

Indicador de Confianza del Comercio Minorista y Coyuntura Comercial.

Segundo trimestre de 2016.

La confianza del comercio minorista de la Comunitat Valenciana crece, aunque a menor ritmo que hace un año, mientras la confianza del consumidor retrocede por cuarto mes consecutivo.

El indicador de confianza del comercio minorista valenciano correspondiente al segundo trimestre del año se ha incrementado 1,8 puntos, según los últimos datos de la Encuesta Trimestral del Comercio Minorista que realiza el Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana. A nivel nacional la confianza de los comerciantes ha permanecido estable respecto al primer trimestre del año.

Aunque la confianza del comercio minorista valenciano ha aumentado ligeramente, se sitúa por debajo de la de hace un año. Además, se sitúa por debajo del nivel de confianza del resto de actividades económicas.

Evolución de las ventas.

Durante el primer trimestre del año las ventas en el comercio valenciano continuaron creciendo a un ritmo mensual del 6,6%, superior al de España que fue del 4,5%, según los datos publicados recientemente por el Instituto Nacional de Estadística.

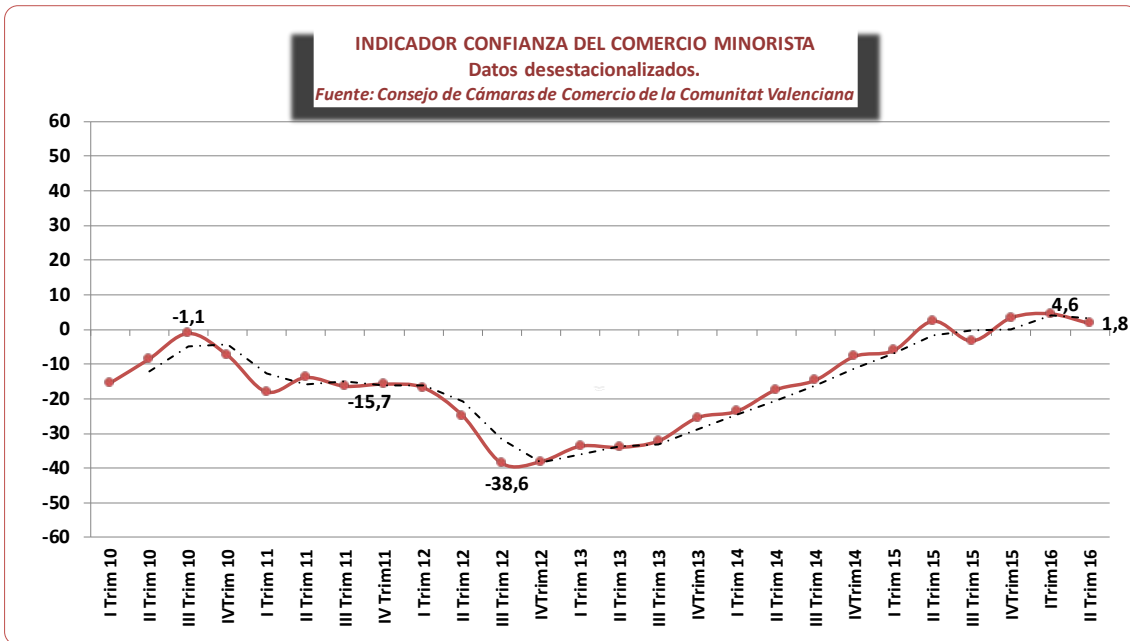
Un tercio de los comercios valencianos han incrementado las ventas durante el primer trimestre de 2016 en comparación con el primer trimestre de 2015, según los resultados de la Encuesta Trimestral del Comercio Minorista de la Comunitat Valenciana.

Respecto a la afluencia de clientes a la tienda, un tercio de los comerciantes afirma que se ha producido una disminución. Por su parte, uno de cada cuatro considera que la afluencia ha aumentado.

En lo que al ticket de compra se refiere, el 40% de los comercios afirma que el gasto medio por compra ha disminuido respecto a hace un año. Una proporción similar afirma que se ha mantenido en el mismo importe. Tan solo el 14,6% afirma que el gasto por compra de sus clientes ha aumentado.

La reducción del ticket medio de compra guarda relación con la confianza del consumidor. En este sentido hay que destacar que la confianza de los compradores correspondiente al mes de abril ha disminuido 1,6 puntos respecto al mes anterior, según el último dato publicado por el Centro de Investigaciones Sociológicas. Esta evolución constata la tendencia a la baja de la confianza de los compradores, que ha vuelto a retroceder por cuarto mes consecutivo.

De cara al segundo trimestre del año el comerciante valenciano muestra cierta prudencia en lo que a la evolución de las ventas se refiere. Uno de cada dos opina que las ventas seguirán la misma tendencia que el primer trimestre del año. El 30,0% afirma que mejorarán.



La adquisición de aprovisionamientos en el comercio minorista se mantiene estable.

Durante el primer trimestre del año el volumen de compra de mercancías por parte de los comerciantes ha sido similar al de hace un año, según el 40,3% de los comerciantes. El 31,8% de los comercios opina que ha incrementado su nivel de aprovisionamientos para hacer frente a las ventas.

Hay que destacar que el grupo de comercio que ha realizado más aprovisionamientos durante el pasado trimestre ha sido el comercio especializado en la venta de otros productos de consumo ocasional. Cuatro de cada diez comercios especializados en este tipo de productos afirma que ha incrementado las compras a proveedores.

Las expectativas de los comerciantes respecto a los aprovisionamientos de cara al próximo trimestre apuntan a que el 48,1% mantendrá el mismo nivel de aprovisionamiento. El número de comercios que aumentarán el aprovisionamiento se va a reducir diez puntos respecto a hace un año, hasta alcanzar el 27,5%.

El mercado de trabajo

Tanto en España como en la Comunitat Valenciana las afiliaciones a la Seguridad Social en el comercio minorista han crecido en el primer trimestre del año a menor ritmo que el resto de actividades.

El número de afiliaciones a la Seguridad Social en la Comunitat Valenciana ha aumentado en el primer trimestre del año un 3,4% interanual; en el comercio minorista este crecimiento ha sido del 2,8%, hasta alcanzar la cifra de 196.511 afiliaciones, 5.314 más que hace un año. A nivel nacional el incremento porcentual en el comercio minorista ha sido todavía inferior al de la Comunitat Valenciana, situándose en el 2,0%.

El número de comercios que han mantenido el mismo número de trabajadores no ha variado de manera significativa. Ocho de cada diez comercios han conservado todos los puestos de trabajo, mientras que el 11,8% ha incrementado la plantilla respecto al primer trimestre de 2015, según la Encuesta Trimestral que realizan las Cámaras de Comercio.

Evolución de precios de venta al público

El primer trimestre del año ha finalizado con una tasa de inflación del -1,1% en la Comunitat Valenciana, inferior a la de España que se ha situado en el -0,8%. La tendencia a la baja se ha debido especialmente por la evolución de la energía y los combustibles.

El IPC subyacente, que no tiene en cuenta las partidas de productos con precios más volátiles, se ha incrementado a un ritmo medio del 1,0% en los tres primeros meses del año.

De los productos relacionados con la actividad comercial minorista la partida que ha experimentado un mayor incremento ha sido la de alimentos y bebidas no alcohólicas (1,7%). Otras partidas como vestido y calzado o menaje han aumentado a un ritmo moderado del 0,4% y 0,3% respectivamente.

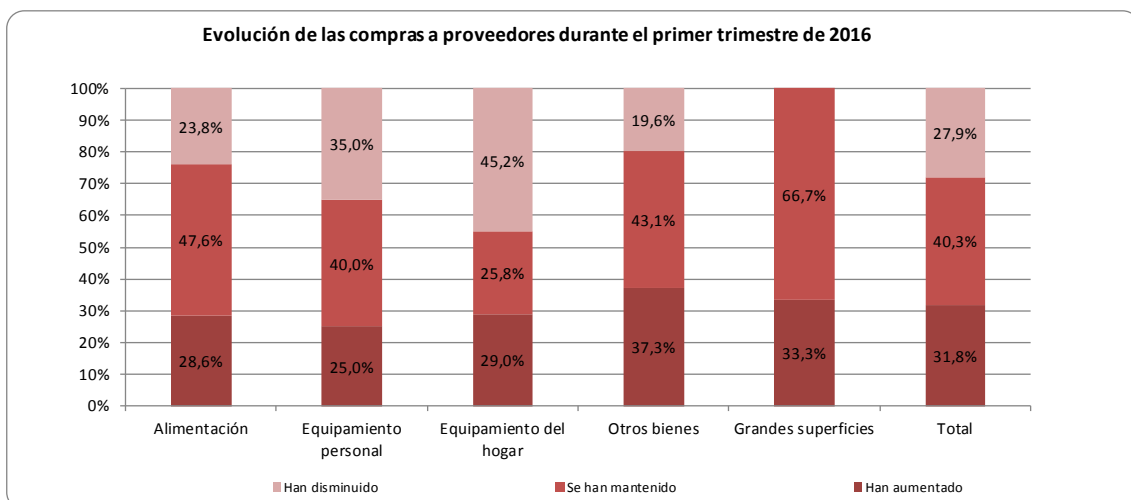
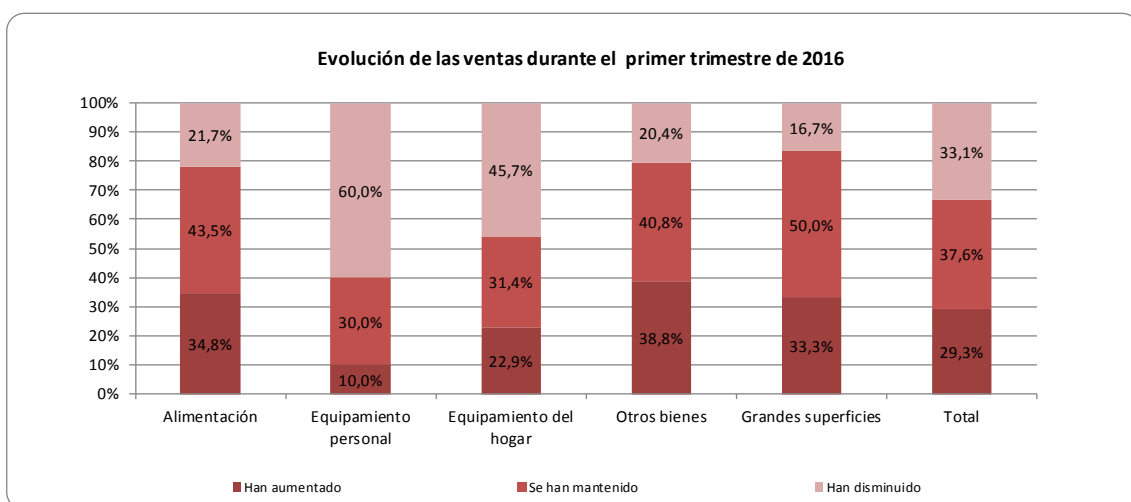
En términos generales se puede afirmar, a la vista de los resultados de la Encuesta Trimestral del Comercio Minorista, que el comercio ha mantenido el nivel de precios durante el primer trimestre del año, así lo afirma siete de cada diez entrevistados. El esfuerzo que realizan los comercios por mantener el ritmo de ventas se refleja en la tendencia a modificar los precios. El 70,2% de los comerciantes entrevistados afirma que ha mantenido el nivel de precios. Mientras el 4,6% afirma que los ha incrementado, el 25,2% afirma que los ha disminuido.

La inversión en el establecimiento sigue sin despertar.

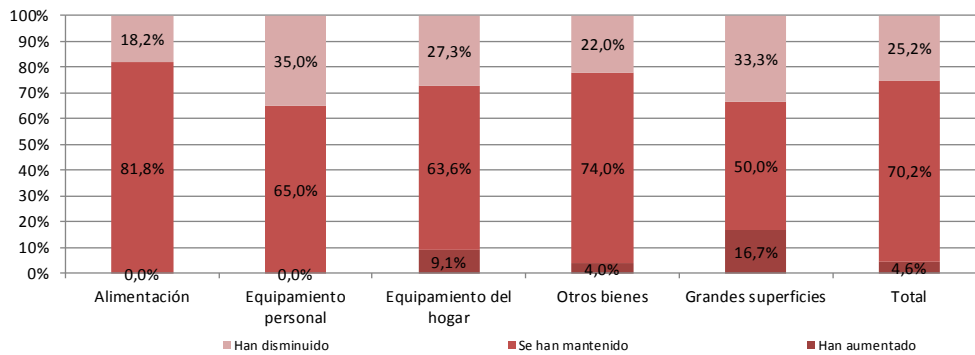
Pese a que los tipos de interés han disminuido en el mes de marzo por cuarto mes consecutivo situándose en cotas negativas desde el mes de febrero, la inversión del comercio minorista no termina de despertar.

Una parte importante de la inversión en el negocio que realizan los empresarios del comercio depende de financiación externa procedente de entidades de crédito. La bajada de tipos de interés de los últimos meses no acaba de incentivar la inversión. Seis de cada diez comerciantes afirma que no ha modificado su nivel de inversión en el negocio. Solo dos de cada diez afirma que en el primer trimestre del año su volumen de inversión ha aumentado respecto al mismo periodo del año anterior.

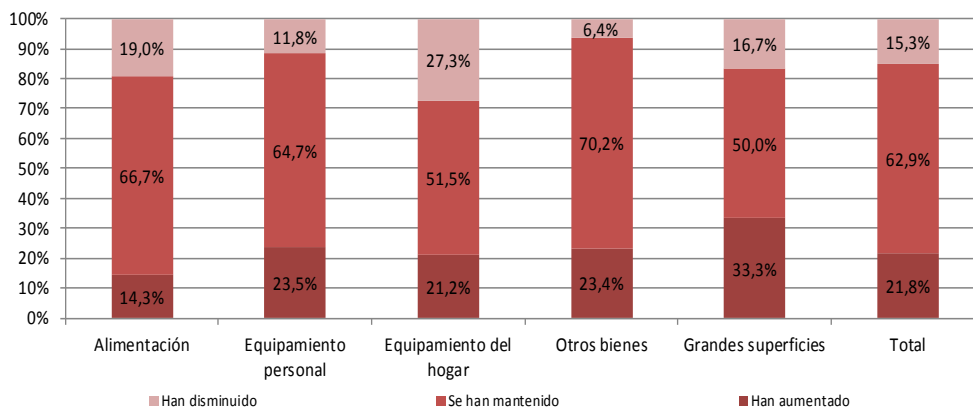
Resultados gráficos por rama de actividad



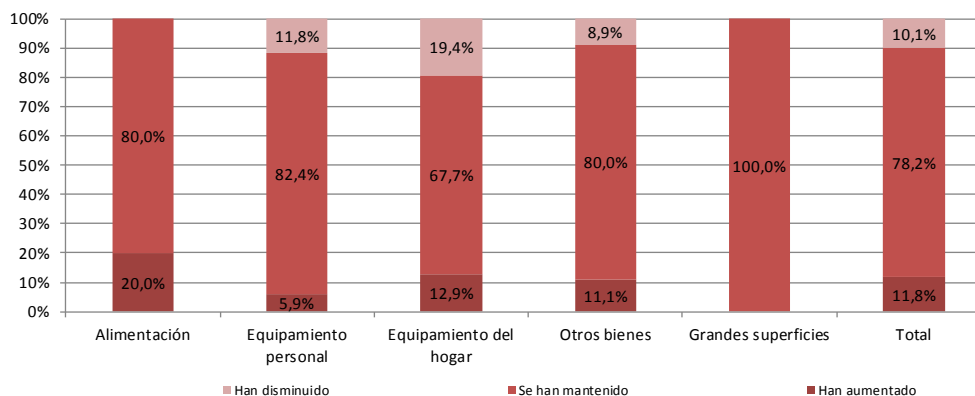
Evolución de los precios de venta al público durante el primer trimestre de 2016



Evolución de la inversión durante el primer trimestre de 2016

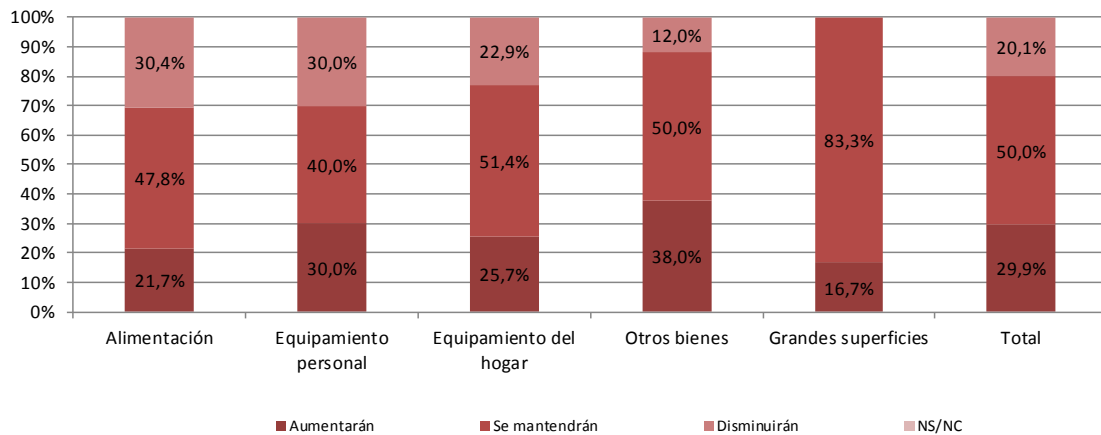


Evolución de la mano de obra contratada durante el primer trimestre de 2016

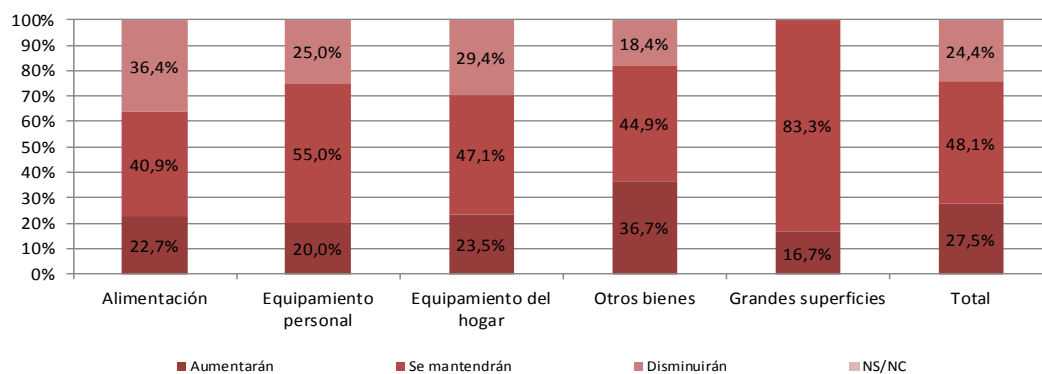


Previsiones para el segundo trimestre de 2016

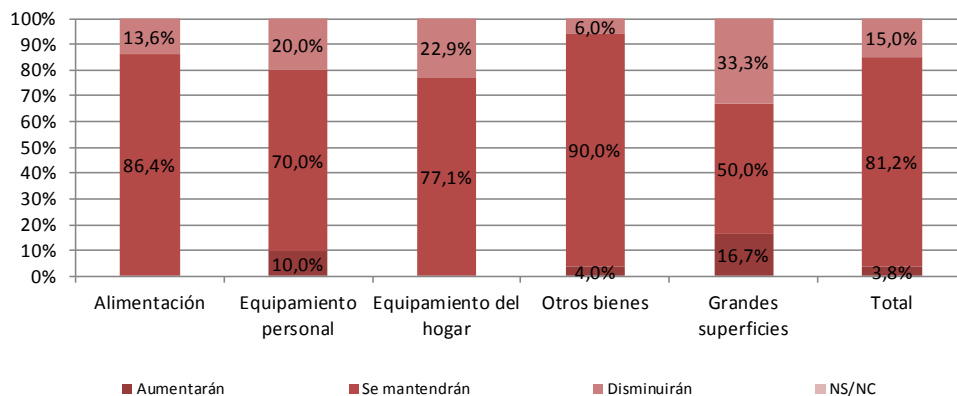
Previsión de las ventas durante el próximo trimestre



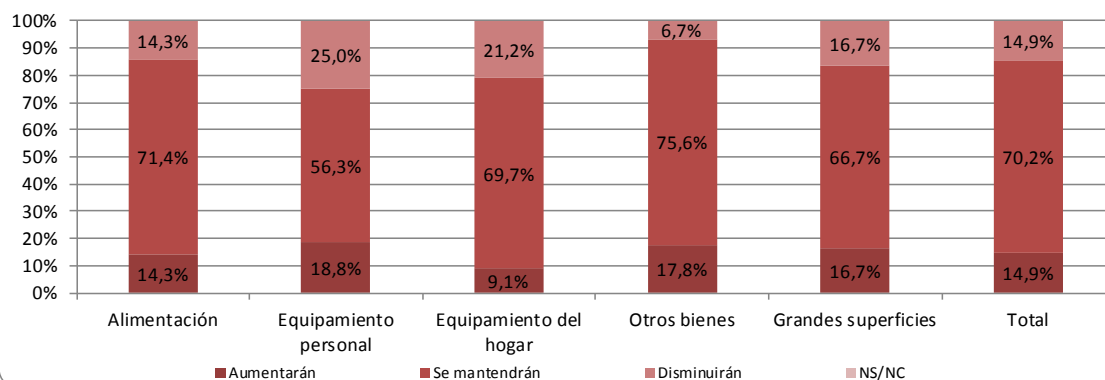
Previsión de las compras a proveedores durante el próximo trimestre



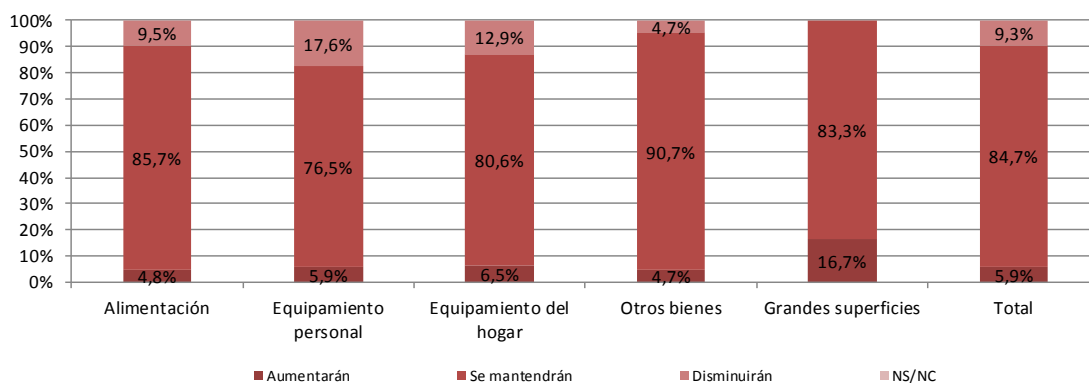
Previsión de la evolución de precios de venta al público durante el próximo trimestre



Previsión de la evolución de la inversión durante el próximo trimestre



Previsión de contratación de mano de obra durante el próximo trimestre



Los gráficos muestran los resultados, según la rama de actividad de la empresa, de las contestaciones que han ofrecido los entrevistados para las variables volumen de negocio, número de trabajadores, inversión, nivel de precios de venta al público y compras a proveedores.

Datos de la Comunitat Valenciana correspondiente al primer trimestre de 2016.

Metodología

La elaboración del Índice de Confianza del Comercio Minorista de la Comunitat Valenciana – ICOM Comunitat Valenciana- se calcula a partir del trabajo de campo *ad-hoc* que realizan las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana trimestralmente.

El trabajo de campo del primer trimestre de 2016 ha consistido en la realización de 136 encuestas *on-line* a empresarios de la Comunitat Valenciana. El error estadístico alcanzado ha sido el 8,5% con un nivel de significatividad del 95,5% (dos sigma), manteniéndose el supuesto de máxima indeterminación ($p=q=0,5$).

El trabajo de campo se ha realizado a partir de un muestreo estadístico estratificado según provincia y rama de actividad económica.

Método de Cálculo

El proceso de cálculo se realiza desde la Oficina PATECO-Comercio y Territorio del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana.

El ICOM se calcula como el promedio de la valoración de la situación económica de la empresa durante el trimestre de referencia y las expectativas a corto plazo.

La valoración de la situación económica actual se calcula como la media de los saldos de las contestaciones referentes a las variables volumen de venta, número de trabajadores e inversión.

Los saldos de cada una de estas variables se obtienen a partir de la diferencia de las contestaciones “ha aumentado” y “ha disminuido”. Estos saldos se corrigen del efecto de la estacionalidad mediante un método de medias móviles.

Definiciones:

Cifra de negocios: Volumen de ventas, ventas formalizadas en el trimestre de referencia, volumen de contratación, obra contratada en el trimestre de referencia, facturación en el trimestre de referencial.

Número de trabajadores: Número medio de personas que han trabajado en la empresa o establecimiento durante el trimestre de referencia, en una situación formalizada legalmente.

Precios de venta: Precio al cual la empresa o establecimiento vende sus productos o servicios en el mercado.

Inversión:

- En tangibles (inversión en activos físicos de la empresa): nueva adquisición, ampliación o mejora de instalaciones, almacenes, locales, maquinaria y equipos (incluidos los informáticos).
- En intangibles (inversión en activos no físicos de la empresa): mejoras del proceso productivo, publicidad y promoción de los productos de la empresa, formación y cualificación del personal.

Compras a proveedores: volumen de compras formalizadas durante el trimestre de referencia a proveedores.