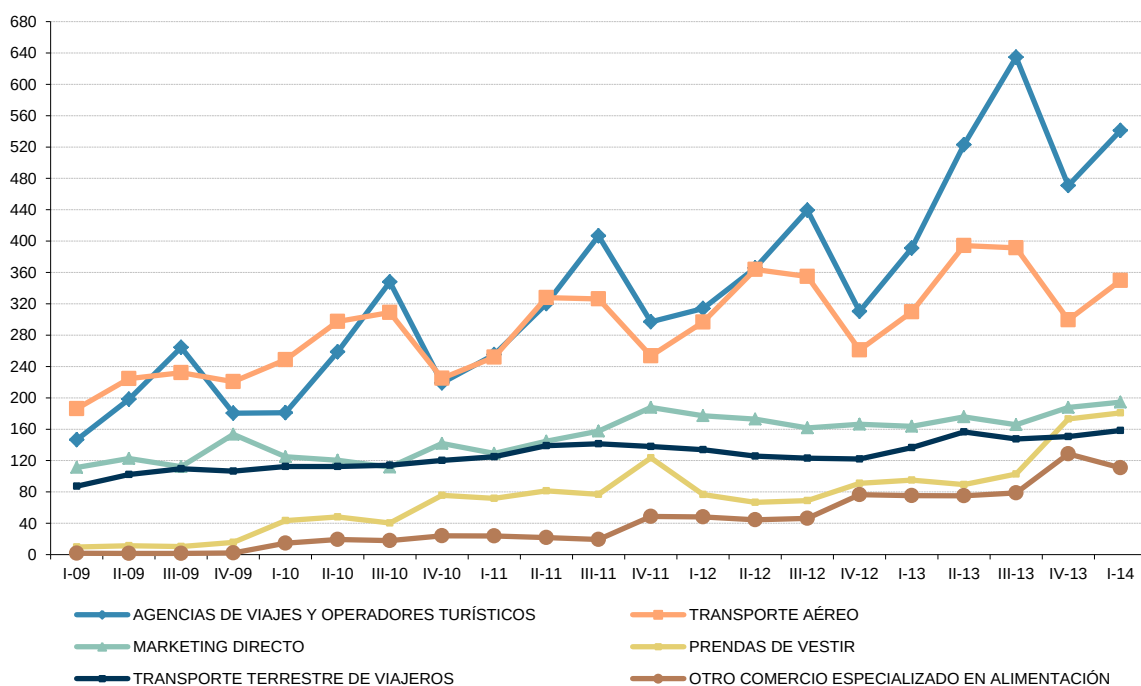
3. VOLUMEN DE NEGOCIO ACUMULADO ANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (euros y porcentaje)

	Volumen total de negocio	Tasa de variación anual
2001	127.093.282	
2002	233.581.171	83,8%
2003	445.213.665	90,6%
2004	890.031.766	99,9%
2005	1.547.706.448	73,9%
2006	2.464.510.528	59,2%
2007	3.740.055.810	51,8%
2008	5.183.816.091	38,6%
2009	5.751.732.784	11,0%
2010	7.317.634.932	27,2%
2011	9.200.730.838	25,7%
2012	10.455.152.096	13,6%
2013	12.731.025.948	21,8%

4. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR RAMAS DE ACTIVIDAD (I-14, porcentaje)



5. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (millones de euros)



- NÚMERO DE TRANSACCIONES

6. TRANSACCIONES Y TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (número de transacciones y porcentaje)

	Número total de transacciones	Tasa de variación interanual
I-05	4.065.652	79,7%
II-05	4.640.228	71,1%
III-05	4.873.849	58,0%
IV-05	6.215.603	75,7%
TOTAL 2005	19.795.332	70,7%
I-06	7.007.830	72,4%
II-06	7.780.471	67,7%
III-06	7.732.837	58,7%
IV-06	8.383.476	34,9%
TOTAL 2006	30.904.614	56,1%
I-07	10.233.813	46,0%
II-07	11.705.455	50,4%
III-07	11.716.123	51,5%
IV-07	13.082.480	56,1%
TOTAL 2007	46.737.871	51,2%
I-08	15.077.266	47,3%
II-08	16.839.085	43,9%
III-08	17.110.915	46,0%
IV-08	17.232.364	31,7%
TOTAL 2008	66.259.630	41,8%
I-09	15.078.604	0,0%
II-09	18.462.527	9,6%
III-09	18.567.863	8,5%
IV-09	22.114.533	28,3%
TOTAL 2009	74.223.527	12,0%
I-10	23.549.325	56,2%
II-10	23.758.996	28,7%
III-10	24.219.267	30,4%
IV-10	28.523.973	29,0%
TOTAL 2010	100.051.561	34,8%
I-11	30.181.177	28,2%
II-11	31.339.871	31,9%
III-11	32.621.987	34,7%
IV-11	36.858.797	29,2%
TOTAL 2011	131.001.832	30,9%
I-12	36.670.729	21,5%
II-12	36.662.429	17,0%
III-12	36.791.411	12,8%
IV-12	41.469.433	12,5%
TOTAL 2012	151.594.002	15,7%
I-13	43.497.992	18,6%
II-13	45.563.594	24,3%
III-13	46.484.243	26,3%
IV-13	54.518.212	31,5%
TOTAL 2013	190.064.041	25,4%

I-14

58.878.193

35,4%

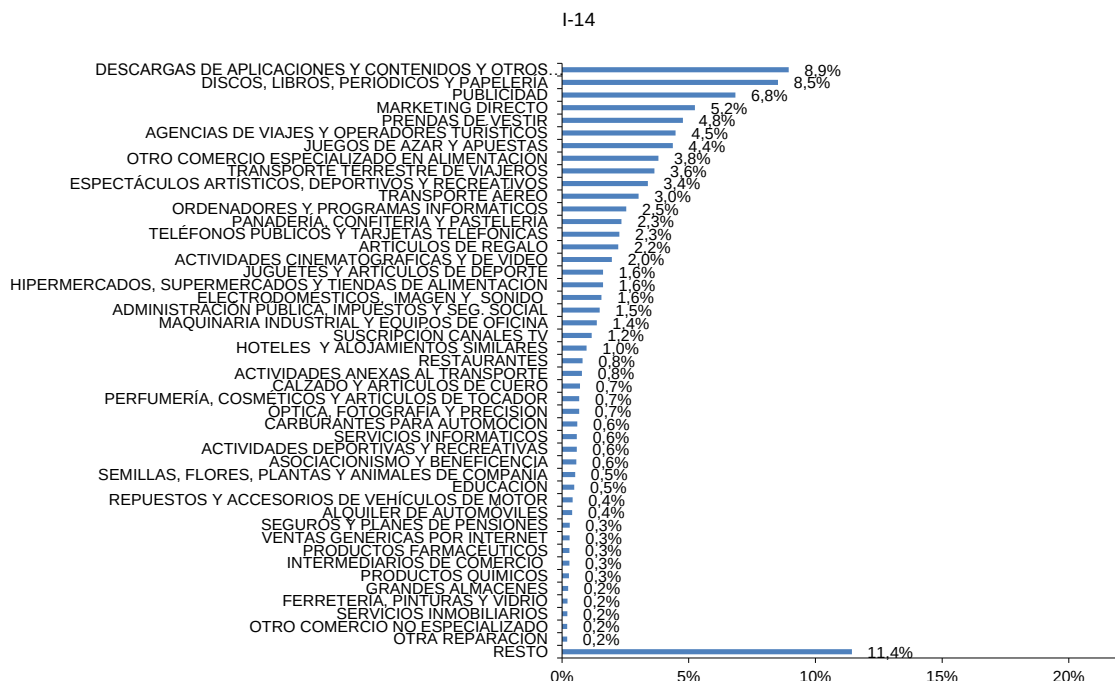
7. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (número de transacciones y porcentaje)

	Variación absoluta	Tasa de variación
I-2003 / I-2002	519.507	60,5%
I-2004 / I-2003	884.269	64,2%
I-2005 / I-2004	1.803.654	79,7%
I-2006 / I-2005	2.942.178	72,4%
I-2007 / I-2006	3.225.983	46,0%
I-2008 / I-2007	4.843.453	47,3%
I-2009 / I-2008	1.338	0,0%
I-2010 / I-2009	8.470.721	56,2%
I-2011 / I-2010	6.631.852	28,2%
I-2012 / I-2011	6.489.552	21,5%
I-2013 / I-2012	6.827.263	18,6%
I-2014 / I-2013	15.380.201	35,4%

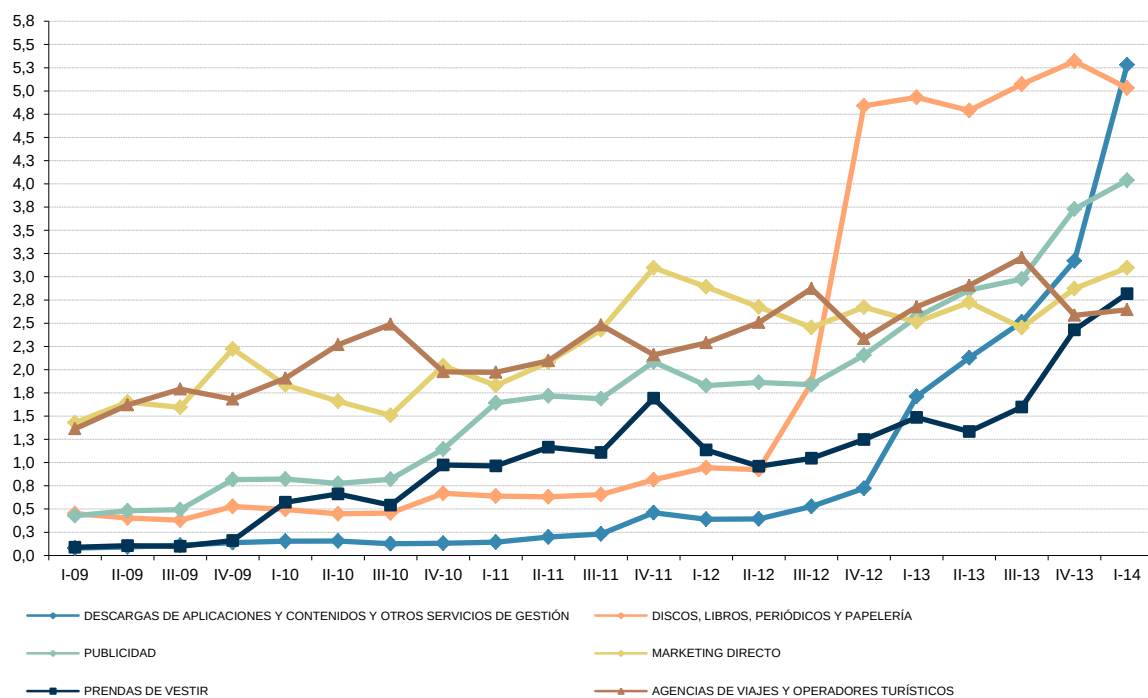
8. TRANSACCIONES ACUMULADAS ANUALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (número de transacciones y porcentaje)

	Número total de transacciones	Tasa de variación anual
2001	2.367.892	
2002	4.144.999	75,1%
2003	6.488.350	56,5%
2004	11.596.209	78,7%
2005	19.795.332	70,7%
2006	30.904.614	56,1%
2007	46.737.871	51,2%
2008	66.259.630	41,8%
2009	74.223.527	12,0%
2010	100.051.561	34,8%
2011	131.001.832	30,9%
2012	151.594.002	15,7%
2013	190.064.041	25,4%

9. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR RAMAS DE ACTIVIDAD (I-14, porcentaje)



10. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (millones de transacciones)



2. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS TRANSACCIONES

- VOLUMEN DE NEGOCIO

11. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (euros y porcentaje)

	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
I-01	11.850.901	43,3	4.394.409	16,1	11.108.921	40,6	27.354.231
II-01	12.926.140	41,3	5.837.149	18,6	12.548.171	40,1	31.311.460
III-01	13.687.856	47,7	5.278.311	18,4	9.735.977	33,9	28.702.144
IV-01	19.686.158	49,6	7.050.361	17,7	12.988.927	32,7	39.725.446
Total 2001	58.151.055	45,8	22.560.230	17,8	46.381.997	36,5	127.093.282
I-02	23.673.145	49,8	8.731.599	18,4	15.148.995	31,9	47.553.740
II-02	27.129.998	50,4	9.900.568	18,4	16.836.881	31,3	53.867.447
III-02	31.260.721	56,3	9.049.885	16,3	15.198.201	27,4	55.508.808
IV-02	40.606.207	53,0	9.857.969	12,9	26.187.002	34,2	76.651.177
Total 2002	122.670.071	52,5	37.540.021	16,1	73.371.079	31,4	233.581.171
II-03	58.395.414	58,5	14.517.648	14,5	26.869.047	26,9	99.782.109
III-03	67.147.583	58,2	15.829.487	13,7	32.408.869	28,1	115.385.940
IV-03	81.813.440	56,9	15.008.489	10,4	47.039.923	32,7	143.861.852
I-03	47.800.655	55,5	12.756.939	14,8	25.626.170	29,7	86.183.764
Total 2003	255.157.092	57,3	58.112.564	13,1	131.944.009	29,6	445.213.665
I-04	106.415.471	61,8	21.227.824	12,3	44.618.612	25,9	172.261.907
II-04	118.138.416	55,2	31.345.965	14,6	64.543.244	30,2	214.027.624
III-04	141.392.229	58,1	34.529.565	14,2	67.587.765	27,8	243.509.559
IV-04	153.770.577	59,1	32.879.134	12,6	73.582.965	28,3	260.232.676
Total 2004	519.716.692	58,4	119.982.487	13,5	250.332.586	28,1	890.031.766
I-05	182.674.506	58,1	44.229.041	14,1	87.603.050	27,9	314.506.597
II-05	215.700.300	54,8	62.039.258	15,8	115.581.218	29,4	393.320.776
III-05	227.293.456	54,5	68.748.229	16,5	121.202.817	29,0	417.244.502
IV-05	220.128.000	52,1	71.305.600	16,9	131.200.973	31,0	422.634.573
Total 2005	845.796.262	54,6	246.322.128	15,9	455.588.057	29,4	1.547.706.448
I-06	257.530.899	52,1	87.177.617	17,6	150.023.931	30,3	494.732.447
II-06	351.981.005	55,3	87.339.799	13,7	197.488.067	31,0	636.808.872
III-06	366.947.252	56,0	83.509.181	12,8	204.442.654	31,2	654.899.087
IV-06	397.625.570	58,6	77.854.863	11,5	202.589.689	29,9	678.070.122
Total 2006	1.374.084.726	55,8	335.881.459	13,6	754.544.342	30,6	2.464.510.528
I-07	435.472.720	55,7	109.470.355	14,0	236.906.484	30,3	781.849.559
II-07	468.158.389	49,9	135.888.072	14,5	333.596.501	35,6	937.642.962
III-07	489.557.671	49,0	149.093.615	14,9	360.164.254	36,1	998.815.540
IV-07	512.035.552	50,1	173.842.978	13,5	371.869.220	36,4	1.021.747.750
Total 2007	1.905.224.332	50,9	532.295.020	14,2	1.302.536.459	34,8	3.740.055.810
I-08	569.054.416	47,7	180.556.892	15,1	443.253.872	37,2	1.192.865.181
II-08	624.138.378	44,1	227.493.835	16,1	563.271.979	39,8	1.414.904.191
III-08	569.161.393	42,9	225.221.864	17,0	532.932.394	40,2	1.327.315.651
IV-08	581.796.193	46,6	146.852.739	11,8	520.082.137	41,6	1.248.731.068
Total 2008	2.344.150.380	45,2	780.125.330	15,0	2.059.540.381	39,7	5.183.816.091
I-09	614.699.011	49,6	173.179.058	14,0	451.364.432	36,4	1.239.242.501
II-09	646.595.527	45,1	172.713.100	12,0	615.828.641	42,9	1.435.137.269

III-09	678.280.485	45,1	174.272.870	11,6	650.566.966	43,3	1.503.120.320
IV-09	721.945.492	45,9	155.581.597	9,9	696.705.605	44,3	1.574.232.694
Total 2009	2.661.520.515	46,3	675.746.625	11,7	2.414.465.645	42,0	5.751.732.784
I-10	778.726.905	46,6	175.970.293	10,5	715.225.504	42,8	1.669.922.703
II-10	822.048.682	44,8	209.329.573	11,4	803.923.976	43,8	1.835.302.231
III-10	839.261.044	44,1	233.010.336	12,3	829.134.241	43,6	1.901.405.622
IV-10	874.969.138	45,8	220.297.082	11,5	815.738.156	42,7	1.911.004.376
Total 2010	3.315.005.770	45,3	838.607.284	11,5	3.164.021.878	43,2	7.317.634.932
I-11	925.561.081	45,0	311.959.110	15,2	817.897.790	39,8	2.055.417.981
II-11	1.011.046.706	43,5	335.322.862	14,4	975.752.243	42,0	2.322.121.811
III-11	1.019.857.136	42,1	348.930.049	14,4	1.053.049.742	43,5	2.421.836.927
IV-11	1.042.614.752	43,4	296.164.051	12,3	1.062.575.316	44,2	2.401.354.119
Total 2011	3.999.079.675	43,5	1.292.376.073	14,0	3.909.275.090	42,5	9.200.730.838
I-12	1.083.765.828	44,2	345.184.008	14,1	1.023.669.078	41,7	2.452.618.914
II-12	1.137.919.391	43,1	394.507.301	14,9	1.108.374.292	42,0	2.640.800.984
III-12	1.131.399.967	41,8	407.898.883	15,1	1.165.805.566	43,1	2.705.104.417
IV-12	1.175.035.307	44,2	341.832.216	12,9	1.139.760.258	42,9	2.656.627.781
Total 2012	4.528.120.493	43,3	1.489.422.409	14,2	4.437.609.194	42,4	10.455.152.096
I-13	1.220.132.141	43,2	462.958.319	16,4	1.139.515.134	40,4	2.822.605.594
II-13	1.310.182.226	41,1	551.125.175	17,3	1.323.969.137	41,6	3.185.276.538
III-13	1.344.019.541	40,8	567.429.962	17,2	1.379.573.679	41,9	3.291.023.182
IV-13	1.492.524.794	43,5	494.125.555	14,4	1.445.470.284	42,1	3.432.120.634
Total 2013	5.366.858.703	42,2	2.075.639.011	16,3	5.288.528.234	41,5	12.731.025.948
I-14	1.528.406.134	42,7	603.423.516	16,9	1.446.901.779	40,4	3.578.731.429

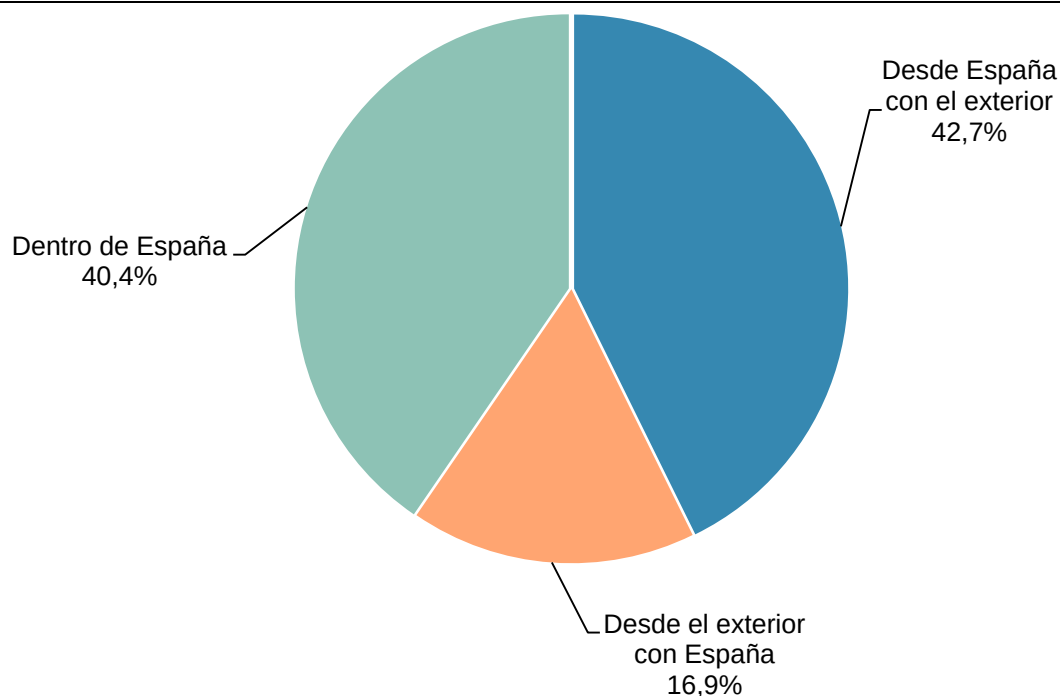
12. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (porcentaje)

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
I-2003 / I-2002	101,9	46,1	69,2
I-2004 / I-2003	122,6	66,4	74,1
I-2005 / I-2004	71,7	108,4	96,3
I-2006 / I-2005	41,0	97,1	71,3
I-2007 / I-2006	69,1	25,6	57,9
I-2008 / I-2007	30,7	64,9	87,1
I-2009 / I-2008	8,0	-4,1	1,8
I-2010 / I-2009	26,7	1,6	58,5
I-2011 / I-2010	18,9	77,3	14,4
I-2012 / I-2011	17,1	10,7	25,2
I-2013 / I-2012	12,6	34,1	11,3
I-2014 / I-2013	25,3	30,3	27,0

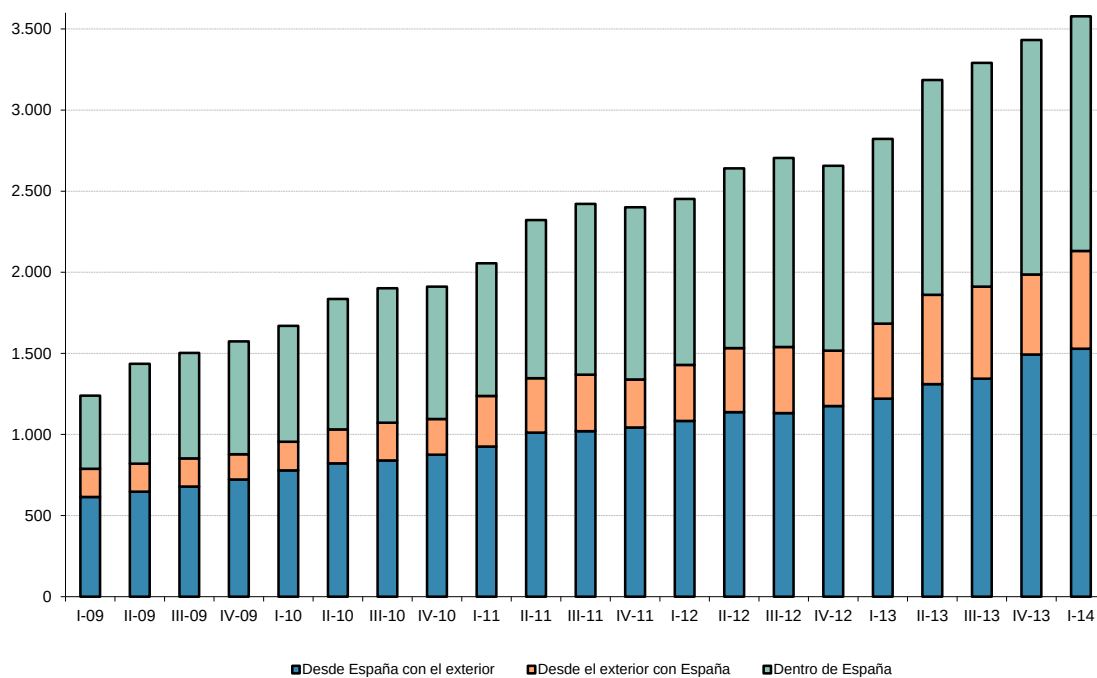
13. VOLUMEN DE NEGOCIO ACUMULADO ANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (euros y porcentaje)

	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
2001	58.151.055	45,8	22.560.230	17,8	46.381.997	36,5	127.093.282
2002	122.670.071	52,5	37.540.021	16,1	73.371.079	31,4	233.581.171
2003	255.157.092	57,3	58.112.564	13,1	131.944.009	29,6	445.213.665
2004	519.716.692	58,4	119.982.487	13,5	250.332.586	28,1	890.031.766
2005	845.796.262	54,6	246.322.128	15,9	455.588.057	29,4	1.547.706.448
2006	1.374.084.726	55,8	335.881.459	13,6	754.544.342	30,6	2.464.510.528
2007	1.905.224.332	50,9	532.295.020	14,2	1.302.536.459	34,8	3.740.055.810
2008	2.344.150.380	45,2	780.125.330	15,0	2.059.540.381	39,7	5.183.816.091
2009	2.661.520.515	46,3	675.746.625	11,7	2.414.465.644	42,0	5.751.732.783
2010	3.315.005.770	45,3	838.607.284	11,5	3.164.021.878	43,2	7.317.634.932
2011	3.999.079.675	43,5	1.292.376.073	14,0	3.909.275.090	42,5	9.200.730.838
2012	4.528.120.493	43,3	1.489.422.409	14,2	4.437.609.194	42,4	10.455.152.096
2013	5.366.858.703	42,2	2.075.639.011	16,3	5.288.528.234	41,5	12.731.025.948

14. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (I-14, porcentaje)



15. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (millones de euros)



- NÚMERO DE TRANSACCIONES

16. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (número de transacciones y porcentaje)

	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
I-01	182.260	39,8	34.936	7,6	241.278	52,6	458.474
II-01	219.846	41,1	55.785	10,4	258.679	48,4	534.310
III-01	239.084	42,2	53.559	9,4	274.455	48,4	567.098
IV-01	319.897	39,6	58.086	7,2	430.027	53,2	808.010
Total 2001	961.087	40,6	202.366	8,5	1.204.439	50,9	2.367.892
I-02	378.609	44,1	73.776	8,6	405.837	47,3	858.222
II-02	438.169	50,9	85.224	9,9	337.647	39,2	861.040
III-02	668.832	63,1	90.359	8,5	300.371	28,3	1.059.562
IV-02	668.503	48,9	93.450	6,8	604.222	44,2	1.366.175
Total 2002	2.154.113	52,0	342.809	8,3	1.648.077	39,8	4.144.999
II-03	697.680	49,9	137.456	9,8	562.889	40,3	1.398.025
III-03	747.865	47,8	156.923	10,0	660.343	42,2	1.565.131
IV-03	946.011	44,1	168.103	7,8	1.033.351	48,1	2.147.465
I-03	649.981	47,2	121.290	8,8	606.458	44,0	1.377.729
Total 2003	3.041.537	46,9	583.772	9,0	2.863.041	44,1	6.488.350
I-04	1.128.282	49,9	207.298	9,2	926.418	41,0	2.261.998
II-04	1.162.649	42,9	294.698	10,9	1.254.626	46,3	2.711.973
III-04	1.327.137	43,0	345.913	11,2	1.412.146	45,8	3.085.196
IV-04	1.657.071	46,8	291.181	8,2	1.588.790	44,9	3.537.042
Total 2004	5.275.139	45,5	1.139.090	9,8	5.181.980	44,7	11.596.209
I-05	1.938.840	47,7	384.181	9,4	1.742.631	42,9	4.065.652
II-05	2.174.221	46,9	541.008	11,7	1.924.999	41,5	4.640.228
III-05	2.314.735	47,5	673.098	13,8	1.886.016	38,7	4.873.849
IV-05	2.878.022	46,3	945.778	15,2	2.391.803	38,5	6.215.603
Total 2005	9.305.818	47,0	2.544.065	12,9	7.945.449	40,1	19.795.332
I-06	3.295.094	47,0	1.138.035	16,2	2.574.701	36,7	7.007.830
II-06	3.724.553	47,9	1.154.583	14,8	2.901.335	37,3	7.780.471
III-06	3.808.888	49,3	1.087.149	14,1	2.836.800	36,7	7.732.837
IV-06	4.367.370	52,1	1.165.793	13,9	2.850.313	34,0	8.383.476
Total 2006	15.195.905	49,2	4.545.560	14,7	11.163.149	36,1	30.904.614
I-07	5.177.100	50,6	1.501.247	14,7	3.555.466	34,7	10.233.813
II-07	5.565.730	47,5	1.722.302	14,7	4.417.423	37,7	11.705.455
III-07	5.549.420	47,4	1.836.640	15,7	4.330.063	37,0	11.716.123
IV-07	6.430.127	49,2	1.786.595	13,7	4.865.758	37,2	13.082.480
Total 2007	22.722.377	48,6	6.846.784	14,6	17.168.710	36,7	46.737.871
I-08	7.020.785	46,6	2.443.417	16,2	5.613.064	37,2	15.077.266
II-08	7.340.050	43,6	3.360.489	20,0	6.138.546	36,5	16.839.085
III-08	6.932.703	40,5	4.004.203	23,4	6.174.009	36,1	17.110.915
IV-08	8.158.638	47,3	1.943.277	11,3	7.130.449	41,4	17.232.364
Total 2008	29.452.176	44,4	11.751.386	17,7	25.056.068	37,8	66.259.630
I-09	7.223.700	47,9	1.695.454	11,2	6.159.450	40,8	15.078.604
II-09	8.724.735	47,3	1.639.828	8,9	8.097.964	43,9	18.462.527
III-09	9.214.395	49,6	1.411.337	7,6	7.942.131	42,8	18.567.863
IV-09	11.011.565	49,8	1.305.774	5,9	9.797.194	44,3	22.114.533
Total 2009	36.174.395	48,7	6.052.393	8,2	31.996.739	43,1	74.223.527
I-10	11.731.433	49,8	1.533.971	6,5	10.283.921	43,7	23.549.325
II-10	11.696.317	49,2	1.816.600	7,6	10.246.079	43,1	23.758.996

III-10	12.247.496	50,6	1.859.417	7,7	10.112.354	41,8	24.219.267
IV-10	14.712.859	51,6	2.134.884	7,5	11.676.230	40,9	28.523.973
Total 2010	50.388.105	50,4	7.344.872	7,3	42.318.584	42,3	100.051.561
I-11	15.824.487	52,4	2.778.376	9,2	11.578.314	38,4	30.181.177
II-11	15.848.963	50,6	3.104.100	9,9	12.386.808	39,5	31.339.871
III-11	16.579.408	50,8	3.161.715	9,7	12.880.864	39,5	32.621.987
IV-11	19.163.739	52,0	2.736.613	7,4	14.958.445	40,6	36.858.797
Total 2011	67.416.597	51,5	11.780.804	9,0	51.804.431	39,5	131.001.832
I-12	19.764.852	53,9	2.681.441	7,3	14.224.436	38,8	36.670.729
II-12	19.205.171	52,4	3.051.062	8,3	14.406.196	39,3	36.662.429
III-12	19.288.206	52,4	3.115.051	8,5	14.388.154	39,1	36.791.411
IV-12	22.400.175	54,0	2.836.902	6,8	16.232.356	39,1	41.469.433
Total 2012	80.658.404	53,2	11.684.456	7,7	59.251.142	39,1	151.594.002
I-13	24.568.634	56,5	3.176.157	7,3	15.753.201	36,2	43.497.992
II-13	25.083.006	55,1	3.693.070	8,1	16.787.518	36,8	45.563.594
III-13	26.179.870	56,3	3.730.104	8,0	16.574.269	35,7	46.484.243
IV-13	31.293.280	57,4	3.403.642	6,2	19.821.290	36,4	54.518.212
Total 2013	107.124.790	56,4	14.002.973	7,4	68.936.278	36,3	190.064.041
I-14	35.305.862	60,0	3.622.056	6,2	19.950.275	33,9	58.878.193

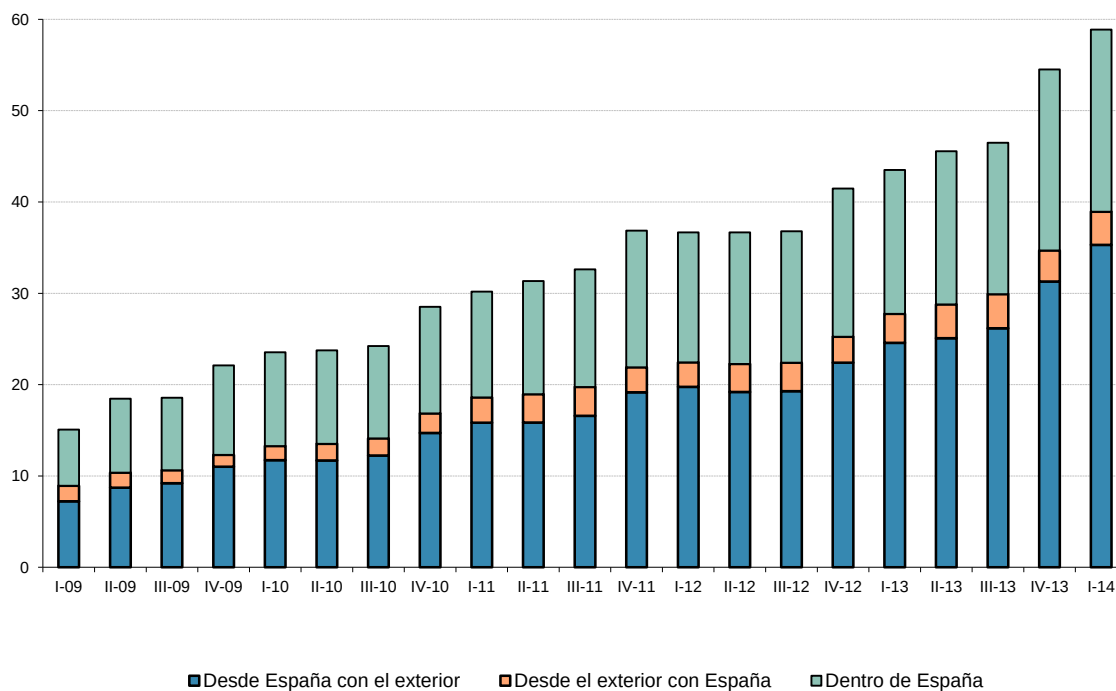
17. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (porcentaje)

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
I-2003 / I-2002	71,7	64,4	49,4
I-2004 / I-2003	73,6	70,9	52,8
I-2005 / I-2004	71,8	85,3	88,1
I-2006 / I-2005	70,0	196,2	47,7
I-2007 / I-2006	57,1	31,9	38,1
I-2008 / I-2007	35,6	62,8	57,9
I-2009 / I-2008	2,9	-30,6	9,7
I-2010 / I-2009	62,4	-9,5	67,0
I-2011 / I-2010	34,9	81,1	12,6
I-2012 / I-2011	24,9	-3,5	22,9
I-2013 / I-2012	24,3	18,4	10,7
I-2014 / I-2013	43,7	14,0	26,6

18. TRANSACCIONES ACUMULADAS ANUALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (número de transacciones y porcentaje)

	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
2001	961.087	40,6	202.366	8,5	1.204.439	50,9	2.367.892
2002	2.154.113	52,0	342.809	8,3	1.648.077	39,8	4.144.999
2003	3.041.537	46,9	583.772	9,0	2.863.041	44,1	6.488.350
2004	5.275.139	45,5	1.139.090	9,8	5.181.980	44,7	11.596.209
2005	9.305.818	47,0	2.544.065	12,9	7.945.449	40,1	19.795.332
2006	15.195.905	49,2	4.545.560	14,7	11.163.149	36,1	30.904.614
2007	22.722.377	48,6	6.846.784	14,6	17.168.710	36,7	46.737.871
2008	29.452.176	44,4	11.751.386	17,7	25.056.068	37,8	66.259.630
2009	36.174.395	48,7	6.052.393	8,2	31.996.739	43,1	74.223.527
2010	50.388.105	50,4	7.344.872	7,3	42.318.584	42,3	100.051.561
2011	67.416.597	51,5	11.780.804	9,0	51.804.431	39,5	131.001.832
2012	80.658.404	53,2	11.684.456	7,7	59.251.142	39,1	151.594.002
2013	107.124.790	56,4	14.002.973	7,4	68.936.278	36,3	190.064.041

19. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADAS GEOGRÁFICAMENTE (millones de transacciones)



A) TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR

• VOLUMEN DE NEGOCIO

20. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-01	3.154.105	7.012.049	772.931	101.871	599.765	210.180	11.850.901
II-01	3.584.553	7.805.636	669.648	115.368	530.874	220.061	12.926.140
III-01	3.917.341	8.528.819	419.756	137.570	428.150	256.220	13.687.856
IV-01	6.828.480	11.313.783	324.659	319.874	615.452	283.911	19.686.158
Total 2001	17.484.479	34.660.288	2.186.994	674.684	2.174.240	970.371	58.151.055
I-02	9.859.490	12.017.655	482.820	418.837	628.328	266.014	23.673.144
II-02	13.012.929	12.219.726	486.406	434.088	654.411	322.438	27.129.998
III-02	16.527.508	12.573.986	602.780	518.531	649.908	388.008	31.260.721
IV-02	22.611.288	14.154.498	480.372	475.853	1.350.223	1.533.972	40.606.207
Total 2002	62.011.214	50.965.865	2.052.379	1.847.309	3.282.870	2.510.432	122.670.070
I-03	29.113.125	14.274.960	720.737	593.946	1.545.225	1.552.663	47.800.655
II-03	39.757.363	13.772.114	1.257.695	450.692	1.481.927	1.675.624	58.395.414
III-03	46.758.470	14.401.276	2.008.717	568.829	1.244.947	2.165.344	67.147.583
IV-03	58.263.283	16.788.246	1.666.010	605.532	1.530.863	2.959.506	81.813.440
Total 2003	173.892.240	59.236.596	5.653.160	2.218.998	5.802.962	8.353.136	255.157.092
I-04	80.092.213	17.349.001	1.701.514	876.122	1.678.834	4.717.787	106.415.471
II-04	90.405.068	17.604.166	1.910.592	791.762	2.426.321	5.000.506	118.138.416
III-04	112.999.770	16.764.021	2.132.430	1.133.568	2.387.102	5.975.338	141.392.229
IV-04	124.453.855	20.205.335	2.162.117	1.405.947	2.877.524	2.665.798	153.770.577
Total 2004	407.950.906	71.922.523	7.906.653	4.207.400	9.369.781	18.359.428	519.716.692
I-05	149.639.274	22.177.154	2.501.180	2.155.808	3.475.407	2.725.683	182.674.506
II-05	179.989.755	24.113.930	1.794.423	2.529.747	4.270.750	3.001.695	215.700.300
III-05	191.312.029	23.300.132	1.883.491	3.561.105	4.386.303	2.850.397	227.293.456
IV-05	183.814.031	23.593.574	2.045.854	3.901.358	5.144.644	1.628.539	220.128.000
Total 2005	704.755.088	93.184.789	8.224.948	12.148.018	17.277.104	10.206.314	845.796.262
I-06	218.104.785	24.675.390	2.226.826	4.083.598	6.307.850	2.132.451	257.530.899
II-06	302.958.952	29.537.867	2.382.807	5.098.202	8.546.318	3.456.860	351.981.005
III-06	316.343.829	28.570.492	3.057.649	5.870.488	9.703.344	3.401.449	366.947.252
IV-06	341.033.353	32.966.635	3.360.534	6.047.075	10.694.713	3.523.259	397.625.570
Total 2006	1.178.440.919	115.750.385	11.027.816	21.099.363	35.252.224	12.514.019	1.374.084.726
I-07	375.359.513	34.225.016	3.024.568	6.128.341	13.103.074	3.632.210	435.472.720
II-07	404.431.628	37.294.680	2.467.056	7.139.481	12.469.051	4.356.493	468.158.389
III-07	418.587.826	40.641.344	3.825.456	8.264.106	12.962.901	5.276.038	489.557.671
IV-07	443.934.538	40.152.509	2.702.971	7.879.678	13.228.908	4.136.947	512.035.552
Total 2007	1.642.313.504	152.313.549	12.020.051	29.411.607	51.763.934	17.401.687	1.905.224.332
I-08	495.499.093	42.828.011	2.017.933	8.978.772	15.726.125	4.004.483	569.054.416
II-08	540.631.619	46.669.077	2.040.144	9.531.822	21.401.713	3.864.002	624.138.378
III-08	490.545.456	43.525.870	2.549.035	10.334.746	17.595.180	4.611.106	569.161.393
IV-08	508.191.167	42.127.143	1.974.852	9.592.744	16.141.970	3.768.317	581.796.193
Total 2008	2.034.867.334	175.150.101	8.581.965	38.438.084	70.864.988	16.247.908	2.344.150.380
I-09	542.299.872	40.869.167	1.745.396	9.607.058	16.462.505	3.715.013	614.699.011
II-09	571.128.102	41.087.305	1.740.894	9.846.809	18.417.546	4.374.873	646.595.527
III-09	599.730.774	39.989.323	2.375.858	12.629.422	17.990.542	5.564.567	678.280.485
IV-09	637.762.298	45.958.576	2.260.073	13.738.372	17.373.374	4.852.799	721.945.492
Total 2009	2.350.921.045	167.904.371	8.122.220	45.821.660	70.243.966	18.507.252	2.661.520.515

I-10	685.597.535	47.876.264	2.472.945	15.833.868	21.993.819	4.952.475	778.726.905
II-10	728.891.675	48.083.741	2.250.151	12.955.364	24.244.167	5.623.583	822.048.682
III-10	744.682.245	47.284.635	2.601.194	14.511.551	23.843.696	6.337.724	839.261.044
IV-10	778.520.554	47.999.408	2.353.134	17.108.125	23.592.293	5.395.623	874.969.138
Total 2010	2.937.692.009	191.244.049	9.677.423	60.408.908	93.673.975	22.309.406	3.315.005.770
I-11	829.512.981	48.067.385	2.152.825	18.175.084	22.982.131	4.670.675	925.561.081
II-11	909.472.160	49.157.911	2.237.052	17.260.241	27.633.750	5.285.590	1.011.046.706
III-11	914.721.078	48.790.730	2.988.488	19.599.184	27.472.890	6.284.765	1.019.857.136
IV-11	939.220.834	48.945.130	3.275.406	17.382.246	28.382.803	5.408.334	1.042.614.752
Total 2011	3.592.927.052	194.961.156	10.653.772	72.416.756	106.471.575	21.649.364	3.999.079.675
I-12	980.159.343	48.067.087	3.134.963	14.528.537	33.141.790	4.734.109	1.083.765.828
II-12	1.027.329.298	49.743.946	2.939.315	12.916.112	39.058.553	5.932.167	1.137.919.391
III-12	1.023.259.308	48.997.605	3.480.175	15.000.404	34.605.601	6.056.874	1.131.399.967
IV-12	1.048.772.016	58.267.226	4.348.260	18.064.869	40.395.920	5.187.016	1.175.035.307
Total 2012	4.079.519.966	205.075.864	13.902.712	60.509.922	147.201.863	21.910.166	4.528.120.493
I-13	1.085.950.469	59.318.352	4.483.483	20.325.985	44.087.378	5.966.474	1.220.132.141
II-13	1.170.575.793	61.597.113	4.784.466	20.051.006	45.792.444	7.381.403	1.310.182.226
III-13	1.197.742.280	61.629.960	5.691.991	23.922.597	47.193.552	7.839.161	1.344.019.541
IV-13	1.337.294.373	63.867.362	5.669.594	26.225.304	52.825.326	6.642.836	1.492.524.794
Total 2013	4.791.562.916	246.412.786	20.629.534	90.524.891	189.898.701	27.829.874	5.366.858.703
I-14	1.366.990.529	64.755.166	5.493.392	22.875.442	60.777.665	7.513.941	1.528.406.134

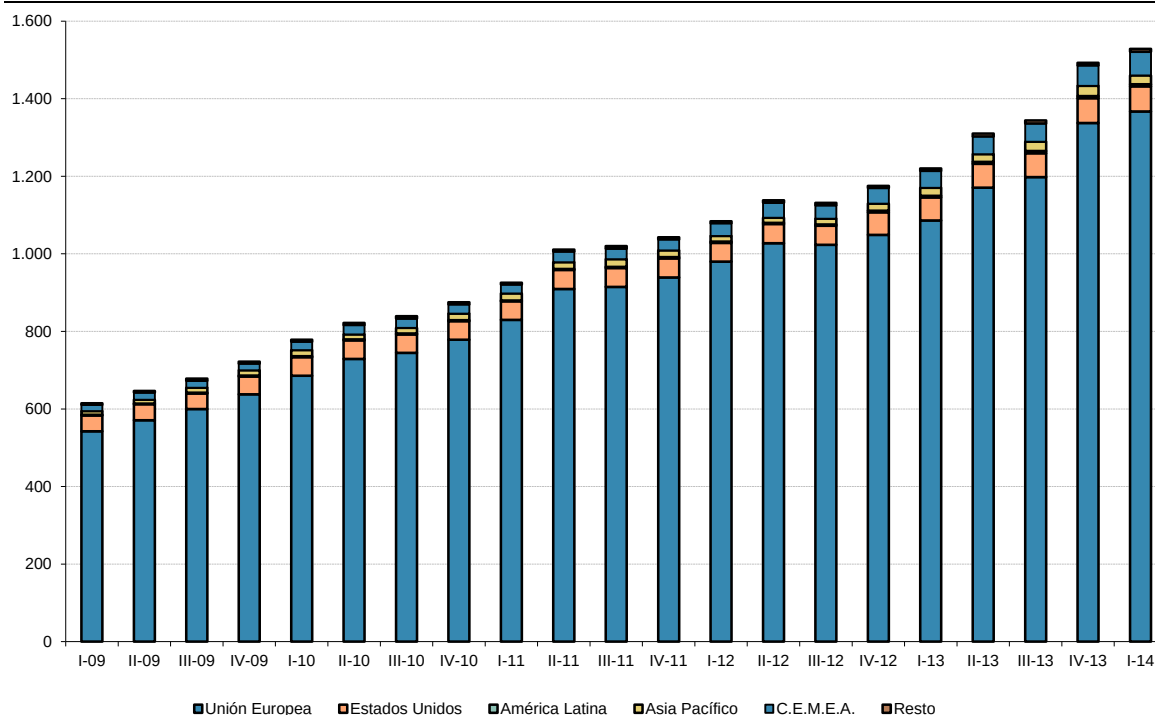
21. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-2003 / I-2002	195,3	18,8	49,3	41,8	145,9	483,7	101,9
I-2004 / I-2003	175,1	21,5	136,1	47,5	8,6	203,9	122,6
I-2005 / I-2004	86,8	27,8	47,0	146,1	107,0	-42,2	71,7
I-2006 / I-2005	45,8	11,3	-11,0	89,4	81,5	-21,8	41,0
I-2007 / I-2006	72,1	38,7	35,8	50,1	107,7	70,3	69,1
I-2008 / I-2007	32,0	25,1	-33,3	46,5	20,0	10,2	30,7
I-2009 / I-2008	9,4	-4,6	-13,5	7,0	4,7	-7,2	8,0
I-2010 / I-2009	26,4	17,1	41,7	64,8	33,6	33,3	26,7
I-2011 / I-2010	21,0	0,4	-12,9	14,8	4,5	-5,7	18,9
I-2012 / I-2011	18,2	0,0	45,6	-20,1	44,2	1,4	17,1
I-2013 / I-2012	10,8	23,4	43,0	39,9	33,0	26,0	12,6
I-2014 / I-2013	25,9	9,2	22,5	12,5	37,9	25,9	25,3

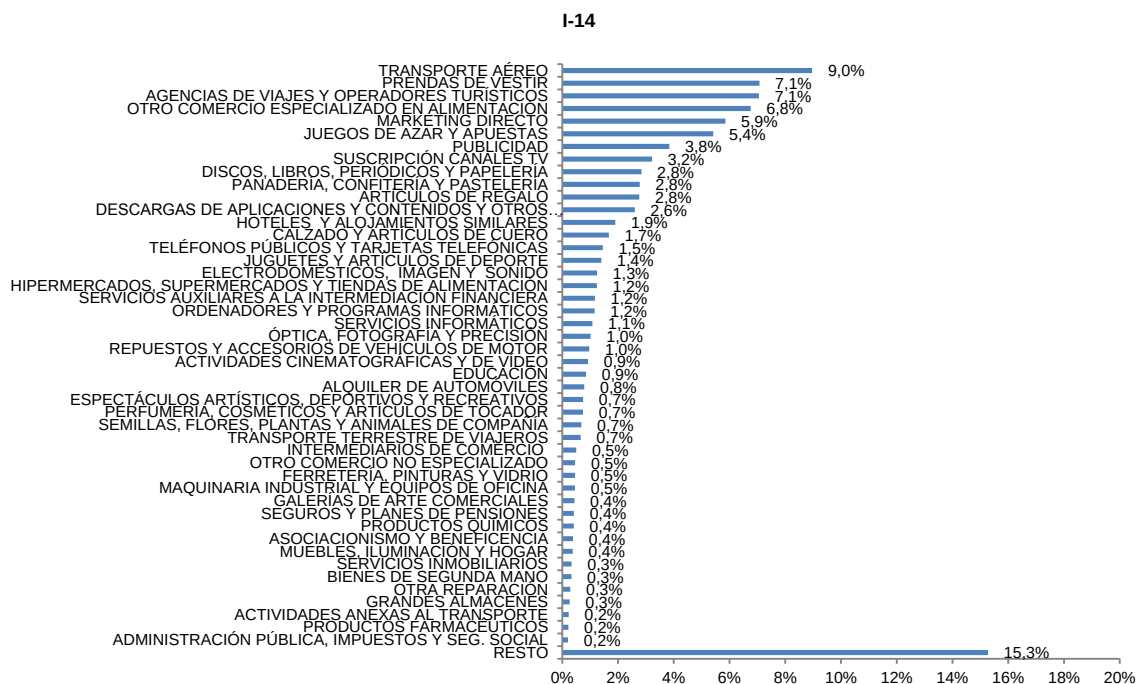
22. VOLUMEN DE NEGOCIO ACUMULADO ANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2001	17.481.001	34.660.288	2.186.994	674.684	2.177.717	970.371	58.151.055
2002	62.003.386	50.965.865	2.052.379	1.847.309	3.290.698	2.510.432	122.670.070
2003	173.886.779	59.236.596	5.653.160	2.218.998	5.808.423	8.353.136	255.157.092
2004	407.949.886	71.922.523	7.906.653	4.207.400	9.370.802	18.359.428	519.716.692
2005	704.752.531	93.184.789	8.224.948	12.148.018	17.279.662	10.206.314	845.796.262
2006	1.178.426.884	115.750.385	11.027.816	21.099.363	35.266.260	12.514.019	1.374.084.726
2007	1.642.113.792	152.313.549	12.020.051	29.411.607	51.963.646	17.401.687	1.905.224.332
2008	2.034.563.107	175.150.101	8.581.965	38.438.084	71.169.214	16.247.908	2.344.150.380
2009	2.350.437.467	167.904.371	8.122.220	45.821.660	70.727.544	18.507.252	2.661.520.515
2010	2.937.320.822	191.244.049	9.677.423	60.408.908	94.045.162	22.309.406	3.315.005.770
2011	3.592.621.337	194.961.156	10.653.772	72.416.756	106.777.290	21.649.364	3.999.079.675
2012	4.079.203.121	205.075.864	13.902.712	60.509.922	147.518.708	21.910.166	4.528.120.493
2013	4.791.159.715	246.412.786	20.629.534	90.524.891	190.301.901	27.829.874	5.366.858.703

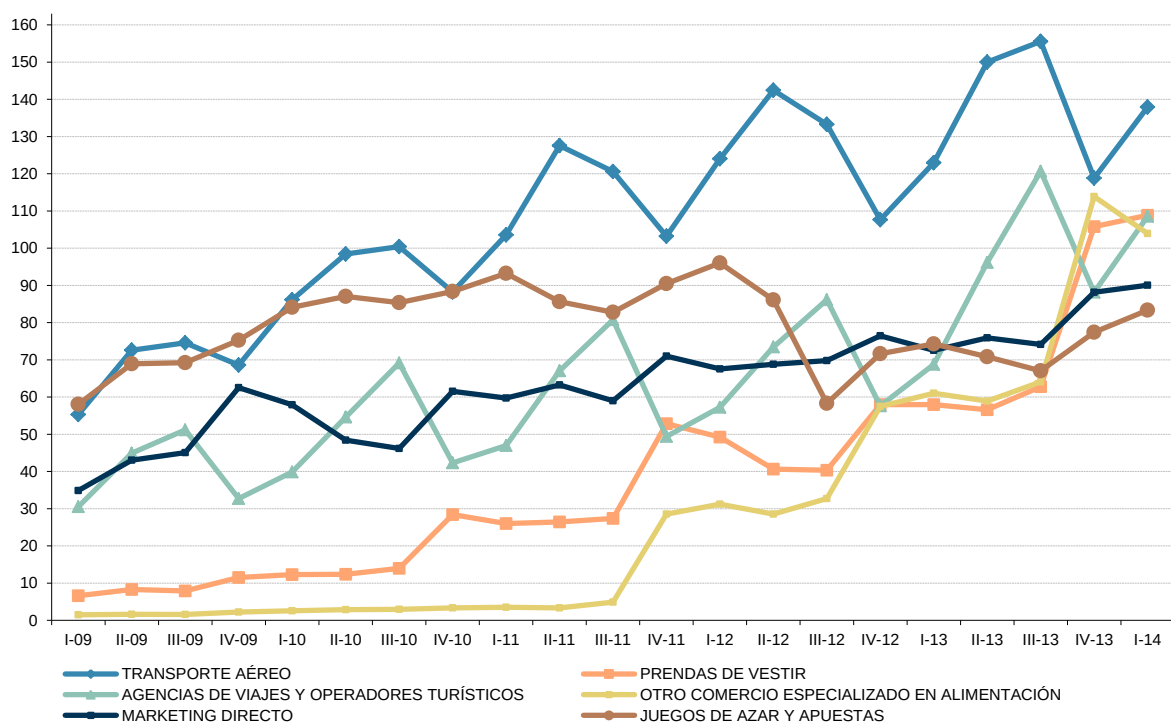
23. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (millones de euros)



24. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR RAMAS DE ACTIVIDAD (I-14, porcentaje)



25. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (millones de euros)



- NÚMERO DE TRANSACCIONES

26. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de transacciones)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-05	1.377.581	388.062	63.860	23.309	48.905	37.123	1.938.840
II-05	1.629.356	391.660	34.453	26.734	49.470	42.548	2.174.221
III-05	1.774.497	377.559	31.037	38.915	50.477	42.250	2.314.735
IV-05	2.225.289	449.282	36.588	52.947	64.315	49.601	2.878.022
Total 2005	7.006.723	1.606.563	165.938	141.905	213.167	171.522	9.305.818
I-06	2.596.692	456.262	38.628	64.931	82.037	56.544	3.295.094
II-06	3.007.449	460.925	40.353	76.260	90.776	48.790	3.724.553
III-06	3.071.557	450.138	41.380	87.017	112.876	45.920	3.808.888
IV-06	3.549.468	508.926	40.144	89.824	132.354	46.654	4.367.370
Total 2006	12.225.166	1.876.251	160.505	318.032	418.043	197.908	15.195.905
I-07	4.258.907	552.053	37.866	109.456	161.478	57.340	5.177.100
II-07	4.632.475	563.699	22.318	127.283	143.743	76.212	5.565.730
III-07	4.570.073	578.337	30.883	129.275	159.757	81.095	5.549.420
IV-07	5.457.990	570.829	23.123	129.665	182.219	66.301	6.430.127
Total 2007	18.919.445	2.264.918	114.190	495.679	647.197	280.948	22.722.377
I-08	5.989.622	588.264	18.510	151.559	213.923	58.907	7.020.785
II-08	6.254.176	604.893	17.685	149.617	271.191	42.488	7.340.050
III-08	5.921.403	579.811	19.299	150.313	213.432	48.445	6.932.703
IV-08	7.095.895	591.433	17.214	175.681	231.108	47.307	8.158.638
Total 2008	25.261.096	2.364.401	72.708	627.170	929.654	197.147	29.452.176
I-09	7.642.973	561.056	15.608	191.625	217.184	39.401	8.667.847
II-09	7.726.447	553.971	16.533	182.876	208.605	36.303	8.724.735
III-09	8.135.520	564.566	19.723	231.078	216.279	47.229	9.214.395
IV-09	9.710.858	698.907	17.443	300.711	239.143	44.503	11.011.565
Total 2009	33.215.798	2.378.500	69.307	906.290	881.211	167.436	37.618.542
I-10	10.347.632	713.435	24.572	346.435	250.086	49.273	11.731.433
II-10	10.433.078	669.340	17.249	273.680	251.181	51.789	11.696.317
III-10	10.934.050	713.784	17.934	292.567	235.512	53.649	12.247.496
IV-10	13.148.562	759.183	18.744	389.054	332.895	64.421	14.712.859
Total 2010	44.863.322	2.855.742	78.499	1.301.736	1.069.674	219.132	50.388.105
I-11	14.216.416	826.326	18.157	414.493	291.447	57.648	15.824.487
II-11	14.270.097	833.969	19.963	384.599	293.248	47.087	15.848.963
III-11	14.938.721	859.258	23.040	401.165	305.372	51.852	16.579.408
IV-11	17.451.190	862.437	25.185	386.480	383.855	54.592	19.163.739
Total 2011	60.876.424	3.381.990	86.345	1.586.737	1.273.922	211.179	67.416.597
I-12	18.127.649	813.177	23.418	291.355	454.080	55.173	19.764.852
II-12	17.638.856	810.018	19.569	212.098	480.115	44.515	19.205.171
III-12	17.721.168	793.955	21.053	216.475	481.460	54.095	19.288.206
IV-12	20.295.023	1.009.941	25.768	315.197	696.088	58.158	22.400.175
Total 2012	73.782.696	3.427.091	89.808	1.035.125	2.111.743	211.941	80.658.404
I-13	22.136.551	1.227.966	25.722	373.016	740.072	65.307	24.568.634
II-13	22.538.164	1.442.096	25.635	323.502	693.184	60.425	25.083.006
III-13	23.763.139	1.252.519	31.967	359.692	698.538	74.015	26.179.870
IV-13	28.484.426	1.413.756	32.673	433.967	851.992	76.466	31.293.280
Total 2013	96.922.280	5.336.337	115.997	1.490.177	2.983.786	276.213	107.124.790
I-14	31.764.381	2.138.760	34.479	383.115	896.925	88.202	35.305.862

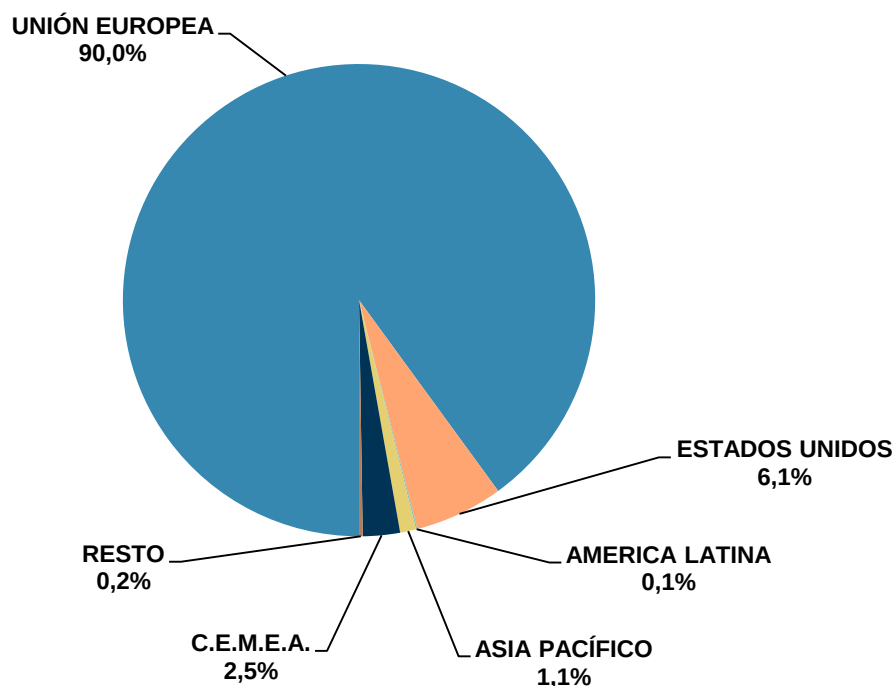
27. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-2003 / I-2002	208,5	8,7	43,9	-8,0	329,8	321,5	71,7
I-2004 / I-2003	120,7	15,3	243,6	27,3	-9,3	160,5	73,6
I-2005 / I-2004	99,3	24,7	42,6	122,3	90,0	-17,0	71,8
I-2006 / I-2005	88,5	17,6	-39,5	178,6	67,7	52,3	70,0
I-2007 / I-2006	64,0	21,0	-2,0	68,6	96,8	1,4	57,1
I-2008 / I-2007	40,6	6,6	-51,1	38,5	32,5	2,7	35,6
I-2009 / I-2008	27,6	-4,6	-15,7	26,4	1,5	-33,1	23,5
I-2010 / I-2009	35,4	27,2	57,4	80,8	15,1	25,1	35,3
I-2011 / I-2010	37,4	15,8	-26,1	19,6	16,5	17,0	34,9
I-2012 / I-2011	27,5	-1,6	29,0	-29,7	55,8	-4,3	24,9
I-2013 / I-2012	22,1	51,0	9,8	28,0	63,0	18,4	24,3
I-2014 / I-2013	43,5	74,2	34,0	2,7	21,2	35,1	43,7

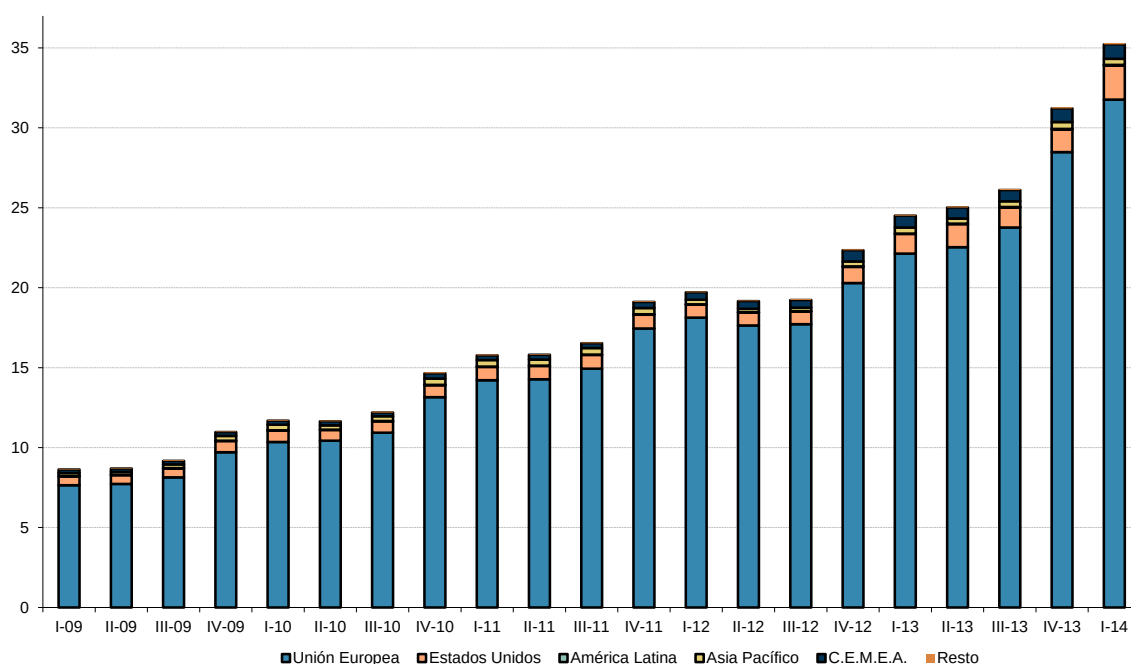
28. TRANSACCIONES ACUMULADAS ANUALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de transacciones)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2001	206.692	636.240	60.344	12.001	33.214	12.596	961.087
2002	654.564	1.198.168	191.812	38.334	40.714	30.521	2.154.113
2003	1.654.842	1.087.518	100.090	24.078	89.256	85.753	3.041.537
2004	3.461.619	1.250.335	205.097	45.274	129.893	182.921	5.275.139
2005	7.006.709	1.606.563	165.938	141.905	213.181	171.522	9.305.818
2006	12.225.029	1.876.251	160.505	318.032	418.180	197.908	15.195.905
2007	18.918.219	2.264.918	114.190	495.679	648.423	280.948	22.722.377
2008	25.259.408	2.364.401	72.708	627.170	931.342	197.147	29.452.176
2009	33.213.640	2.378.500	69.307	906.290	883.369	167.436	37.618.542
2010	44.861.186	2.855.742	78.499	1.301.736	1.071.810	219.132	50.388.105
2011	60.874.768	3.381.990	86.345	1.586.737	1.275.578	211.179	67.416.597
2012	73.781.127	3.427.091	89.808	1.035.125	2.113.312	211.941	80.658.404
2013	96.920.171	5.336.337	115.997	1.490.177	2.985.895	276.213	107.124.790

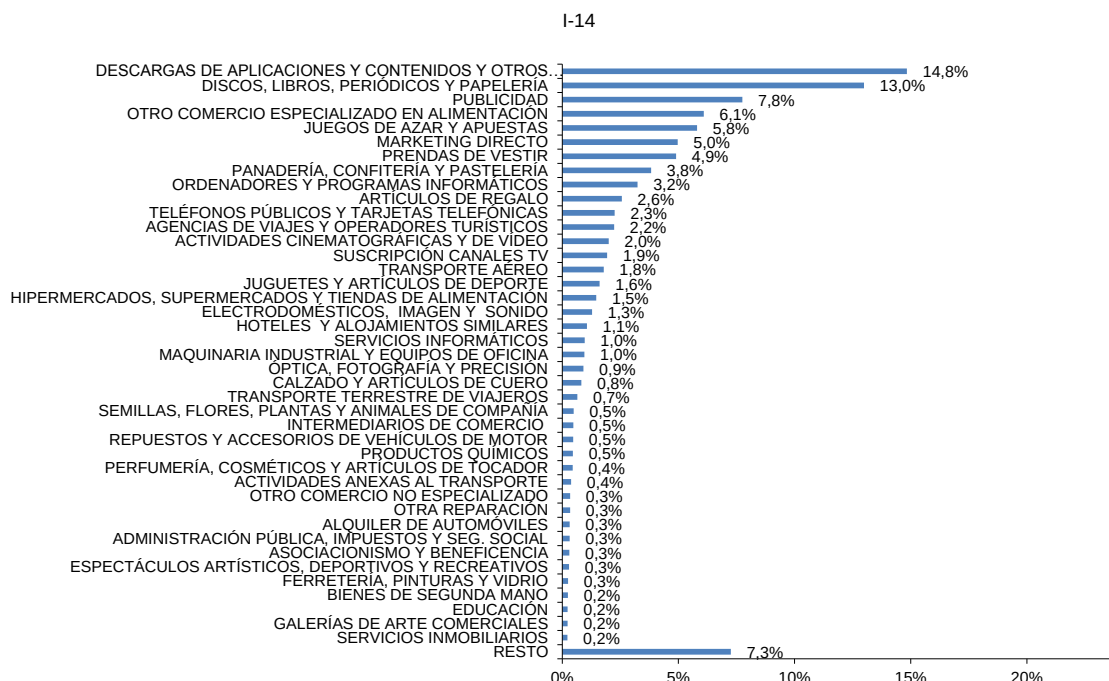
29. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (I-14, porcentaje)



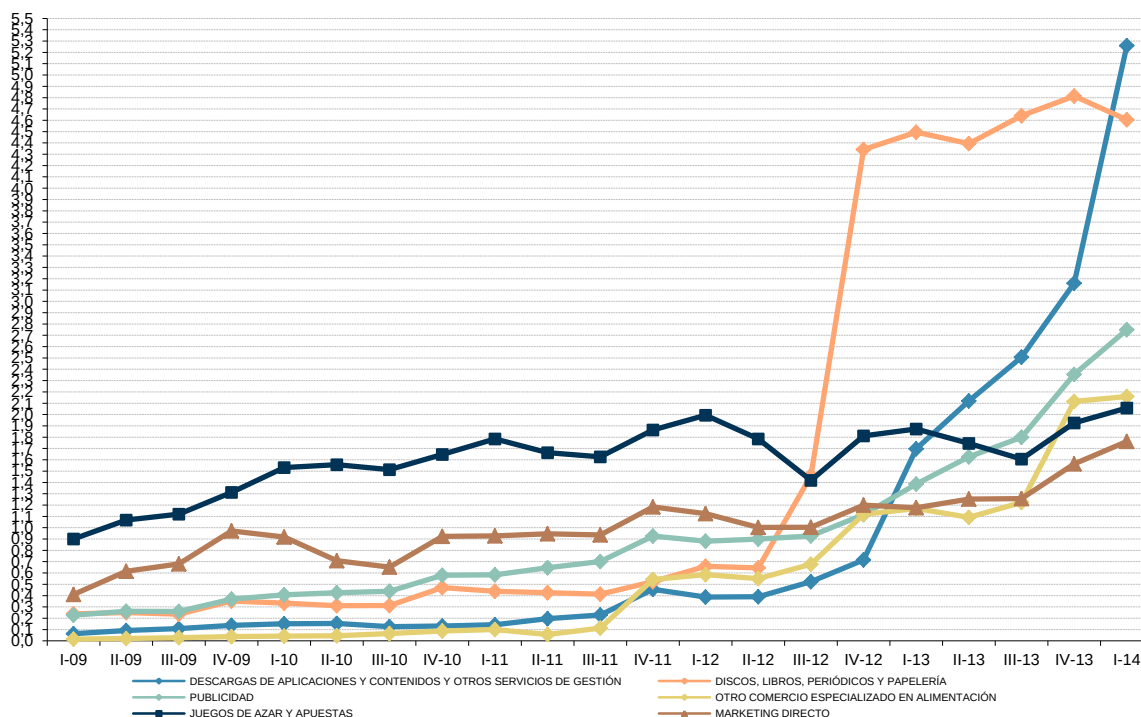
30. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (millones de transacciones)



31. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR RAMAS DE ACTIVIDAD (I-14, porcentaje)



32. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (millones de transacciones)



B) TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA

• VOLUMEN DE NEGOCIO

33. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-01	1.916.596	1.410.480	472.488	219.224	164.991	210.630	4.394.409
II-01	2.706.984	1.810.146	612.199	221.225	277.809	208.786	5.837.149
III-01	2.277.761	1.761.558	608.708	191.840	240.656	197.789	5.278.311
IV-01	3.055.836	2.314.537	852.144	239.379	286.554	301.912	7.050.361
Total 2001	9.957.177	7.296.721	2.545.539	871.668	970.009	919.117	22.560.230
I-02	4.154.482	2.855.698	709.416	279.854	320.267	411.881	8.731.599
II-02	4.957.916	3.161.094	733.719	350.796	371.017	326.027	9.900.568
III-02	5.263.232	2.213.097	647.550	380.531	400.456	145.018	9.049.885
IV-02	5.029.174	3.139.046	660.069	391.449	328.413	309.819	9.857.969
Total 2002	19.404.804	11.368.935	2.750.754	1.402.631	1.420.154	1.192.745	37.540.021
I-03	7.044.265	3.372.925	522.408	627.913	506.716	682.711	12.756.939
II-03	8.798.436	2.918.703	758.379	612.532	751.212	678.387	14.517.648
III-03	10.166.279	3.098.640	722.045	484.577	675.851	682.095	15.829.487
IV-03	9.279.012	3.143.345	911.867	298.658	704.650	670.956	15.008.489
Total 2003	35.287.992	12.533.613	2.914.699	2.023.680	2.638.430	2.714.149	58.112.564
I-04	12.877.038	4.364.513	936.551	480.492	1.285.163	1.284.066	21.227.824
II-04	18.229.564	7.420.016	1.338.595	705.958	1.520.498	2.131.334	31.345.965
III-04	22.898.088	6.113.783	1.698.004	720.932	1.624.736	1.474.020	34.529.565
IV-04	18.136.794	10.350.666	1.869.727	551.627	1.305.421	664.899	32.879.134
Total 2004	72.141.484	28.248.978	5.842.876	2.459.010	5.735.819	5.554.319	119.982.487
I-05	26.371.922	11.860.203	1.726.486	881.588	2.372.139	1.016.703	44.229.041
II-05	34.413.021	19.301.870	2.985.338	1.264.430	2.376.487	1.698.112	62.039.258
III-05	33.408.892	23.457.031	4.937.474	1.432.109	2.510.732	3.001.991	68.748.229
IV-05	34.547.434	23.204.054	4.508.742	5.669.179	2.248.532	1.127.659	71.305.600
Total 2005	128.741.269	77.823.159	14.158.040	9.247.306	9.507.890	6.844.466	246.322.128
I-06	51.700.196	18.258.332	5.765.463	6.014.280	4.274.385	1.164.962	87.177.617
II-06	54.739.126	14.716.393	5.984.151	7.311.232	3.122.550	1.466.346	87.339.799
III-06	52.157.972	12.119.535	7.127.514	7.548.946	3.188.612	1.366.602	83.509.181
IV-06	46.695.231	12.773.587	6.881.322	7.147.854	3.220.162	1.136.706	77.854.863
Total 2006	205.292.524	57.867.847	25.758.450	28.022.312	13.805.708	5.134.616	335.881.459
I-07	71.677.329	15.853.586	8.040.402	7.598.017	4.600.607	1.700.415	109.470.355
II-07	91.245.322	16.268.897	11.695.114	9.021.256	5.241.238	2.416.245	135.888.072
III-07	98.416.614	17.271.934	16.826.750	8.852.506	5.494.760	2.231.051	149.093.615
IV-07	91.151.928	14.224.586	17.534.089	8.488.473	4.525.711	1.918.191	137.842.978
Total 2007	352.491.193	63.619.002	54.096.355	33.960.251	19.862.316	8.265.902	532.295.020
I-08	129.212.323	22.954.645	9.031.157	9.861.956	6.460.741	3.036.070	180.556.892
II-08	144.669.177	40.856.522	12.082.179	13.963.911	10.473.680	5.448.367	227.493.835
III-08	140.641.870	41.149.298	10.876.582	16.058.809	11.420.996	5.074.310	225.221.864
IV-08	99.919.659	21.817.693	7.340.693	9.413.123	6.173.018	2.188.552	146.852.739
Total 2008	514.443.029	126.778.157	39.330.610	49.297.799	34.528.435	15.747.299,3	780.125.330
I-09	127.137.804	22.054.985	7.969.755	6.418.137	7.134.910	2.463.465	173.179.058
II-09	130.963.267	14.343.377	9.532.786	6.128.057	8.730.407	3.015.206	172.713.100

III-09	134.017.478	12.837.192	9.819.442	5.920.668	8.809.942	2.868.147	174.272.870
IV-09	122.935.469	10.998.656	8.468.989	4.234.755	6.793.939	2.149.790	155.581.597
Total 2009	515.054.018	60.234.210	35.790.972	22.701.617	31.469.199	10.496.608	675.746.625
I-10	136.902.941	13.633.006	8.818.069	5.271.760	8.512.711	2.831.805	175.970.293
II-10	159.959.492	14.281.769	13.371.641	6.622.524	11.371.443	3.722.704	209.329.573
III-10	180.479.144	13.893.711	14.457.402	7.019.926	12.977.291	4.182.863	233.010.336
IV-10	180.564.071	10.540.657	12.819.294	4.622.682	8.849.411	2.900.967	220.297.082
Total 2010	657.905.648	52.349.144	49.466.406	23.536.892	41.710.855	13.638.340	838.607.284
I-11	255.676.938	14.278.165	14.780.067	7.600.214	14.370.197	5.253.530	311.959.110
II-11	260.297.657	17.862.591	20.173.138	9.911.238	17.904.512	9.173.725	335.322.862
III-11	273.234.931	16.970.046	22.168.715	10.896.324	20.275.109	5.384.924	348.930.049
IV-11	230.307.661	15.586.573	19.396.647	8.467.349	17.931.484	4.474.337	296.164.051
Total 2011	1.019.517.187	64.697.376	76.518.567	36.875.126	70.481.302	24.286.516	1.292.376.073
I-12	262.783.129	17.895.318	22.517.956	13.324.114	22.913.228	5.750.264	345.184.008
II-12	304.511.096	17.946.199	25.520.838	15.128.780	25.685.978	5.714.410	394.507.301
III-12	314.925.678	16.657.405	27.207.409	16.350.997	26.950.301	5.807.092	407.898.883
IV-12	260.924.396	15.761.796	24.440.831	13.411.918	22.195.469	5.097.806	341.832.216
Total 2012	1.143.144.299	68.260.717	99.687.035	58.215.810	97.744.976	22.369.573	1.489.422.409
I-13	335.447.477	21.161.574	33.948.078	22.379.916	42.358.681	7.662.593	462.958.319
II-13	403.144.036	25.340.243	40.794.428	25.624.174	47.693.470	8.528.824	551.125.175
III-13	412.417.072	25.155.506	40.997.058	28.095.454	52.134.292	8.630.579	567.429.962
IV-13	364.563.229	23.523.691	37.855.270	23.195.308	37.051.823	7.936.233	494.125.555
Total 2013	1.515.571.814	95.181.014	153.594.834	99.294.853	179.238.267	32.758.229	2.075.639.011
I-14	449.447.460	29.192.898	37.411.749	27.743.329	49.543.798	10.084.281	603.423.516

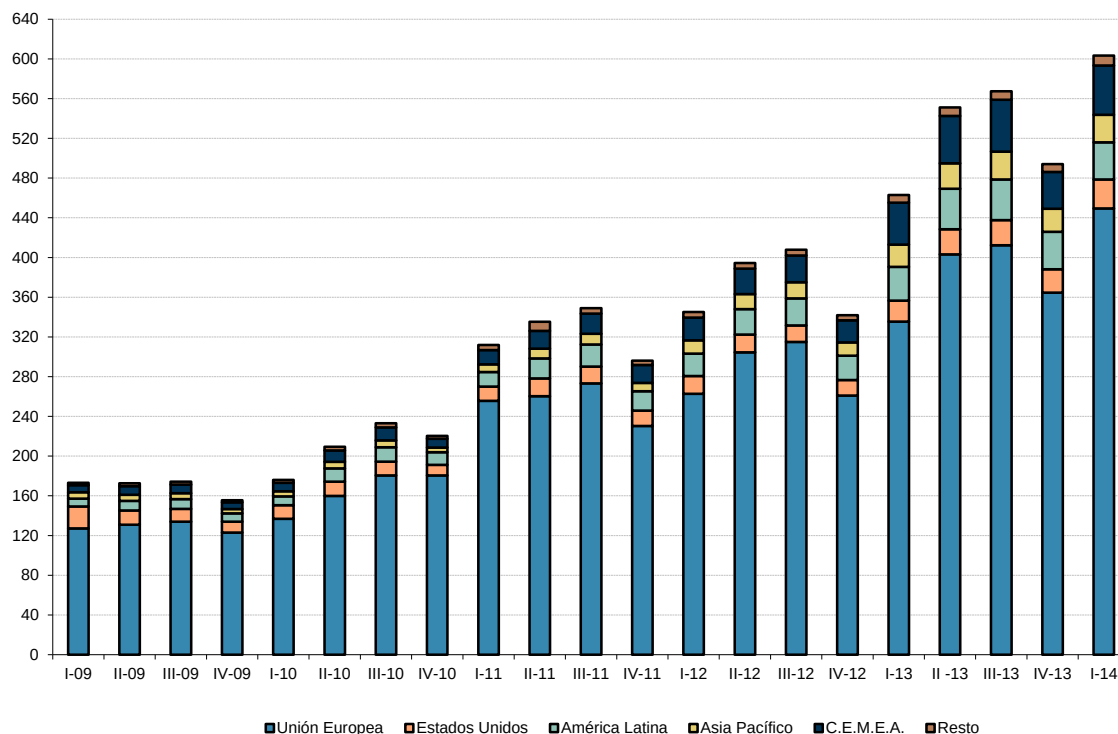
34. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-2003 / I-2002	69,6	18,1	-26,4	124,4	58,2	65,8	46,1
I-2004 / I-2003	82,8	29,4	79,3	-23,5	153,6	88,1	66,4
I-2005 / I-2004	104,8	171,7	84,3	83,5	84,6	-20,8	108,4
I-2006 / I-2005	96,0	53,9	233,9	582,2	80,2	14,6	97,1
I-2007 / I-2006	38,6	-13,2	39,5	26,3	7,6	46,0	25,6
I-2008 / I-2007	80,3	44,8	12,3	29,8	40,4	78,5	64,9
I-2009 / I-2008	-1,6	-3,9	-11,8	-34,9	10,4	-18,9	-4,1
I-2010 / I-2009	7,7	-38,2	10,6	-17,9	19,3	15,0	1,6
I-2011 / I-2010	86,8	4,7	67,6	44,2	68,8	85,5	77,3
I-2012 / I-2011	2,8	25,3	52,4	75,3	59,4	9,5	10,7
I-2013 / I-2012	27,7	18,3	50,8	68,0	84,9	33,3	34,1
I-2014 / I-2013	34,0	38,0	10,2	24,0	17,0	31,6	30,3

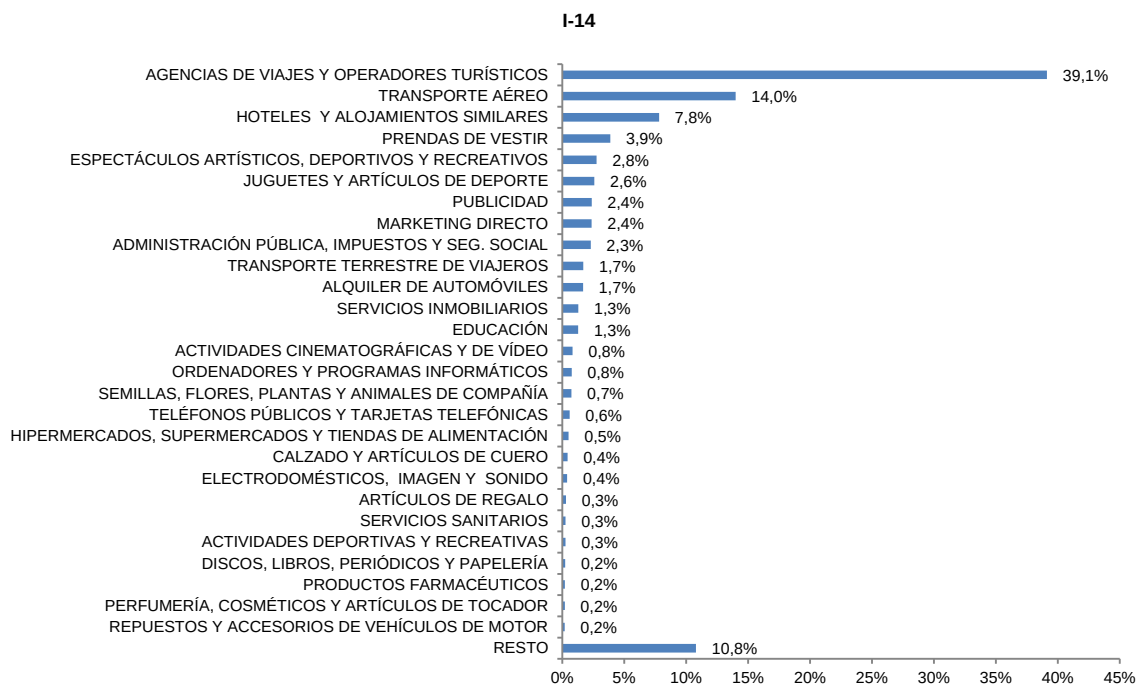
35. VOLUMEN DE NEGOCIO ACUMULADO ANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2001	9.954.230	7.296.721	2.545.539	871.668	972.956	919.117	22.560.230
2002	19.397.568	11.368.935	2.750.754	1.402.631	1.427.389	1.192.745	37.540.021
2003	35.278.418	12.533.613	2.914.699	2.023.680	2.648.004	2.714.149	58.112.564
2004	72.117.095	28.248.978	5.842.876	2.459.010	5.760.209	5.554.319	119.982.487
2005	128.707.406	77.823.159	14.158.040	9.247.306	9.541.752	6.844.466	246.322.128
2006	205.201.902	57.867.847	25.758.450	28.022.312	13.896.331	5.134.616	335.881.459
2007	352.284.337	63.619.002	54.096.355	33.960.251	20.069.172	8.265.902	532.295.020
2008	513.948.763	126.778.157	39.330.610	49.297.799	35.022.701	15.747.299	780.125.330
2009	514.676.191	60.234.210	35.790.972	22.701.617	31.847.026	10.496.608	675.746.625
2010	657.424.333	52.349.144	49.466.406	23.536.892	42.192.170	13.638.340	838.607.284
2011	1.018.757.739	64.697.376	76.518.567	36.875.126	71.240.750	24.286.516	1.292.376.073
2012	1.142.242.639	68.260.717	99.687.035	58.215.810	98.646.636	22.369.573	1.489.422.409
2013	1.514.210.746	95.181.014	153.594.834	99.294.853	180.599.335	32.758.229	2.075.639.011

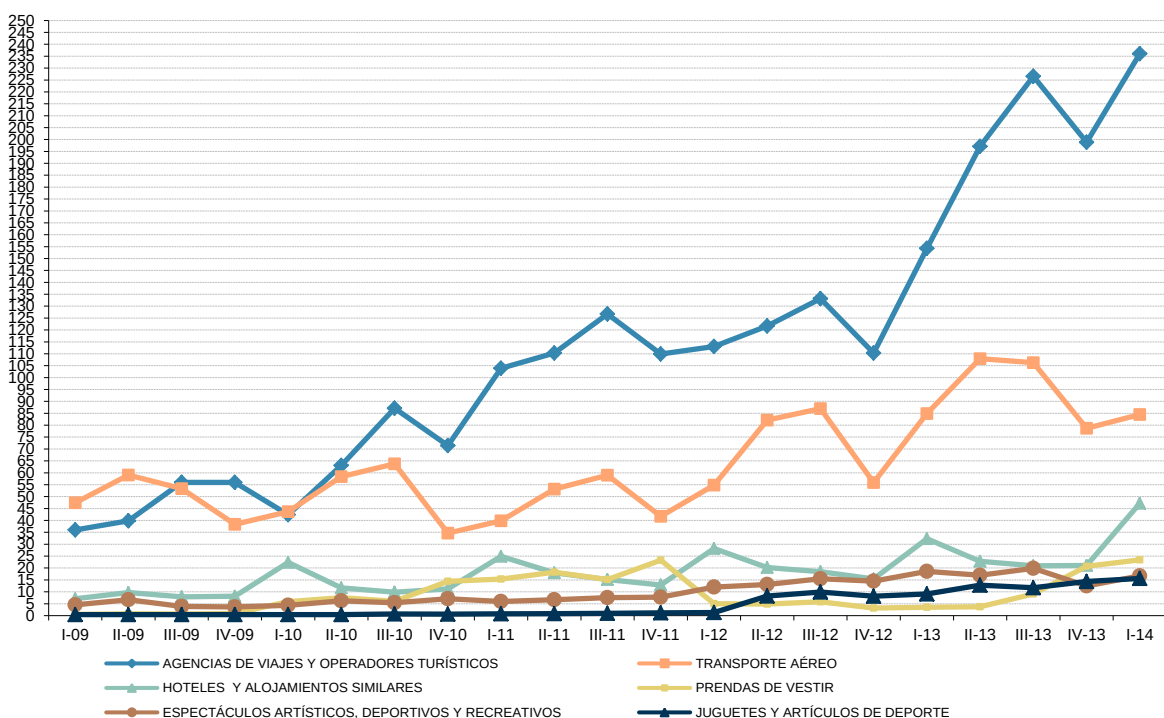
36. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (millones de euros)



37. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR RAMAS DE ACTIVIDAD (I-14, porcentaje)



38. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (millones de euros)



- NÚMERO DE TRANSACCIONES

39. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de transacciones)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-01	16.887	6.708	5.634	2.153	2.200	1.354	34.936
II-01	26.302	16.665	6.782	2.149	2.417	1.470	55.785
III-01	21.985	19.882	7.247	1.334	1.591	1.520	53.559
IV-01	25.417	18.563	7.368	1.355	2.053	3.330	58.086
Total 2001	90.591	61.818	27.031	6.991	8.261	7.674	202.366
I-02	35.194	22.693	8.262	1.574	2.314	3.747	73.784
II-02	43.548	25.615	8.030	2.437	3.036	2.558	85.224
III-02	53.886	21.153	6.963	3.315	3.476	1.566	90.359
IV-02	50.993	26.210	7.541	2.626	3.313	2.767	93.450
Total 2002	183.621	95.671	30.796	9.952	12.139	10.638	342.817
I-03	69.582	31.518	7.839	3.154	4.514	4.683	121.290
II-03	86.578	25.651	9.112	4.310	6.642	5.163	137.456
III-03	97.402	32.162	9.396	5.150	6.836	5.977	156.923
IV-03	107.604	31.792	9.856	4.146	7.521	7.184	168.103
Total 2003	361.166	121.123	36.203	16.760	25.513	23.007	583.772
I-04	115.038	52.685	11.953	5.285	9.691	12.646	207.298
II-04	154.165	68.757	15.106	6.984	13.353	36.333	294.698
III-04	192.511	54.888	22.562	8.292	14.836	52.824	345.913
IV-04	162.490	72.815	25.691	6.793	11.715	11.677	291.181
Total 2004	624.204	249.145	75.312	27.354	49.595	113.480	1.139.090
I-05	212.087	102.761	26.350	8.133	15.099	19.751	384.181
II-05	273.449	165.892	39.239	12.795	19.094	30.539	541.008
III-05	279.532	259.474	46.295	17.423	20.232	50.142	673.098
IV-05	348.900	286.152	45.382	225.980	21.205	18.159	945.778
Total 2005	1.113.968	814.279	157.266	264.331	75.630	118.591	2.544.065
I-06	414.780	293.058	131.553	253.028	28.394	17.222	1.138.035
II-06	450.450	245.819	101.415	312.684	25.495	18.720	1.154.583
III-06	441.314	211.740	59.752	329.290	27.268	17.785	1.087.149
IV-06	500.578	228.958	57.685	327.907	30.475	20.190	1.165.793
Total 2006	1.807.122	979.575	350.405	1.222.909	111.632	73.917	4.545.560
I-07	696.712	350.007	59.784	324.170	42.019	28.555	1.501.247
II-07	857.093	343.678	88.909	351.416	46.370	34.836	1.722.302
III-07	915.797	393.193	94.758	352.566	48.160	32.166	1.836.640
IV-07	876.885	367.623	98.018	367.458	45.902	30.709	1.786.595
Total 2007	3.346.487	1.454.501	341.469	1.395.610	182.451	126.266	6.846.784
I-08	1.104.654	710.469	94.653	407.863	70.145	55.633	2.443.417
II-08	1.309.390	1.213.297	124.971	491.114	114.934	106.783	3.360.489
III-08	1.445.991	1.541.619	136.367	601.618	146.635	131.973	4.004.203
IV-08	985.108	460.664	77.990	321.277	61.158	37.080	1.943.277
Total 2008	4.845.143	3.926.049	433.981	1.821.872	392.872	331.469	11.751.386,0
I-09	1.043.049	445.345	82.509	120.679	63.431	37.415	1.792.428

II-09	1.074.986	282.743	98.275	81.931	64.618	37.275	1.639.828
III-09	982.439	189.676	94.279	55.665	59.302	29.976	1.411.337
IV-09	941.643	165.857	84.776	39.984	49.830	23.684	1.305.774
Total 2009	4.042.117	1.083.621	359.839	298.259	237.181	128.350	6.149.367
I-10	1.145.402	176.291	85.552	42.919	58.325	25.482	1.533.971
II-10	1.392.056	151.067	115.079	55.666	70.933	31.799	1.816.600
III-10	1.432.995	138.419	111.791	62.921	79.275	34.016	1.859.417
IV-10	1.763.106	136.872	99.821	46.596	61.345	27.144	2.134.884
Total 2010	5.733.559	602.649	412.243	208.102	269.878	118.441	7.344.872
I-11	2.239.962	259.694	109.385	56.908	78.484	33.943	2.778.376
II-11	2.352.179	350.593	144.848	81.101	102.523	72.856	3.104.100
III-11	2.403.511	370.625	150.842	84.633	110.861	41.243	3.161.715
IV-11	2.105.931	304.817	129.379	65.817	97.948	32.721	2.736.613
Total 2011	9.101.583	1.285.729	534.454	288.459	389.816	180.763	11.780.804
I-12	2.184.655	141.778	132.839	76.178	114.207	31.784	2.681.441
II-12	2.497.266	142.176	154.985	88.969	130.455	37.211	3.051.062
III-12	2.552.758	128.563	159.717	97.108	139.131	37.774	3.115.051
IV-12	2.348.135	120.219	144.655	75.695	117.224	30.974	2.836.902
Total 2012	9.582.814	532.736	592.196	337.950	501.017	137.743	11.684.456
I-13	2.489.140	147.434	192.060	99.900	205.368	42.255	3.176.157
II-13	2.856.054	185.241	225.557	133.123	238.194	54.901	3.693.070
III-13	2.823.531	196.397	225.378	157.633	270.252	56.913	3.730.104
IV-13	2.640.101	193.018	203.464	129.124	188.509	49.426	3.403.642
Total 2013	10.808.826	722.090	846.459	519.780	902.323	203.495	14.002.973
I-14	2.798.482	210.122	210.901	141.289	210.143	51.119	3.622.056

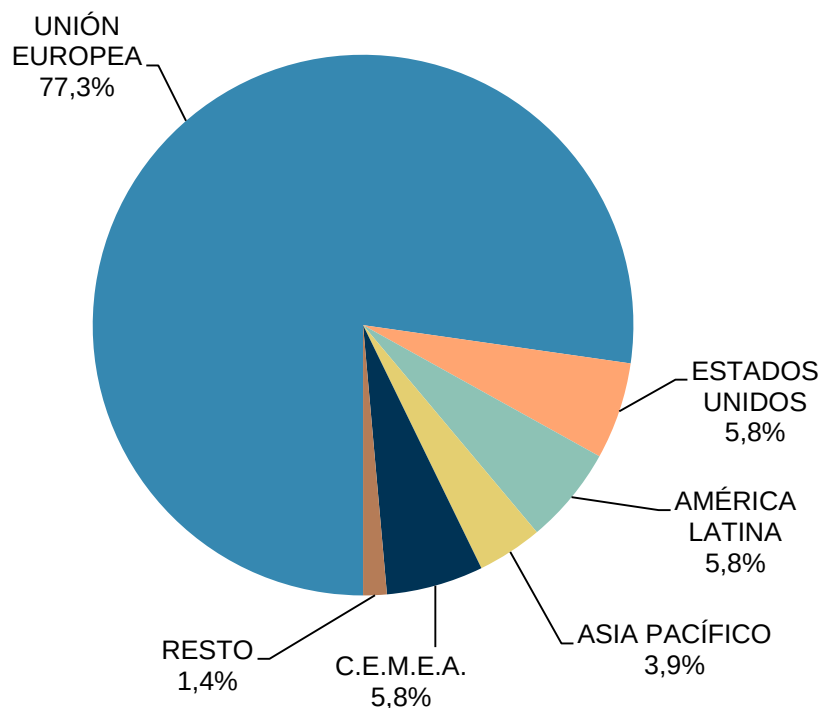
40. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-2003 / I-2002	97,7	38,9	-5,1	100,4	95,1	25,0	64,4
I-2004 / I-2003	65,3	67,2	52,5	67,6	114,7	170,0	70,9
I-2005 / I-2004	84,4	95,0	120,4	53,9	55,8	56,2	85,3
I-2006 / I-2005	95,6	185,2	399,3	3011,1	88,1	-12,8	196,2
I-2007 / I-2006	68,0	19,4	-54,6	28,1	48,0	65,8	31,9
I-2008 / I-2007	58,6	103,0	58,3	25,8	66,9	94,8	62,8
I-2009 / I-2008	-5,6	-37,3	-12,8	-70,4	-9,6	-32,7	-26,6
I-2010 / I-2009	9,8	-60,4	3,7	-64,4	-8,0	-31,9	-14,4
I-2011 / I-2010	95,6	47,3	27,9	32,6	34,6	33,2	81,1
I-2012 / I-2011	-2,5	-45,4	21,4	33,9	45,5	-6,4	-3,5
I-2013 / I-2012	13,9	4,0	44,6	31,1	79,8	32,9	18,4
I-2014 / I-2013	12,4	42,5	9,8	41,4	2,3	21,0	14,0

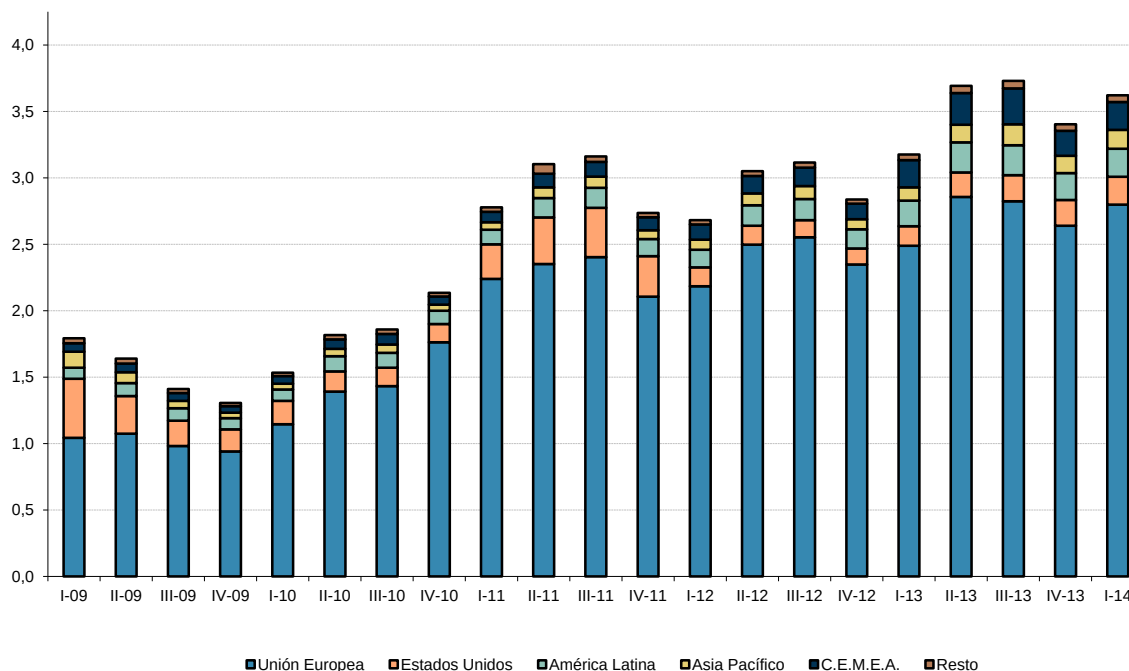
41. TRANSACCIONES ACUMULADAS ANUALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de transacciones)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2001	90.577	61.818	27.031	6.991	8.275	7.674	202.366
2002	183.546	95.671	30.796	9.952	12.214	10.638	342.817
2003	361.043	121.123	36.203	16.760	25.636	23.007	583.772
2004	623.999	249.145	75.312	27.354	49.800	113.480	1.139.090
2005	1.113.554	814.279	157.266	264.331	76.044	118.591	2.544.065
2006	1.806.322	979.575	350.405	1.222.909	112.432	73.917	4.545.560
2007	3.344.701	1.454.501	341.469	1.395.610	184.237	126.266	6.846.784
2008	4.838.993	3.926.049	433.981	1.821.872	399.022	331.469	11.751.386
2009	4.038.868	1.083.621	359.839	298.259	240.430	128.350	6.149.367
2010	5.729.853	602.649	412.243	208.102	273.584	118.441	7.344.872
2011	9.096.645	1.285.729	534.454	288.459	394.754	180.763	11.780.804
2012	9.577.674	532.736	592.196	337.950	506.157	137.743	11.684.456
2013	10.800.057	722.090	846.459	519.780	911.092	203.495	14.002.973

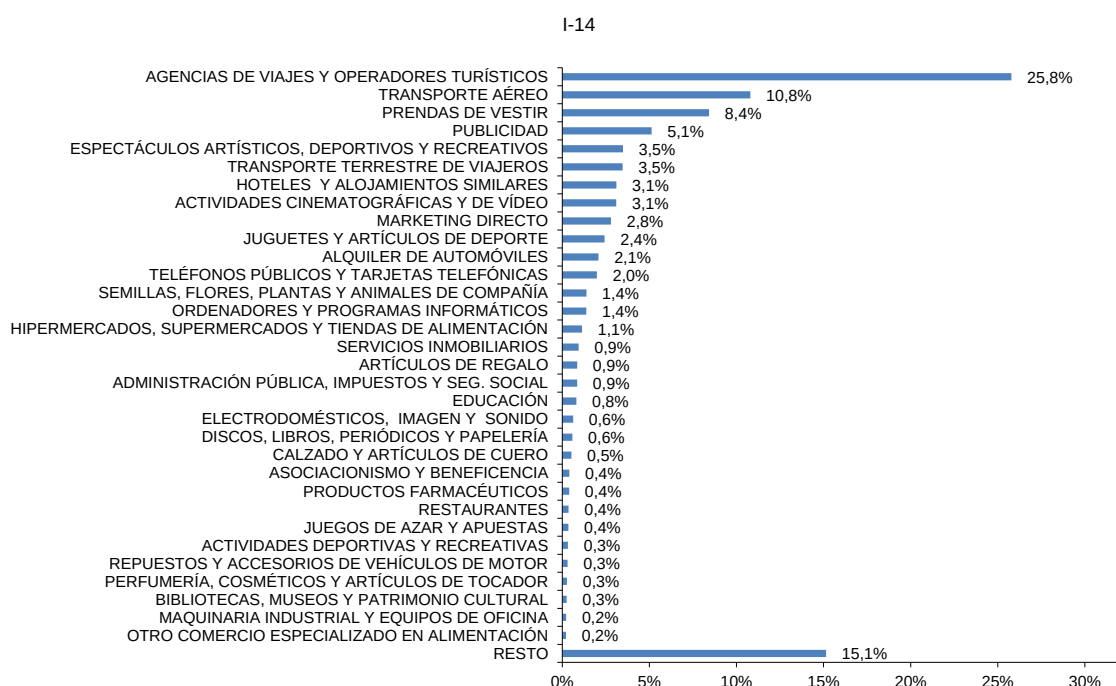
42. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (I-14, porcentaje)



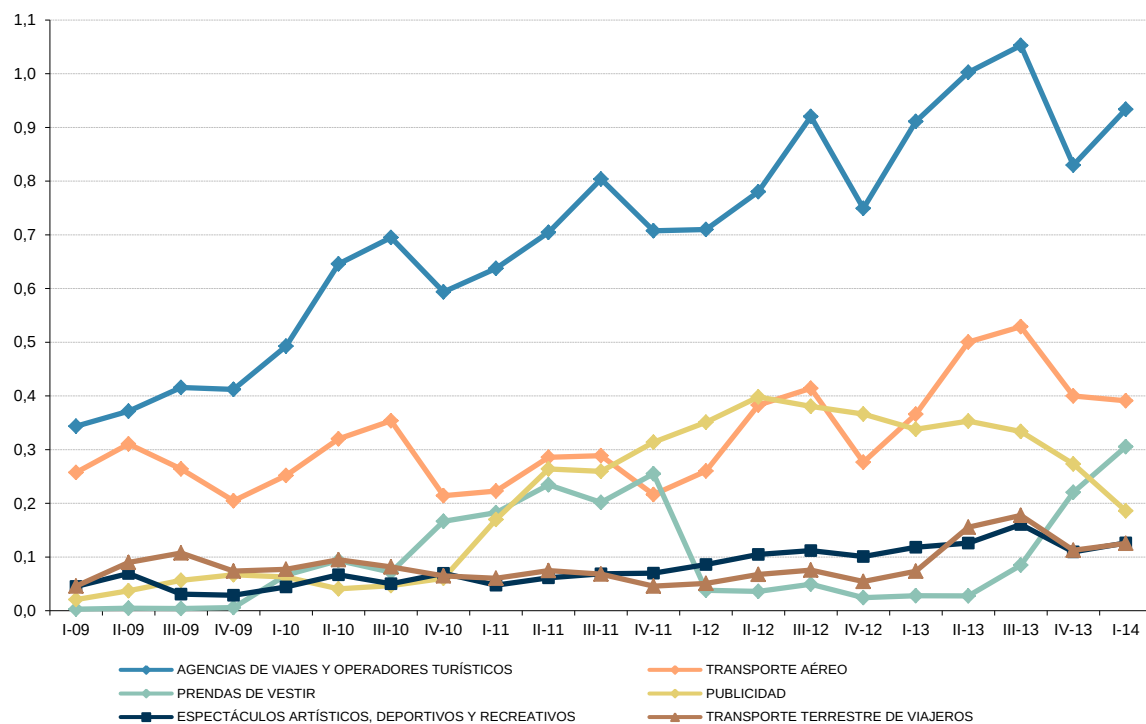
43. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (millones de transacciones)



44. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR RAMAS DE ACTIVIDAD (I-14, porcentaje)



45. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (millones de transacciones)



C) SALDO COMERCIAL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

46. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL SALDO COMERCIAL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (miles de euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-01	-1.237,5	-5.601,6	-300,4	117,4	-434,8	0,4	-7.456,5
II-01	-877,6	-5.995,5	-57,4	105,9	-253,1	-11,3	-7.089,0
III-01	-1.639,6	-6.767,3	189,0	54,3	-187,5	-58,4	-8.409,5
IV-01	-3.772,6	-8.999,2	527,5	-80,5	-328,9	18,0	-12.635,8
Total 2001	-7.527,3	-27.363,6	358,5	197,0	-1.204,2	-51,3	-35.590,8
I-02	-5.705,0	-9.162,0	226,6	-139,0	-308,1	145,9	-14.941,5
II-02	-8.055,0	-9.058,6	247,3	-83,3	-283,4	3,6	-17.229,4
III-02	-11.264,3	-10.360,9	44,8	-138,0	-249,5	-243,0	-22.210,8
IV-02	-17.582,1	-11.015,5	179,7	-84,4	-1.021,8	-1.224,2	-30.748,2
Total 2002	-42.606,4	-39.596,9	698,4	-444,7	-1.862,7	-1.317,7	-85.130,0
I-03	-22.068,9	-10.902,0	-198,3	34,0	-1.038,5	-870,0	-35.043,7
II-03	-30.958,9	-10.853,4	-499,3	161,8	-730,7	-997,2	-43.877,8
III-03	-36.592,2	-11.302,6	-1.286,7	-84,3	-569,1	-1.483,2	-51.318,1
IV-03	-48.984,3	-13.644,9	-754,1	-306,9	-826,2	-2.288,5	-66.805,0
Total 2003	-138.604,2	-46.703,0	-2.738,5	-195,3	-3.164,5	-5.639,0	-197.044,5
I-04	-67.215,2	-12.984,5	-765,0	-395,6	-393,7	-3.433,7	-85.187,6
II-04	-72.175,5	-10.184,2	-572,0	-85,8	-905,8	-2.869,2	-86.792,5
III-04	-90.101,7	-10.650,2	-434,4	-412,6	-762,4	-4.501,3	-106.862,7
IV-04	-106.317,1	-9.854,7	-292,4	-854,3	-1.572,1	-2.000,9	-120.891,4
Total 2004	-335.809,4	-43.673,5	-2.063,8	-1.748,4	-3.634,0	-12.805,1	-399.734,2
I-05	-123.267,4	-10.317,0	-774,7	-1.274,2	-1.103,3	-1.709,0	-138.445,5
II-05	-145.576,7	-4.812,1	1.190,9	-1.265,3	-1.894,3	-1.303,6	-153.661,0
III-05	-157.903,1	156,9	3.054,0	-2.129,0	-1.875,6	151,6	-158.545,2
IV-05	-149.266,6	-389,5	2.462,9	1.767,8	-2.896,1	-500,9	-148.822,4
Total 2005	-576.013,8	-15.361,6	5.933,1	-2.900,7	-7.769,2	-3.361,8	-599.474,1
I-06	-166.404,6	-6.417,1	3.538,6	1.930,7	-2.033,5	-967,5	-170.353,3
II-06	-248.219,8	-14.821,5	3.601,3	2.213,0	-5.423,8	-1.990,5	-264.641,2
III-06	-264.185,9	-16.451,0	4.069,9	1.678,5	-6.514,7	-2.034,8	-283.438,1
IV-06	-294.338,1	-20.193,0	3.520,8	1.100,8	-7.474,6	-2.386,6	-319.770,7
Total 2006	-973.148,4	-57.882,5	14.730,6	6.922,9	-21.446,5	-7.379,4	-1.038.203,3
I-07	-303.682,2	-18.371,4	5.015,8	1.469,7	-8.502,5	-1.931,8	-326.002,4
II-07	-313.186,3	-21.025,8	9.228,1	1.881,8	-7.227,8	-1.940,2	-332.270,3
III-07	-320.171,2	-23.369,4	13.001,3	588,4	-7.468,1	-3.045,0	-340.464,1
IV-07	-352.782,6	-25.927,9	14.831,1	608,8	-8.703,2	-2.218,8	-374.192,6
Total 2007	-1.289.822	-88.695	42.076	4.549	-31.902	-9.136	-1.372.929
I-08	-366.286,8	-19.873,4	7.013,2	883,2	-9.265,4	-968,4	-388.497,5
II-08	-395.962,4	-5.812,6	10.042,0	4.432,1	-10.928,0	1.584,4	-396.644,5
III-08	-349.903,6	-2.376,6	8.327,5	5.724,1	-6.174,2	463,2	-343.939,5
IV-08	-408.271,5	-20.309,5	5.365,8	-179,6	-9.969,0	-1.579,8	-434.943,5
Total 2008	-1.520.424	-48.372	30.749	10.860	-36.337	-501	-1.564.025
I-09	-415.162,1	-18.814,2	6.224,4	-3.188,9	-9.327,6	-1.251,5	-441.520,0
II-09	-440.164,8	-26.743,9	7.791,9	-3.718,8	-9.687,1	-1.359,7	-473.882,4
III-09	-465.713,3	-27.152,1	7.443,6	-6.708,8	-9.180,6	-2.696,4	-504.007,6
IV-09	-514.826,8	-34.959,9	6.208,9	-9.503,6	-10.579,4	-2.703,0	-566.363,9
Total 2009	-1.835.867	-107.670	27.669	-23.120	-38.775	-8.011	-1.985.774

I-10	-548.694,6	-34.243,3	6.345,1	-10.562,1	-13.481,1	-2.120,7	-602.756,6
II-10	-568.932,2	-33.802,0	11.121,5	-6.332,8	-12.872,7	-1.900,9	-612.719,1
III-10	-564.203,1	-33.390,9	11.856,2	-7.491,6	-10.866,4	-2.154,9	-606.250,7
IV-10	-597.956,5	-37.458,8	10.466,2	-12.485,4	-14.742,9	-2.494,7	-654.672,1
Total 2010	-2.279.786	-138.895	39.789	-36.872	-51.963	-8.671	-2.476.398
I-11	-573.836,0	-33.789,2	12.627,2	-10.574,9	-8.611,9	582,9	-613.602,0
II-11	-649.174,5	-31.295,3	17.936,1	-7.349,0	-9.729,2	3.888,1	-675.723,8
III-11	-641.486,1	-31.820,7	19.180,2	-8.702,9	-7.197,8	-899,8	-670.927,1
IV-11	-708.913,2	-33.358,6	16.121,2	-8.914,9	-10.451,3	-934,0	-746.450,7
Total 2011	-2.573.410	-130.264	65.865	-35.542	-35.990	2.637	-2.706.704
I-12	-717.376,2	-30.171,8	19.383,0	-1.204,4	-10.228,6	1.016,2	-738.581,8
II-12	-722.818,2	-31.797,7	22.581,5	2.212,7	-13.372,6	-217,8	-743.412,1
III-12	-708.333,6	-32.340,2	23.727,2	1.350,6	-7.655,3	-249,8	-723.501,1
IV-12	-787.847,6	-42.505,4	20.092,6	-4.653,0	-18.200,5	-89,2	-833.203,1
Total 2012	-2.936.376	-136.815	85.784	-2.294	-49.457	459	-3.038.698
I-13	-750.503,0	-38.156,8	29.464,6	2.053,9	-1.728,7	1.696,1	-757.173,8
II-13	-767.431,8	-36.256,9	36.010,0	5.573,2	1.901,0	1.147,4	-759.057,1
III-13	-785.325,2	-36.474,5	35.305,1	4.172,9	4.940,7	791,4	-776.589,6
IV-13	-972.731,1	-40.343,7	32.185,7	-3.030,0	-15.773,5	1.293,4	-998.399,2
Total 2013	-3.275.991	-151.232	132.965	8.770	-10.660	4.928	-3.291.220
I-14	-917.543	-35.562	31.918	4.868	-11.234	2.570	-924.983

D) TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA

• VOLUMEN DE NEGOCIO

47. VOLUMEN DE NEGOCIO Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros y porcentaje)

	Volumen de negocio	Variación interanual
I-01	11.108.921	
II-01	12.548.171	
III-01	9.735.977	
IV-01	12.988.927	
TOTAL 2001	46.381.997	
I-02	15.148.995	36,4%
II-02	16.836.881	34,2%
III-02	15.198.201	56,1%
IV-02	26.187.002	101,6%
TOTAL 2002	73.371.079	58,2%
I-03	25.626.170	69,2%
II-03	26.869.047	59,6%
III-03	32.408.869	113,2%
IV-03	47.039.923	79,6%
TOTAL 2003	131.944.009	79,8%
I-04	44.618.612	74,1%
II-04	64.543.244	140,2%
III-04	67.587.765	108,5%
IV-04	73.582.965	56,4%
TOTAL 2004	250.332.586	89,7%
I-05	87.603.050	96,3%
II-05	115.581.218	79,1%
III-05	121.202.817	79,3%
IV-05	131.200.973	78,3%
TOTAL 2005	455.588.057	82,0%
I-06	150.023.931	71,3%
II-06	197.488.067	70,9%
III-06	204.442.654	68,7%
IV-06	202.589.689	54,4%
TOTAL 2006	754.544.342	65,6%
I-07	236.906.484	57,9%
II-07	333.596.501	68,9%
III-07	360.164.254	76,2%
IV-07	371.869.220	83,6%
TOTAL 2007	1.302.536.459	72,6%
I-08	443.253.872	87,1%
II-08	563.271.979	68,8%
III-08	532.932.394	48,0%
IV-08	520.082.137	39,9%
TOTAL 2008	2.059.540.381	58,1%
I-09	451.364.432	1,8%

II-09	615.828.641	9,3%
III-09	650.566.966	22,1%
IV-09	696.705.605	34,0%
TOTAL 2009	2.414.465.645	17,2%
I-10	715.225.504	58,5%
II-10	803.923.976	30,5%
III-10	829.134.241	27,4%
IV-10	815.738.156	17,1%
TOTAL 2010	3.164.021.878	31,0%
I-11	817.897.790	14,4%
II-11	975.752.243	21,4%
III-11	1.053.049.742	27,0%
IV-11	1.062.575.316	30,3%
TOTAL 2011	3.909.275.090	23,6%
I-12	1.023.669.078	25,2%
II-12	1.108.374.292	13,6%
III-12	1.165.805.566	10,7%
IV-12	1.139.760.258	7,3%
TOTAL 2012	4.437.609.194	13,5%
I-13	1.139.515.134	11,3%
II-13	1.323.969.137	19,5%
III-13	1.379.573.679	18,3%
IV-13	1.445.470.284	26,8%
TOTAL 2013	5.288.528.234	19,2%
I-14	1.446.901.779	27,0%

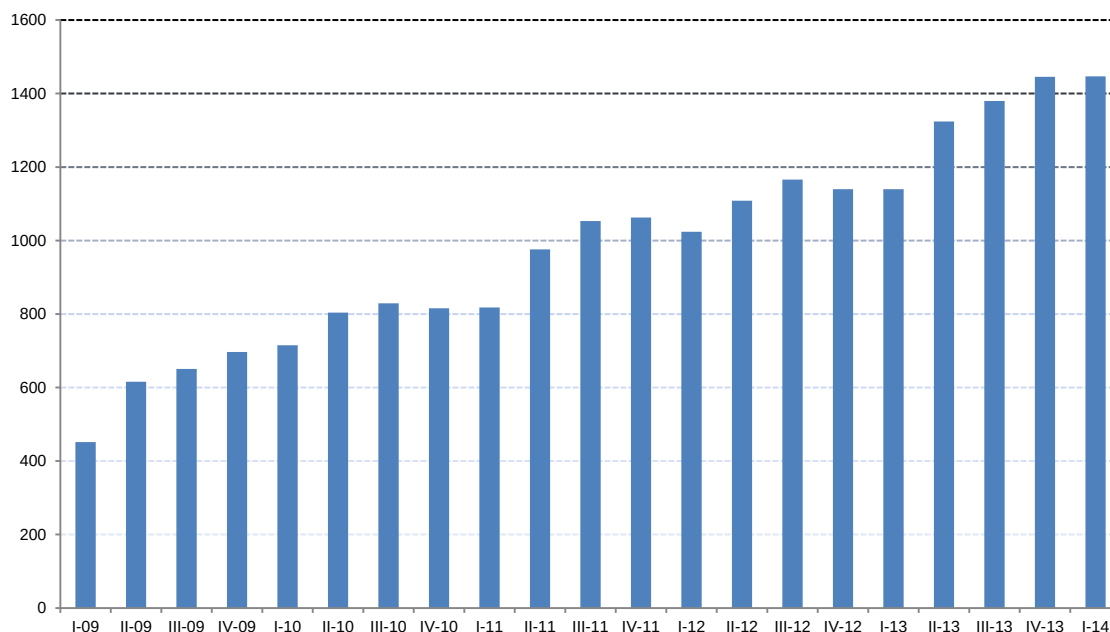
48. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros y porcentaje)

	Variación absoluta	Tasa de variación
I-2003 / I-2002	10.477.174	69,2%
I-2004 / I-2003	18.992.442	74,1%
I-2005 / I-2004	42.984.438	96,3%
I-2006 / I-2005	62.420.882	71,3%
I-2007 / I-2006	86.882.552	57,9%
I-2008 / I-2007	206.347.389	87,1%
I-2009 / I-2008	8.110.560	1,8%
I-2010 / I-2009	263.861.072	58,5%
I-2011 / I-2010	102.672.285	14,4%
I-2012 / I-2011	205.771.288	25,2%
I-2013 / I-2012	115.846.057	11,3%
I-2014 / I-2013	307.386.645	27,0%

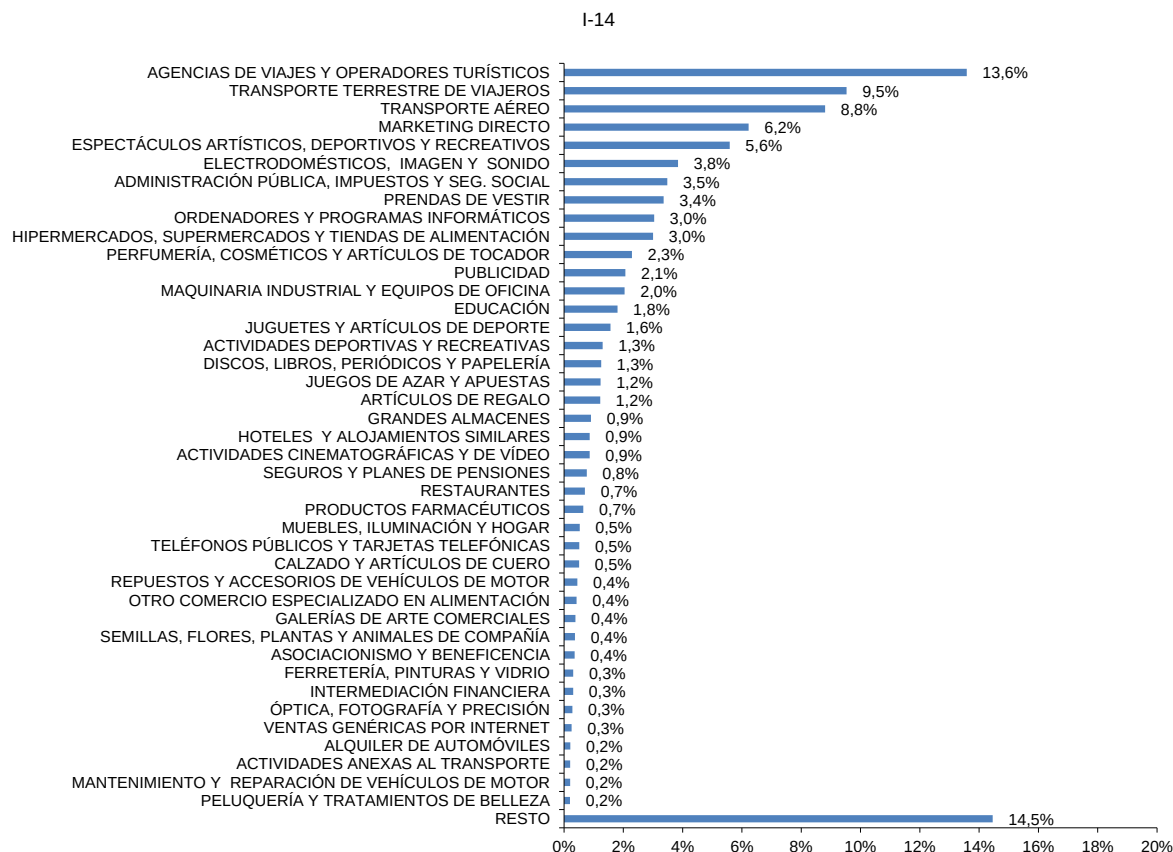
49. VOLUMEN DE NEGOCIO ACUMULADO ANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros y porcentaje)

	Volumen total de negocio	Tasa de variación anual
2001	46.381.997	
2002	73.371.079	58,2%
2003	131.944.009	79,8%
2004	250.332.586	89,7%
2005	455.588.057	82,0%
2006	754.544.342	65,6%
2007	1.302.536.459	72,6%
2008	2.059.540.381	58,1%
2009	2.414.465.645	17,2%
2010	3.164.021.878	31,0%
2011	3.909.275.090	23,6%
2012	4.437.609.194	13,5%
2013	5.288.528.234	19,2%

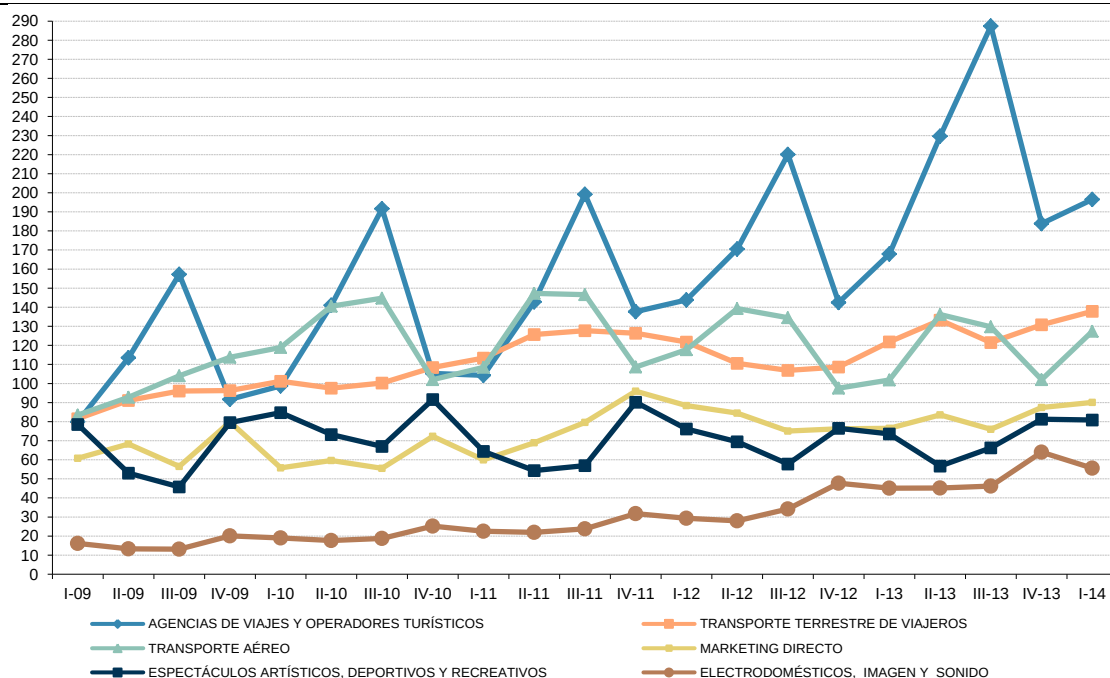
50. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (millones de euros)



51. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR RAMAS DE ACTIVIDAD (I-14, porcentaje)



52. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (millones de euros)



- NÚMERO DE TRANSACCIONES

53. TRANSACCIONES Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de transacciones y porcentaje)

	Número de transacciones	Variación interanual
I-01	241.278	
II-01	258.679	
III-01	274.455	
IV-01	430.027	
TOTAL 2001	1.204.439	
I-02	405.837	68,2%
II-02	337.647	30,5%
III-02	300.371	9,4%
IV-02	604.222	40,5%
TOTAL 2002	1.648.077	36,8%
I-03	606.458	49,4%
II-03	562.889	66,7%
III-03	660.343	119,8%
IV-03	1.033.351	71,0%
TOTAL 2003	2.863.041	73,7%
I-04	926.418	52,8%
II-04	1.254.626	122,9%
III-04	1.412.146	113,9%
IV-04	1.588.790	53,8%
TOTAL 2004	5.181.980	81,0%
I-05	1.742.631	88,1%
II-05	1.924.999	53,4%
III-05	1.886.016	33,6%
IV-05	2.391.803	50,5%
TOTAL 2005	7.945.449	53,3%
I-06	2.574.701	47,7%
II-06	2.901.335	50,7%
III-06	2.836.800	50,4%
IV-06	2.850.313	19,2%
TOTAL 2006	11.163.149	40,5%
I-07	3.555.466	38,1%
II-07	4.417.423	52,3%
III-07	4.330.063	52,6%
IV-07	4.865.758	70,7%
TOTAL 2007	17.168.710	53,8%
I-08	5.613.064	57,9%
II-08	6.138.546	39,0%
III-08	6.174.009	42,6%
IV-08	7.130.449	46,5%
TOTAL 2008	25.056.068	45,9%
I-09	6.159.450	9,7%
II-09	8.097.964	31,9%

III-09	7.942.131	28,6%
IV-09	9.797.194	37,4%
TOTAL 2009	31.996.739	27,7%
I-10	10.283.921	67,0%
II-10	10.246.079	26,5%
III-10	10.112.354	27,3%
IV-10	11.676.230	19,2%
TOTAL 2010	42.318.584	32,3%
I-11	11.578.314	12,6%
II-11	12.386.808	20,9%
III-11	12.880.864	27,4%
IV-11	14.958.445	28,1%
TOTAL 2011	51.804.431	22,4%
I-12	14.224.436	22,9%
II-12	14.406.196	16,3%
III-12	14.388.154	11,7%
IV-12	16.232.356	8,5%
TOTAL 2012	59.251.142	14,4%
I-13	15.753.201	10,7%
II-13	16.787.518	16,5%
III-13	16.574.269	15,2%
IV-13	19.821.290	22,1%
TOTAL 2013	68.936.278	16,3%
I-14	19.950.275	26,6%

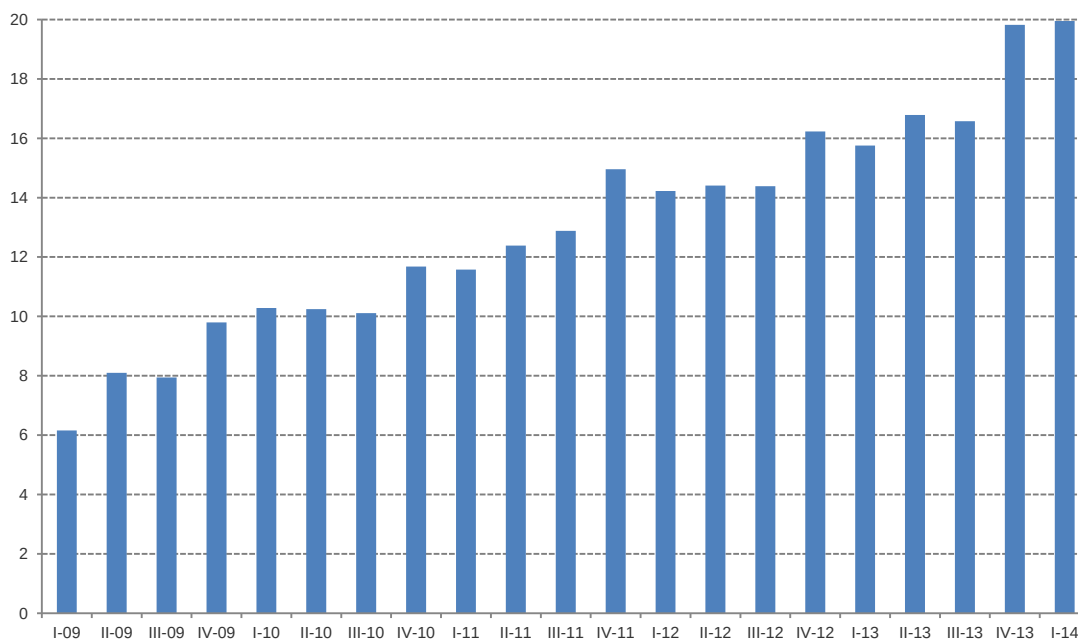
54. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de transacciones y porcentaje)

	Variación absoluta	Tasa de variación
I-2003 / I-2002	200.621	49,4%
I-2004 / I-2003	319.960	52,8%
I-2005 / I-2004	816.213	88,1%
I-2006 / I-2005	832.070	47,7%
I-2007 / I-2006	980.765	38,1%
I-2008 / I-2007	2.057.598	57,9%
I-2009 / I-2008	546.386	9,7%
I-2010 / I-2009	4.124.471	67,0%
I-2011 / I-2010	1.294.393	12,6%
I-2012 / I-2011	2.646.122	22,9%
I-2013 / I-2012	1.528.765	10,7%
I-2014 / I-2013	4.197.074	26,6%

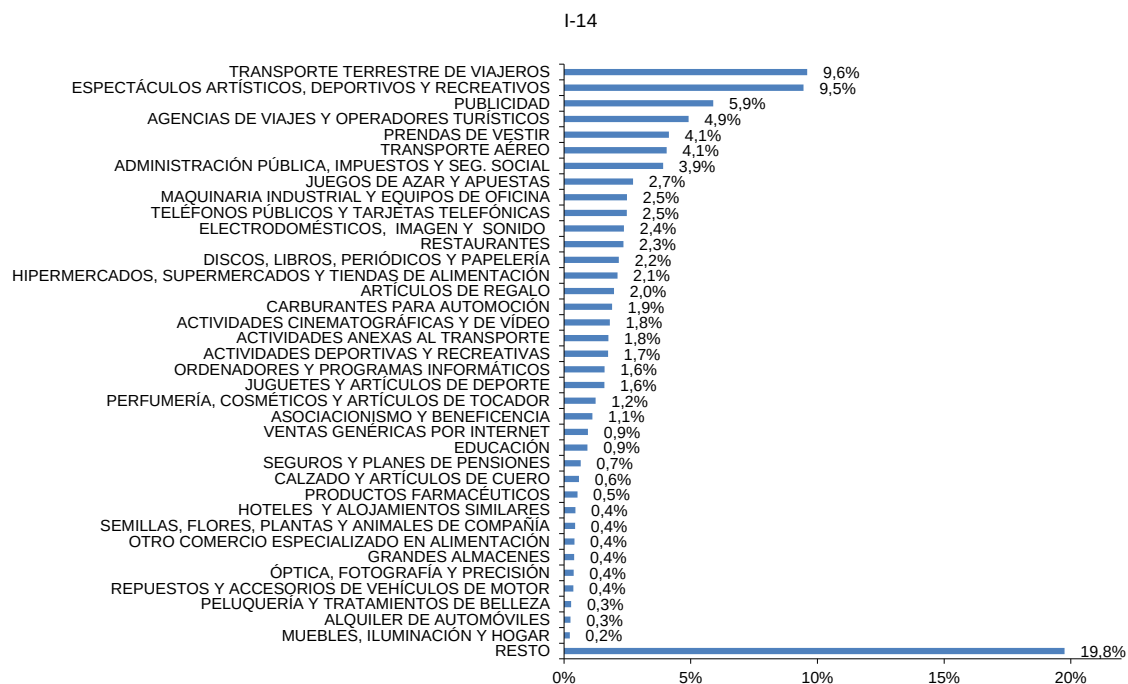
55. TRANSACCIONES ACUMULADAS ANUALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de transacciones y porcentaje)

	Número de transacciones	Tasa de variación anual
2001	1.204.439	
2002	1.648.077	36,8%
2003	2.863.041	73,7%
2004	5.181.980	81,0%
2005	7.945.449	53,3%
2006	11.163.149	40,5%
2007	17.168.710	53,8%
2008	25.056.068	45,9%
2009	31.996.739	27,7%
2010	42.318.584	32,3%
2011	51.804.431	22,4%
2012	59.251.142	14,4%
2013	68.936.278	16,3%

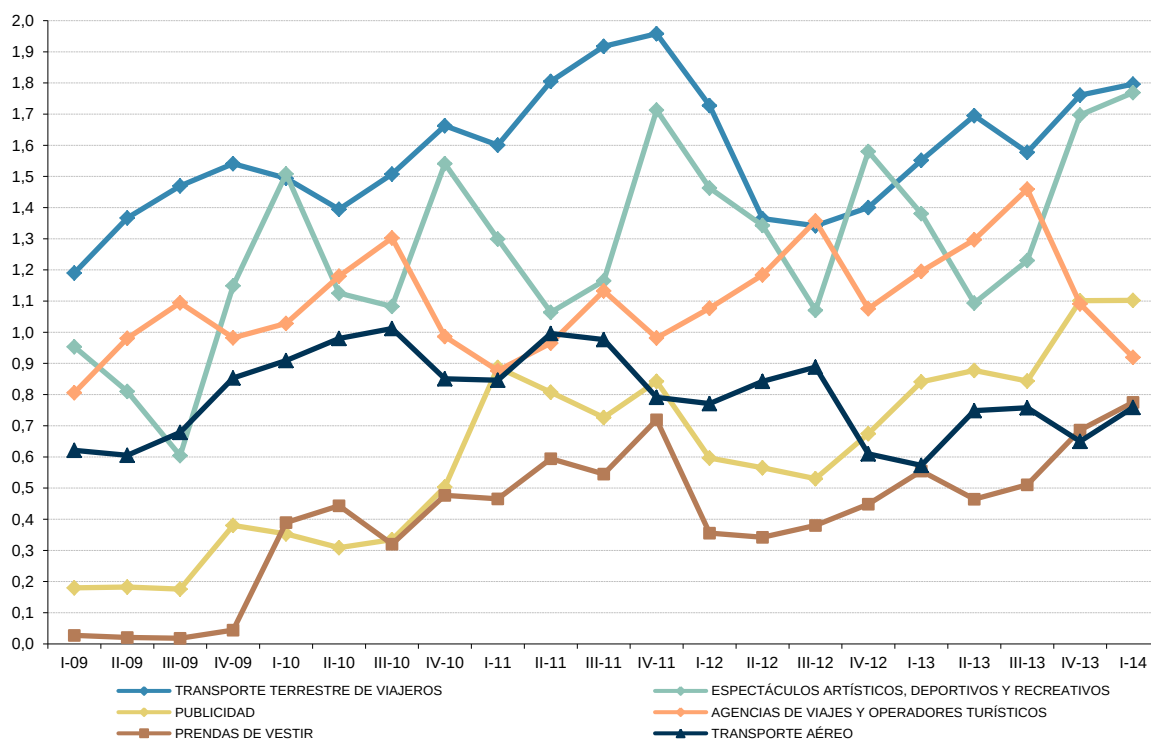
56. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (millones de transacciones)



57. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR RAMAS DE ACTIVIDAD (I-14, porcentaje)



58. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (millones de transacciones)



3. TABLAS DE VOLUMEN DE NEGOCIO Y DE TRANSACCIONES POR ÁREAS GEOGRÁFICAS. DETALLE DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD

59. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
ACTIVIDADES ANEXAS AL TRANSPORTE	3.596.872	48.716	3.037.768
ACTIVIDADES CINEMATOGRAFICAS Y DE VÍDEO	14.218.799	5.040.867	12.499.955
ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS	946.032	1.610.248	18.823.336
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL	3.256.322	13.926.556	50.381.359
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	108.528.529	236.042.981	196.540.264
ALQUILER DE AERONAVES	5.198	21.695	36.459
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	12.176.838	10.182.366	3.098.057
ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS	18.398	0	0
ALQUILER DE MEDIOS DE NAVEGACIÓN	154.004	238.782	64.043
ARQUITECTURA E INGENIERÍA	75.238	100.937	1.069.654
ARTÍCULOS DE REGALO	42.521.374	1.837.962	17.654.617
ARTÍCULOS MÉDICOS Y ORTOPÉDICOS	150.866	0	476
ASOCIACIONISMO Y BENEFICENCIA	5.988.680	712.169	5.171.801
BEBIDAS	1.443.607	1.244	33.446
BIBLIOTECAS, MUSEOS Y PATRIMONIO CULTURAL	1.291.427	454.214	2.112.524
BIENES DE SEGUNDA MANO	5.036.708	0	18.587
CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO	25.767.677	2.596.174	7.390.966
CARBURANTES PARA AUTOMOCIÓN	36.210	73.025	1.486.544
COMPONENTES Y EQUIPOS ELECTRÓNICOS	2.205.166	0	15.455
CONSTRUCCIÓN DE INMUEBLES Y OBRAS DE INGENIERIA CIVIL	67.029	0	38
DESCARGAS DE APLICACIONES Y CONTENIDOS Y OTROS SERVICIOS DE GESTIÓN	40.032.132	0	164.696
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	43.741.619	1.448.191	18.131.238
EDUCACIÓN	13.121.688	7.772.152	26.108.608
ELECTRODOMÉSTICOS, IMAGEN Y SONIDO	19.242.105	2.407.339	55.615.472
ENERGIA ELECTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	456.874	56	17.233
ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS	76.134	0	463
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	11.522.869	16.705.059	80.903.085
FERRETERÍA, PINTURAS Y VIDRIO	7.066.535	540.483	4.513.410
FLORISTERÍAS	29.877	0	357
GALERÍAS DE ARTE COMERCIALES	6.724.235	1.010.228	5.546.610
GRANDES ALMACENES	4.088.143	431.479	13.174.025
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	19.133.183	3.105.832	43.474.086
HOTELES Y ALOJAMIENTOS SIMILARES	29.239.644	47.191.884	12.510.289
INSTALACIONES DE EDIFICIOS Y OBRAS	190.075	0	1.079
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	1.291.255	46.853	4.472.340
INTERMEDIARIOS DE COMERCIO	7.712.287	0	98.726
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	83.345.217	179.775	17.825.443
JUGUETES Y ARTÍCULOS DE DEPORTE	21.586.619	15.606.061	22.678.617
LAVANDERÍAS Y TINTORERÍAS	12.316	5.016	1.978

MADERA, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y APARATOS SANITARIOS	10.226	0	0
MANIPULACIÓN Y DEPÓSITO DE MERCANCÍAS	26.695	0	507
MANTENIMIENTO FÍSICO CORPORAL	659.773	7.082	115.394
MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR	884.097	291.921	2.996.106
MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA	6.995.528	446.997	29.582.041
MARKETING DIRECTO	90.031.878	14.309.536	90.108.138
MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS SEMIELABORADOS	338.215	0	1.071
METALES Y MINERALES METÁLICOS	4.733	0	0
MUEBLES, ILUMINACIÓN Y HOGAR	5.778.574	837.497	7.676.173
ÓPTICA, FOTOGRAFÍA Y PRECISIÓN	15.670.652	720.377	4.123.239
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	17.853.182	4.631.264	44.012.364
OTRA REPARACIÓN	4.439.652	0	20.036
OTRO COMERCIO ESPECIALIZADO EN ALIMENTACIÓN	103.954.588	754.751	6.116.063
OTRO COMERCIO NO ESPECIALIZADO	7.139.601	0	22.031
OTROS ARTÍCULOS DE USO DOMÉSTICO	458.394	0	2.797
OTROS SERVICIOS PERSONALES	2.606.130	73.203	1.358.864
PANADERÍA, CONFITERÍA Y PASTELERÍA	42.761.070	34.397	418.785
PARQUES DE ATRACCIONES Y PARQUES TEMÁTICOS	0	67.588	60.145
PELUQUERÍA Y TRATAMIENTOS DE BELLEZA	319.207	150.920	2.920.644
PERFUMERÍA, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR	11.440.720	1.267.445	33.161.440
POMPAS FÚNEBRES	3.726	6.265	119.518
PRENDAS DE VESTIR	108.826.440	23.418.163	48.604.192
PRODUCTOS DE TABACO	245.138	339.664	33.820
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	3.417.785	1.305.276	9.410.205
PRODUCTOS QUÍMICOS	6.380.311	0	21.393
PUBLICIDAD	59.111.452	14.393.151	29.912.082
RELOJERÍA, JOYERÍA Y PLATERÍA	2.984.101	453.738	931.921
REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS ELÉCTRICOS	171.811	0	796
REPARACIÓN DE CALZADO Y OTROS ARTÍCULOS DE CUERO	5.164	0	4.406
REPUESTOS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS DE MOTOR	14.922.055	1.205.963	6.499.567
RESTAURANTES	771.995	626.618	10.200.227
SEGUROS Y PLANES DE PENSIONES	6.418.375	484.529	11.091.232
SELECCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAL	118.282	0	214
SEMILLAS, FLORES, PLANTAS Y ANIMALES DE COMPAÑÍA	10.551.969	4.478.926	5.327.094
SERVICIOS AUXILIARES A LA INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	18.039.940	19.419	64.763
SERVICIOS DE JARDINERÍA	76.731	0	335
SERVICIOS DE FOTOGRAFÍA Y REPROGRAFÍA	1.697.676	0	13.572
SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN	15.305	0	38
SERVICIOS DE LIMPIEZA	32.596	0	90
SERVICIOS INFORMÁTICOS	16.676.259	0	88.928
SERVICIOS INMOBILIARIOS	5.199.678	7.852.991	1.358.170
SERVICIOS POSTALES Y PAQUETERÍA	283.203	3.677	19.107
SERVICIOS SANITARIOS	2.395.777	1.634.412	1.175.099
SERVICIOS SOCIALES	277.437	0	2.722
SERVICIOS VETERINARIOS	74.461	0	380
SUSCRIPCIÓN CANALES TV	49.550.781	155.543	393.762
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	22.430.093	3.634.997	7.457.349
TRANSPORTE AÉREO	137.932.922	84.444.792	127.390.147
TRANSPORTE MARÍTIMO	2.234.742	340.977	293.915
TRANSPORTE TERRESTRE DE MERCANCÍAS	218.934	159.527	920.839

TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS	10.211.011	10.216.116	137.870.877
VEHÍCULOS DE MOTOR	1.164.896	17.965	1.222.406
VENTAS GENÉRICAS POR INTERNET	254	106.608	3.699.452
OTROS	208.438.966	55.192.879	195.427.062

60. VOLUMEN DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de transacciones)

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
ACTIVIDADES ANEXAS AL TRANSPORTE	135.917	1.864	327.812
ACTIVIDADES CINEMATOGRAFICAS Y DE VIDEO	710.221	112.250	338.687
ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS	8.004	11.853	325.790
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL	113.045	30.954	732.139
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	791.760	933.629	919.661
ALQUILER DE AERONAVES	46	17	148
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	113.932	75.495	48.392
ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS	98	0	0
ALQUILER DE MEDIOS DE NAVEGACIÓN	1.181	162	332
ARQUITECTURA E INGENIERÍA	842	1.099	12.882
ARTÍCULOS DE REGALO	909.171	31.013	369.190
ARTÍCULOS MÉDICOS Y ORTOPÉDICOS	976	0	8
ASOCIACIONISMO Y BENEFICENCIA	109.362	14.880	210.170
BEBIDAS	45.070	13	455
BIBLIOTECAS, MUSEOS Y PATRIMONIO CULTURAL	12.908	9.116	36.766
BIENES DE SEGUNDA MANO	85.633	0	372
CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO	290.868	19.180	110.800
CARBURANTES PARA AUTOMOCIÓN	201	583	355.547
COMPONENTES Y EQUIPOS ELECTRÓNICOS	22.332	0	224
CONSTRUCCIÓN DE INMUEBLES Y OBRAS DE INGENIERIA CIVIL	616	0	1
DESCARGAS DE APLICACIONES Y CONTENIDOS Y OTROS SERVICIOS DE GESTIÓN	5.260.176	0	20.493
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	4.605.212	21.269	405.328
EDUCACIÓN	82.274	29.452	173.644
ELECTRODOMÉSTICOS, IMAGEN Y SONIDO	455.574	22.620	442.455
ENERGÍA ELECTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	10.134	2	244
ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS	574	0	3
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	103.101	126.401	1.769.146
FERRETERÍA, PINTURAS Y VIDRIO	88.804	4.510	36.868
FLORISTERÍAS	598	0	3
GALERÍAS DE ARTE COMERCIALES	81.243	3.178	26.630
GRANDES ALMACENES	64.625	2.198	75.222
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	518.935	41.198	395.277
HOTELES Y ALOJAMIENTOS SIMILARES	376.530	112.716	84.102
INSTALACIONES DE EDIFICIOS Y OBRAS	938	0	8
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	15.995	157	17.724
INTERMEDIARIOS DE COMERCIO	169.916	0	2.351
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	2.058.200	12.891	509.548
JUGUETES Y ARTÍCULOS DE DEPORTE	569.241	88.058	298.257
LAVANDERÍAS Y TINTORERÍAS	728	26	78
MADERA, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y APARATOS SANITARIOS	54	0	0
MANIPULACIÓN Y DEPÓSITO DE MERCANCÍAS	188	0	3
MANTENIMIENTO FÍSICO CORPORAL	7.774	72	2.174
MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR	8.662	1.592	24.713
MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA	338.795	8.303	464.836
MARKETING DIRECTO	1.761.699	101.355	1.232.907

MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS SEMIELABORADOS	2.603	0	12
METALES Y MINERALES METÁLICOS	24	0	0
MUEBLES, ILUMINACIÓN Y HOGAR	53.804	1.933	42.753
ÓPTICA, FOTOGRAFÍA Y PRECISIÓN	323.774	3.391	71.777
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	1.148.977	50.218	299.277
OTRA REPARACIÓN	120.236	0	651
OTRO COMERCIO ESPECIALIZADO EN ALIMENTACIÓN	2.159.642	7.880	77.734
OTRO COMERCIO NO ESPECIALIZADO	121.310	0	497
OTROS ARTÍCULOS DE USO DOMÉSTICO	3.713	0	24
OTROS SERVICIOS PERSONALES	66.572	2.905	35.056
PANADERÍA, CONFITERÍA Y PASTELERÍA	1.355.893	235	30.247
PARQUES DE ATRACCIONES Y PARQUES TEMÁTICOS	0	369	359
PELUQUERÍA Y TRATAMIENTOS DE BELLEZA	3.765	1.898	52.996
PERFUMERÍA, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR	159.073	9.736	233.420
POMPAS FÚNEBRES	10	31	1.050
PRENDAS DE VESTIR	1.737.600	305.413	775.077
PRODUCTOS DE TABACO	3.018	1.587	553
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	59.885	14.395	99.686
PRODUCTOS QUÍMICOS	162.733	0	694
PUBLICIDAD	2.749.881	185.792	1.102.555
RELOJERÍA, JOYERÍA Y PLATERÍA	35.922	1.434	9.556
REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS ELÉCTRICOS	3.362	0	20
REPARACIÓN DE CALZADO Y OTROS ARTÍCULOS DE CUERO	25	0	92
REPUESTOS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS DE MOTOR	166.329	11.237	69.014
RESTAURANTES	26.554	13.204	439.255
SEGUROS Y PLANES DE PENSIONES	52.873	3.704	123.609
SELECCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAL	1.458	0	2
SEMILLAS, FLORES, PLANTAS Y ANIMALES DE COMPAÑÍA	174.298	50.436	81.837
SERVICIOS AUXILIARES A LA INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	64.523	54	287
SERVICIOS DE JARDINERÍA	2.580	0	14
SERVICIOS DE FOTOGRAFÍA Y REPROGRAFÍA	33.770	0	280
SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN	325	0	2
SERVICIOS DE LIMPIEZA	242	0	1
SERVICIOS INFORMÁTICOS	343.808	0	2.384
SERVICIOS INMOBILIARIOS	80.152	33.959	8.883
SERVICIOS POSTALES Y PAQUETERÍA	6.602	20	304
SERVICIOS SANITARIOS	17.858	2.667	10.877
SERVICIOS SOCIALES	4.487	0	59
SERVICIOS VETERINARIOS	1.038	0	2
SUSCRIPCIÓN CANALES TV	686.330	453	5.769
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	800.194	72.185	463.700
TRANSPORTE AÉREO	632.890	391.014	758.659
TRANSPORTE MARÍTIMO	5.240	1.030	4.156
TRANSPORTE TERRESTRE DE MERCANCÍAS	6.793	999	25.371
TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS	230.681	125.534	1.796.434
VEHÍCULOS DE MOTOR	9.501	58	6.258
VENTAS GENÉRICAS POR INTERNET	4	905	177.118
OTROS	1.904.002	509.274	3.370.942

4. CLASIFICACIÓN DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD

61. TABLA DE CLASIFICACIÓN DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD BASADA EN LOS CÓDIGOS Y LAS CATEGORÍAS DE LA CNAE-2009 (clasificación nacional de actividades económicas) Y LA CPA-2008 (clasificación nacional de productos por actividades)

Código (armonización según CNAE y CNPA)	Denominación de la categoría
1091	PRODUCTOS PARA LA ALIMENTACION ANIMAL
35	ENERGIA ELECTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO
3600	CAPTACIÓN, DEPURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA
41	CONSTRUCCIÓN DE INMUEBLES Y OBRAS DE INGENIERIA CIVIL
43	INSTALACIONES DE EDIFICIOS Y OBRAS
4511	VEHÍCULOS DE MOTOR
4520	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR
4532	REPUESTOS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS DE MOTOR
4617	INTERMEDIARIOS DE COMERCIO
4622	FLORISTERÍAS
4641 + 4751	TEXTILES
4646 + 4773	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS
4649	OTROS ARTICULOS DE USO DOMÉSTICO
4648+ 4777	RELOJERÍA, JOYERÍA Y PLATERÍA
4651 + 4741	ORDENADORES Y PROGRAMÁS INFORMÁTICOS
4652	COMPONENTES Y EQUIPOS ELECTRÓNICOS
4669	MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA
4672	METALES Y MINERALES METÁLICOS
4673	MADERA, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y APARATOS SANITARIOS
4674 + 4752	FERRETERÍA, PINTURAS Y VIDRIO
4675	PRODUCTOS QUÍMICOS
4676	MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS SEMIELABORADOS
4690	OTRO COMERCIO NO ESPECIALIZADO
470083	ÓPTICA, FOTOGRAFÍA Y PRECISIÓN
470069	GALERÍAS DE ARTE COMERCIALES
4711	HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN
4719	GRANDES ALMACENES
4724	PANADERÍA, CONFITERÍA Y PASTELERÍA
4725	BEBIDAS
4726	PRODUCTOS DE TABACO
4730	CARBURANTES PARA AUTOMOCIÓN
4742	ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO

4759	MUEBLES, ILUMINACIÓN Y HOGAR
4761 + 4763	DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA
4765	JUGUETES Y ARTÍCULOS DE DEPORTE
4771	PRENDAS DE VESTIR
4772	CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO
4774	ARTÍCULOS MÉDICOS Y ORTOPÉDICOS
4775	COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR
4776	SEMILLAS, FLORES, PLANTAS Y ANIMALES DE COMPAÑÍA
4778	ARTÍCULOS DE REGALO
4778	COLECCIONISMO
4778	MATERIALES DE ARTE
4778	OBJETOS RELIGIOSOS
4779	BIENES DE SEGUNDA MANO
4791	VENTAS GENÉRICAS POR INTERNET
4799	MARKETING DIRECTO
4931 + 4933 + 4939	TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS
4941	TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA
5010	TRANSPORTE MARÍTIMO
5110	TRANSPORTE AÉREO
5221	ACTIVIDADES ANEXAS A LOS TRANSPORTES
5224 + 5210	MANIPULACIÓN Y DEPÓSITO DE MERCANCÍAS
5310	SERVICIOS POSTALES Y PAQUETERÍA
5510	HOTELES Y ALOJAMIENTOS SIMILARES
5610	RESTAURANTES
5917	ACTIVIDADES CINEMATográfICAS Y DE VÍDEO
6020	SUSCRIPCIÓN CANALES TV
61	TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS
6209	SERVICIOS INFORMÁTICOS
6419	INTERMEDIACIÓN FINANCIERA
6512	SEGUROS Y PLANES DE PENSIONES
6610	SERVICIOS AUXILIARES A LA INTERMEDIACIÓN FINANCIERA
6820	SERVICIOS INMOBILIARIOS
6312 + 6920	DESCARGAS DE APLICACIONES Y CONTENIDOS Y OTROS SERVICIOS DE GESTIÓN
7111	SERVICIOS DE ARQUITECTURA
7120	ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS
7311	PUBLICIDAD
7420 + 8219	SERVICIOS DE FOTOGRAFÍA Y REPROGRAFÍA
75	SERVICIOS VETERINARIOS
7711	ALQUILER DE AUTOMÓVILES
7729	ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS

7735	ALQUILER DE AERONAVES
7810	SELECCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAL
7911 + 7912	AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS
8030	SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN
8121	SERVICIOS DE LIMPIEZA
8130	SERVICIOS DE JARDINERÍA
8411	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL
85	EDUCACIÓN
86	SERVICIOS SANITARIOS
88	SERVICIOS SOCIALES
90	ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS
91	BIBLIOTECAS, MUSEOS Y PATRIMONIO CULTURAL
92	SERVICIOS DE JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS
93	ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS
9321	PARQUES DE ATRACCIONES Y PARQUES TEMÁTICOS
94	ASOCIACIONISMO Y BENEFICENCIA
9521	REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS ELÉCTRICOS
9523	REPARACIÓN DE CALZADO Y OTROS ARTÍCULOS DE CUERO
9529	OTRA REPARACIÓN
9601	LAVANDERÍAS Y TINTORERÍAS
9602	PELUQUERÍA Y TRATAMIENTOS DE BELLEZA
9603	POMPAS FÚNEBRES
9604	MANTENIMIENTO FÍSICO CORPORAL
9609	OTROS SERVICIOS PERSONALES
9999	SIN IDENTIFICAR



C - Nota metodológica

Nota metodológica al informe sobre comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago

El quincuagésimo segundo Informe sobre el Comercio Electrónico en España a través de entidades de medios de pago, elaborado trimestralmente por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), abarca el período comprendido entre el primer trimestre de 2001 y el primer trimestre de 2014, si bien se centra específicamente en este último. Al igual que los anteriores, tiene por objeto cuantificar los volúmenes y la evolución real del comercio electrónico en España a partir de los datos sobre las transacciones electrónicas que se realizan a través de las entidades de medios de pago, en concreto mediante tarjetas bancarias.

Para ello se utiliza la información suministrada por las entidades de medios de pago españolas, en virtud del convenio firmado entre la CNMC y estas organizaciones, en concreto: Sermepa-Servired, Sistema 4B y la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA-Sistema Euro 6000), por el que dichas entidades acordaron en junio de 2000 proveer a la CNMC de forma voluntaria, con periodicidad trimestral, los datos relativos a las transacciones económicas en operaciones de comercio electrónico que tengan España como punto de origen y/o destino.

1. Definición utilizada de comercio electrónico

En general, por comercio electrónico se entiende toda compra realizada a través de Internet, cualquiera que sea el medio de pago utilizado. La característica básica del comercio electrónico reside en la orden de compraventa, la cual tiene que realizarse a través de algún medio electrónico, con independencia del mecanismo de pago efectivo. En cualquier caso, las distintas instituciones estadísticas utilizan definiciones que pueden variar entre sí, y en especial se encuentran divergencias en lo que cada una de ellas entiende por medio electrónico.

Así, U.S. Census Bureau define el comercio electrónico como aquel que mide el valor de los bienes y servicios vendidos *online* a través de redes públicas como Internet, o redes privadas basadas en sistemas tales como el de Intercambio Electrónico de Datos (EDI). Las ventas de comercio electrónico son ventas de bienes y servicios para las cuales la orden de compra o la negociación del precio y condiciones de la venta tienen lugar a través de Internet, de una extranet como la red EDI, u otro sistema *online*. El pago podrá o no hacerse efectivo *online*.⁴

Alternativamente Statistics Canada (StatCan) da una definición según la cual por comercio electrónico se entiende aquel comercio desarrollado a través de Internet. Esto es, transacciones llevadas a cabo sobre un canal computerizado,

⁴ <http://www.census.gov/>

consistentes en la transmisión de la propiedad o uso de activos tangibles o intangibles.⁵

De esta definición quedan, pues, excluidas las ventas realizadas a través de EDI por redes dedicadas, cajeros automáticos, así como las transacciones financieras vía Internet (si bien las comisiones bancarias derivadas de dichas operaciones estarían incluidas).

Finalmente, tanto Eurostat⁶ como la OCDE⁷ utilizan una definición de comercio electrónico basada en el criterio por el cual la orden de compraventa que se efectúa debe ser electrónica para que la transacción sea considerada comercio electrónico.⁸

Como puede observarse, bajo estas definiciones no importa el medio de pago efectivo de la transacción, sino el sistema utilizado para efectuar la orden de compra.

Así pues, puede definirse comercio electrónico como toda transacción realizada electrónicamente a través de Internet, excluidas las realizadas en cajeros automáticos, EDI, con independencia del medio de pago utilizado, y del mecanismo de intercambio utilizado (adhesión, subasta, negociación entre las partes, etc.).

No obstante, dado que la fuente de datos de que se dispone son las entidades de medios de pago con las que se ha firmado el correspondiente Convenio (Sermepa, 4B, Euro 6000), esta Comisión valora los volúmenes de negocio y de transacciones de comercio electrónico a partir del número e importe de las operaciones realizadas a través de las entidades firmantes del convenio a lo largo del periodo (trimestre). Éstas agrupan a la práctica totalidad de los medios de pago de tarjetas bancarias que operan en España.

El registro de operaciones de comercio electrónico manejado es un censo de la totalidad de las transacciones comerciales electrónicas, cuyo pago ha sido realizado a través de tarjetas bancarias de pago adscritas a las mencionadas entidades de medios de pago colaboradoras y a través de terminales de punto de venta virtuales.

En concreto, se analizan las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico españoles que tengan instalado un terminal de punto de venta virtual (TPV virtual) y personas físicas o jurídicas que utilizan como medio de pago tarjetas bancarias de pago emitidas por entidades españolas así como transacciones de no residentes que realizan operaciones en sitios web españoles con un terminal punto de venta virtual español.

⁵ <http://www.statcan.gc.ca/pub/88f0006x/2009005/part-partie1-eng.htm>

⁶ http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_PUBLIC/4-19012010-BP/EN/4-19012010-BP-EN.PDF

⁷ http://www.oecd.org/topic/0,2686,en_2649_37441_1_1_1_1_37441,00.html

⁸ <http://www.statistics.gov.uk/hub/index.html>

Por TPV virtual se entiende cualquier herramienta software que realiza el envío de las peticiones de pago con tarjeta a las entidades financieras e identifica, de modo expreso, que la transacción es de comercio electrónico (generada desde Internet).

Es necesario puntualizar que en las cifras del Informe no se recogen aquellas operaciones de comercio electrónico cuyo pago se haya satisfecho mediante transferencia bancaria, contra reembolso u otro medio de pago. Aunque otras formas de pago son utilizadas en las transacciones de comercio electrónico, el pago a través de tarjetas bancarias de pago es el medio que más se acerca a la esencia del comercio electrónico. Quiere decir que, si bien el Informe no cubre la totalidad del volumen de comercio electrónico, al no disponer de los datos relativos a las transacciones comerciales a través de Internet abonadas a través de medios de pago distintos a tarjetas bancarias, sí abarca una parte relevante del comercio electrónico con origen y/o destino en España.

Las operaciones de comercio electrónico se desglosan en base a los siguientes criterios: facturación total; número de transacciones; origen/destino geográfico y rama de actividad económica afectada por la transacción (para esta clasificación se utiliza la CNAE: Clasificación Nacional de Actividades Económicas).

Del mismo modo, se incluyen otros indicadores vinculados a los anteriores: la variación intertrimestral (variación entre un trimestre y el inmediatamente anterior) y la variación interanual trimestral (entendida como la variación porcentual entre el valor del trimestre y la cifra obtenida para el trimestre equivalente del año anterior).

Por último, aunque las operaciones registradas pueden ser efectuadas tanto por personas individuales como por empresas, nuestro registro recoge fundamentalmente las operaciones hechas por individuos.

2. Segmentación geográfica según origen y destino de las transacciones

En el Informe se analiza el número de operaciones de comercio electrónico y el volumen de negocio que genera desde el punto de vista del origen y destino geográfico de la transacción. Así, como en los anteriores estudios, los datos se agrupan en los siguientes tipos de transacciones comerciales:

- **Transacciones comerciales de España con el exterior:** son operaciones de compra efectuadas con alguno de los medios de pago de clientes de los firmantes del convenio (España), en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de otro país.
- **Transacciones comerciales del exterior con España:** son operaciones de compras realizadas desde el extranjero utilizando medios de pago en sitios web de comercio electrónico que emplean terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio (España).
- **Transacciones dentro de España:** son operaciones de compra realizadas con medios de pago de clientes de los firmantes del convenio (España) en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de medios de pago firmantes del convenio (España).

Asimismo, desde el primer trimestre de 2014, se incluyen todos los países miembros de la UE-28 bajo el área de la Unión Europea, mientras que estos nuevos países de la UE-28 dejan de pertenecer al área de C.E.M.E.A. (países de Europa Central, Oriente Medio y África).

3. Segmentación según el sector de actividad de la transacción

Los datos suministrados por las entidades de medios de pago están identificados por un código de actividad o bien por un código específico asignado a determinadas empresas individuales. Hasta el primer trimestre de 2010, la CNMC establecía una correspondencia entre estos códigos y la Clasificación Nacional de Actividades Económicas de 1993 (CNAE-1993) ó la Clasificación Estadística de Productos por Actividades de 2002 (CPA-2002).

Desde el segundo trimestre de 2010, el informe de Comercio Electrónico se ha actualizado según los códigos de actividades y productos que incluyen la CNAE-2009 y la CPA-2008. La CNMC ha recogido de esta manera las actividades económicas emergentes que no figuraban en los anteriores informes así como ha revisado las antiguas categorías y adaptado a la nueva clasificación de actividades económicas.

La nueva CNAE-2009 supone la adaptación española a la nueva clasificación de actividades económicas de Eurostat (NACE Rev.2)⁹. La CNAE-2009 ha armonizado la clasificación a nivel internacional, de forma que se salvaguarda la comparabilidad de la información estadística entre los diferentes países. Las reglas de clasificación son una traducción de las que figuran en la introducción metodológica de la NACE Rev.2 publicada por Eurostat y que han sido consensuadas por los Estados miembros.

La CNAE-2009 está estructurada en cuatro niveles. El primer nivel se corresponde con un código alfabético que representa hasta 21 *secciones* diferentes. Los siguientes 3 niveles son dígitos numéricos que van de dos a cuatro dígitos. El segundo nivel representa la *división* (hay 88 divisiones) y está representado por los dos primeros dígitos numéricos. El tercer nivel es el *grupo* (272 grupos) y finalmente está la *clase* (629 clases). El *grupo* está representado por 3 dígitos numéricos y la *clase* por cuatro dígitos numéricos.

La CPA-2008 define en niveles de productos las categorías de actividades económicas establecidas en la CNAE-2009. La CPA-2008 proporciona aún un desglose mayor que la CNAE-2009 y concreta a nivel de productos por actividades. Ambas clasificaciones están armonizadas de tal forma que, la CPA-2008 extiende la CNAE-2009 con dos dígitos numéricos más y refleja una categoría de productos más específica.

La CPA (al igual que la CNAE) se corresponde con la clasificación Estadística de Productos por Actividades (CPA-2008)¹⁰ común en la UE y realizada por Eurostat (Reglamento de la UE, 451/2008). La CPA-2008 utiliza los 4 primeros niveles de

⁹ <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft40%2Fclasrev%2F&file=inebase&L=>

¹⁰ <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft40%2Fcpa08%2F&file=inebase&L=0&divi=&his=>

CNAE-2009 (coincidiendo en ambas clasificaciones hasta ese nivel), y a partir del quinto código ambas difieren.

El número de niveles se ha reducido de 5 dígitos en la CNAE-1993 a 4 dígitos en la CNAE-2009. Esto se debe a que el número de clases con cuatro dígitos ha sido suficiente para representar estadísticamente las actividades económicas relevantes.

Las grandes ramas de actividad recogidas en la CNAE-2009 son:

- A.- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
- B.- Industrias extractivas.
- C.- Industria manufacturera.
- D.- Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.
- E.- Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.
- F.- Construcción.
- G.- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas.
- H.- Transporte y almacenamiento.
- I.- Hostelería.
- J.- Información y comunicaciones.
- K.- Actividades financieras y de seguros.
- L.- Actividades inmobiliarias.
- M.- Actividades profesionales, científicas y técnicas.
- N.- Actividades administrativas y servicios auxiliares.
- O.- Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria.
- P.- Educación.
- Q.- Actividades sanitarias y de servicios sociales.
- R.- Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.
- S.- Otros servicios.
- T.- Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.
- U.- Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.

En principio, el comercio electrónico está compuesto en gran medida por el comercio minorista de bienes y servicios. En cualquier caso, ha de aclararse que la fuente de datos no permite distinguir, en ocasiones, una compra realizada directamente al fabricante de una compra hecha al distribuidor (comercio minorista). Por ello, si bien el volumen de intercambios no identificables en cuanto

a su origen de venta (fabricante o distribuidor) es reducido en proporción al total, en caso de duda se ha decidido agrupar el intercambio a nivel minorista.

Por ejemplo, bajo el código 4771 “Prendas de Vestir” se englobarían sin distinción tanto las ventas de vestimenta a través de la página web del propio fabricante, cómo las ventas del mismo modelo realizadas a través de Internet en tiendas de vestir virtuales.

Es más, dado que la mayor parte de este tipo de comercio es de tipo minorista, es en esta categoría donde el Informe ofrece un mayor grado de desagregación, considerando coherente incluso utilizar para algunos bienes y servicios la CPA-2008 (Clasificación Nacional de Productos por Actividades).¹¹

De este modo, se obtiene un mayor detalle gracias a la CPA, que utiliza 6 dígitos únicamente para dos categorías del presente informe: *Óptica, Fotografía y Precisión* (470083) y *Galerías de Arte Comerciales* (470069).

La necesidad de acudir a la CPA se debe a que existe un conjunto de transacciones que, con anterioridad, aparecían ocultas en categorías más agregadas y que, dada su importancia relativa sobre el total, es necesario representar en detalle. Con ello se logra cumplir el objetivo de revelar de un modo dinámico cuáles son los bienes y servicios que tienen mayor éxito en el comercio electrónico.

¹¹ <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?L=0&type=pcaxis&path=%2Ft40%2Fcnpa08%2F&file=inebase>

